

Kode / Nama Rumpun Ilmu**:
462 / Teknologi Informasi

LAPORAN KEMAJUAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
HIBAH UNIVERSITAS TRILOGI

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI BAGI *TENANT* INBISTRO SEBAGAI
MEDIA STRATEGI PEMASARAN DIGITAL**



Silvester Dian Handy Permana, S.T., M.T.I. (NIDN : 0326119001)
Ketut Bayu Yogha Bintoro, S.Kom, M.Cs. (NIDN : 0814058601)

UNIVERSITAS TRILOGI
NOVEMBER 2018

LEMBAR PERTANGGUNGJAWABAN
PENGABDIAN HIBAH UNIVERSITAS TRILOGI

Judul Pengabdian : Pemanfaatan Teknologi Informasi Bagi *Tenant* Inbistro
Sebagai Media Strategi Pemasaran Digital

Ketua Tim Pengabdian :

a. Nama Lengkap : Silvester Dian Handy Permana, S.T., M.T.I.

b. NIDN : 0326119001

c. Jabatan Fungsional : Lektor

d. Program Studi : Teknik Informatika

e. Nomor HP : 08562900777

f. Alamat e-mail : handy@trilogi.ac.id

Anggota (1) :

a. Nama Lengkap : Ketut Bayu Yogha Bintoro, S.Kom, M.Cs.

b. NIDN : 0814058601

Biaya Penelitian : - diusulkan ke Universitas Trilogi Rp. 5.000.000,-
- yang telah digunakan Rp. 2.576.513,-

Mengetahui,

Jakarta, 28 November 2018

Kepala LPPM

Ketua Tim Pelaksana

(Dr. P. Setia Lenggono)

(Silvester Dian Handy Permana, S.T., M.T.I.)

NIP. 140115

NIP. 140808

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
LEMBAR PENGESAHAN	1
DAFTAR ISI.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	5
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN.....	7
BAB III METODE PELAKSANAAN	9
BAB IV LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	11
BAB V BIAYA DAN JADWAL PENGABDIAN.....	16
5.1 Rencana Anggaran Biaya	Error! Bookmark not defined.
5.2 Jadwal Pelaksanaan Pengabdian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	17
Lampiran 1. Susunan organisasi tim pengabdian dan pembagian tugas.....	18
Lampiran 2. Biodata ketua dan anggota (terlampir).	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Surat pernyataan ketua tim pengabdi (terlampir).	Error! Bookmark not defined.

RINGKASAN

Peran teknologi informasi dalam zaman ini sangat penting bagi seluruh kalangan terutama dalam sektor ekonomi micro. Iklim ekonomi di negara Indonesia tahun 2018 tumbuh stabil di angka 5%. Hal ini diiringi juga dengan berbagai sektor ekonomi mikro yang mulai tumbuh di Indonesia. Namun, masih banyak pelaku usaha dalam sektor ekonomi mikro seperti UMKM belum memanfaatkan teknologi informasi sebagai strategi pemasarannya. Hal ini mengakibatkan terbatasnya jangkauan pemasaran produk dari UMKM dan dapat menutup potensi perkembangan bisnisnya. Kegiatan pengabdian ini didesain untuk menjawab tantangan pemanfaatan teknologi informasi yang tepat guna untuk kelompok UMKM khususnya yang dibina oleh Inkubasi Bisnis Trilogi (INBISTRO). Sasaran yang dituju adalah kelompok usaha yang non-TIK seperti Produk Pangan & Pertanian dan Produk Kreatif & Desain. Kegiatan ini memanfaatkan teknologi informasi berupa *website* dalam bentuk *company profile* dan toko *online* beserta SEOnya agar dapat dimanfaatkan oleh kelompok UMKM untuk meningkatkan perkembangan bisnisnya. Selain itu, kegiatan ini menghasilkan buku untuk membantu UMKM lainnya dalam pemanfaatan teknologi informasi. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan jangkauan dan perkembangan bisnisnya untuk menguasai pasar global.

Kata Kunci : Pemanfaatan Teknologi Informasi, Strategi e-bisnis, Pertumbuhan Ekonomi Digital

BAB I

PENDAHULUAN

Pertumbuhan perekonomian negara Indonesia sangat ditentukan oleh dinamika perekonomian daerah yang bersumber pada kegiatan ekonomi berskala kecil dan menengah. Usaha-usaha yang masuk dalam kategori Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan jantung dari perekonomian di daerah. Para pelaku UMKM dan pengusaha besar menyebabkan iklim ekonomi di Indonesia pada tahun 2018 tumbuh stabil diangka 5% dan diprediksi menguat sedikit ke angka 5.2% di akhir tahun 2018 ini.(Badan Pusat Statistik, 2018)

Peran teknologi informasi terutama dalam bidang internet mempunyai dampak yang sangat besar pada para pelaku UMKM. Mereka dapat memasarkan produknya secara luas dan memenuhi kaidah model *e-business* (Permana, 2016). Teknologi berperan dalam memberikan informasi secara menyeluruh kepada calon pelanggan yang berasal dari luar daerah maupun luar negeri. Tentunya jika peran ini dijalankan oleh seluruh UMKM, laju perekonomian Indonesia bisa tumbuh pesat di akhir tahun 2018 atau tahun 2019 nanti (Mustika, 2018).

Universitas Trilogi memiliki inkubasi bisnis Trilogi atau yang disingkat dengan nama Inbistro dimana Universitas Trilogi ini berperan sebagai mentor dalam bisnis UMKM yang dibinanya. Inbistro ini mempunyai beberapa *tenant* yang terbagi menjadi 3 fokus bidang inkubasi yaitu Produk Teknologi Informasi & Komunikasi, Produk Pangan & Pertanian, dan Produk Kreatif & Desain. Ketiga bidang tersebut tentunya sedang merintis usaha UMKM agar menjadi daya guna ditengah masyarakat. Namun, dua dari tiga fokus bidang inkubasi tersebut belum memanfaatkan teknologi informasi untuk kemajuan bisnisnya. Mereka masih memiliki model pemasaran yang konvensional sehingga perkembangan usahanya belum optimal.

Dalam kegiatan pengabdian ini akan membantu para UMKM khususnya Inbistro dalam pemanfaatan teknologi informasi untuk kedua fokus bidang inkubasinya. Kegiatan ini membina para *tenant* Inbistro dalam pembuatan *website company profile* untuk memasarkan produknya sehingga dikenal oleh masyarakat. *Website company profile* yang akan dibuat nantinya juga akan memberikan kekayaan informasi kepada calon pelanggan agar dapat membantu penjualan produknya baik secara *online* maupun *offline*. Selain website tersebut, para *tenant* inbistro akan mendapatkan pembinaan dalam membuat toko online yang menjadi bagian dari website

company profile tersebut. Toko online memudahkan pelanggan dari *tenant* Inbistro dalam melakukan transaksi jual beli. Di dalam toko online tersebut akan disajikan semua produk yang dihasilkan oleh *tenant* Inbistro yang nantinya dapat dipesan secara online dengan kemudahan transaksi perbankan dalam pembayarannya. Setelah mempunyai website dan toko online, tentunya para *tenant* inbistro diberikan pembekalan mengenai SEO (*Search Engine Optimization*). SEO yang akan diberikan ini mulai dari *basic* SEO hingga *advanced* SEO. *Basic SEO* akan lebih membahas mengenai bagaimana pengetahuan dasar mengenai SEO sedangkan *advanced SEO* akan memberikan strategi SEO terbaik agar dapat menjadi peringkat paling atas dalam pencarian. Hal ini agar website dan toko onlinenya mudah dicari oleh calon pelanggan di dalam *search engine* seperti Google, Bing, atau Yahoo (Bin Hasri, Sigit Santoso, 2014).

Seluruh kegiatan ini juga akan dikemas dalam bentuk buku yang dapat dibaca dan diikuti oleh seluruh UMKM yang belum memanfaatkan teknologi informasi untuk usahanya. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pemasaran dan perkembangan bisnisnya untuk menguasai pasar global sehingga dapat menumbuhkan iklim perekonomian di Indonesia.

BAB II

SOLUSI PERMASALAHAN

Kegiatan ini dilandasi oleh masalah yang timbul dalam UMKM. Tidak semua pelaku bisnis UMKM memanfaatkan teknologi informasi untuk menunjang usahanya. Pelaku bisnis (*tenant*) yang dibina oleh Universitas Trilogi dalam Inkubator Bisnis Trilogi (Inbistro) juga belum seluruhnya memanfaatkan teknologi informasi. Pemanfaatan secara penuh dalam teknologi informasi hanya ada dalam kelompok Produk Teknologi Informasi dan Komunikasi. Sedangkan dalam produk pangan & pertanian dan produk kreatif & desain belum memanfaatkan teknologi informasi.

Teknologi informasi berperan sebagai media marketing digital bagi produk UMKM. Dengan adanya teknologi informasi, produk dapat dikenal secara luas. Pemanfaatan teknologi informasi pada tahap awal adalah mempunyai *web company profile* dalam bentuk digital. Hal ini diperlukan agar UMKM dapat dikenal oleh khalayak umum. Adanya *website* ini dapat memberikan kekayaan informasi kepada masyarakat luas mengenai produk yang dihasilkan oleh UMKM. Kekayaan informasi yang diberikan kepada masyarakat melalui *website* ini dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat untuk membeli produk UMKM (Hartanto et al., 2017).

Agar dapat menjalankan bisnis di atas platform digital, diperlukan toko *online* sebagai sarana penjualan kepada masyarakat luas. Toko *online* tersebut dapat mengakomodir pesanan secara *online*. Data pesanan berupa nama pembeli, alamat pengiriman, nomor hp, barang yang dipesan, jumlahnya, dan metode pengirimannya dapat ditampung dalam toko *online* tersebut. Dengan adanya toko *online* untuk para pelaku UMKM terutama *tenant* Inbistro, dapat meningkatkan aktivitas perekonomiannya.

Kedua kegiatan di atas, didahului dari pemahaman mengenai era digital. Pelaku UMKM terutama *tenant* Inbistro diharapkan mampu menguasai terlebih dahulu teknologi berupa komputer dan internet. Setelah menguasai teknologi berupa komputer, kegiatan tersebut didahului oleh pembelian domain dan penjelasan awal mengenai sistem *wordpress* yang akan digunakan sebagai CMS (*Content Management System*) yang akan digunakan untuk menjadi basis *web company profile* dan toko *onlinenya* (Wahana, 2018).

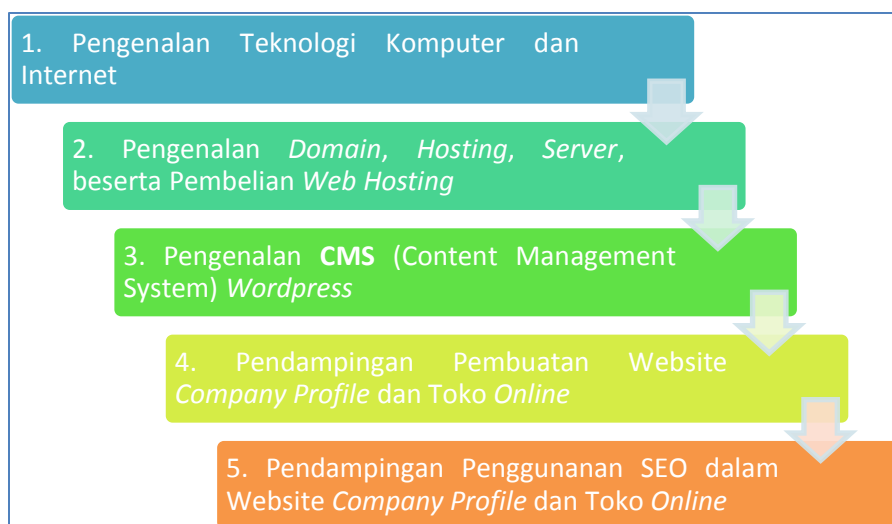
Setelah dilakukan pendampingan dan pembangunan website *company profile* dan toko online untuk tenant Inbistro, maka akan diberikan juga materi mengenai SEO (*Search Engine Optimization*) dimana SEO sebagai solusi untuk mencapai urutan atas dalam pencarian melalui *search engine*. *Search engine* merupakan media pencari literasi digital yang digunakan oleh masyarakat luas untuk mencari segala jenis informasi. Sebagai contoh *search engine* adalah Google, Yahoo, dan Bing. Diperlukan strategi digital untuk memenangkan urutan paling atas dalam pencarian dalam *search engine*.

Adanya kegiatan pendampingan dalam pembuatan website *company profile* dan toko online ini dapat membantu para pelaku UMKM terutama *tenant* Inbistro dalam memasarkan produknya secara luas. Pendampingan dalam pemanfaatan SEO dapat meningkatkan jumlah kunjungan masyarakat ke *website* dan toko *onlinenya* sehingga dapat menarik peminat untuk membeli produk yang dihasilkan. Kegiatan ini diharapkan para pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan produktifitas ekonominya.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan yang diusulkan dalam pelaksanaan pengabdian ini adalah



Gambar 3.1 Alur proses pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

Pada gambar 3.1, terdapat 5 sub-kegiatan yang digunakan untuk pengabdian ini. Kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi 5 sub kegiatan agar materi dalam pemanfaatan teknologi informasi dapat diterima secara menyeluruh. Rincian kegiatan dalam pengabdian yang diusulkan ini adalah :

1. Pengenalan Teknologi Komputer dan Internet

Para tenant Inbistro diharapkan mampu untuk mengoperasikan teknologi komputer dan dapat mengenal mengenai internet lebih dalam. Pemberian materi mengenai internet ini diarahkan untuk menjadi pendukung ekonomi digital. Ekonomi digital dengan memanfaatkan internet pada zaman ini juga akan dijelaskan pada sesi ini. Sesi yang pertama ini dilakukan oleh Anggota Pengabdian dalam kegiatan ini.

2. Pengenalan *Domain, Hosting, Server*, beserta Pembelian *Web Hosting*

Pengenalan *Domain, Hosting*, dan *Server* sangat diperlukan untuk menjadi pengetahuan dasar dari website dan toko online yang akan dibuat. Para tenant Inbistro tidak dapat membuat website dan toko online tanpa menggunakan domain, hosting, dan server. Pada sesi ini juga akan dikenalkan bagaimana cara membeli hosting untuk menjadi server dalam website dan toko online yang akan dibangun. Sesi yang kedua ini dilakukan oleh Ketua Pengabdian dalam kegiatan ini.

3. Pengenalan **CMS** (*Content Management System*) *Wordpress*

CMS Wordpress ini dikenalkan sebagai platform pembuatan website dan toko onlinenya. Wordpress harus diinstall terlebih dahulu sebelum membuat website dan toko online. Tahapan instalasi wordpress akan dijelaskan untuk mengetahui dimana letak website itu akan disimpan dalam file server. Sesi yang pertama ini dilakukan oleh Ketua Pengabdian dalam kegiatan ini.

4. Pendampingan Pembuatan Website *Company Profile* dan Toko Online

Pembuatan Website *Company Profile* dan Toko Online ini dilakukan oleh para tenant Inbistro sendiri. Ketua dan Anggota pengabdian mendampingi untuk pembuatan dari awal hingga akhir pembuatan Website *Company Profile* dan Toko Online.

5. Pendampingan Penggunaan SEO dalam Website *Company Profile* dan Toko Online

SEO digunakan untuk meningkatkan jumlah masyarakat yang membuka Website *Company Profile* dan Toko Online dengan cara menaikkan urutan atas dalam pencarian di dalam *search engine*. Di dalam kegiatan ini akan diberikan cara menggunakan optimasi *on site* dan optimasi *off site*. Ketua dan Anggota pengabdian mendampingi untuk pemanfaatan SEO oleh para *tenant* Inbistro.

BAB IV

KEMAJUAN PENGABDIAN

Kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi 3 kali pertemuan pengabdian dengan tema yang berbeda-beda. Ketiga tema pengabdian tersebut adalah :

1. Pengenalan E-Bisnis, Domain, Hosting, dan Desain untuk Tenant Inbistro
2. Workshop Pengelolaan CPanel dan Konfigurasi Website Dengan Wordpress untuk Tenant Inbistro Universitas Trilogi
3. Pendampingan SEO untuk website Tenant Inbistro Universitas Trilogi

Dalam kegiatan pertama yang diselenggarakan untuk pengabdian pada masyarakat ini yaitu mengenalkan teknologi informasi dan internet kepada seluruh tenant inbistro. Hal ini dilaksanakan agar seluruh dengan investor mempunyai pemahaman yang menyeluruh mengenai bidang teknologi informasi dan internet. Dari hasil pengabdian yang dilaksanakan sebagian tenant inbistro belum mengerti secara penuh penggunaan teknologi informasi dan internet. Kegiatan yang dilaksanakan dalam rangka pengenalan teknologi informasi dan internet telah memberikan wawasan yang menyeluruh mengenai teknologi informasi serta penggunaan internet untuk memasarkan produknya. Pada pertemuan ini juga diajarkan mengenai metode E-Business yang selalu dipegang untuk setiap pemasaran melalui internet yaitu Reach, Richness, and Affiliation.

Kegiatan ini dilaksanakan agar setiap tenant inbistro mempunyai pemahaman menyeluruh mengenai domain, hosting, dan server. Selain itu, mereka juga mempunyai alamat domain yang digunakan untuk mempromosikan produk mereka. Hasil dari kegiatan ini adalah pembelian dan pengaktifan domain serta hosting tenant inbistro. Dari kegiatan ini, ada 6 hosting baru yang dibuat. Domain dan Hosting pada kegiatan ini dibeli dari sebuah Internet Service Provider (ISP) bernama Master Web. Kapasitas hosting yang dipakai adalah 2 GB. Kapasitas tersebut merupakan kapasitas hosting standar untuk sebuah UMKM. Diharapkan kedepannya seluruh tenant inbistro dapat mengoptimalkan hosting yang telah dimilikinya.

Kegiatan kedua dalam rangka pengabdian ini adalah pengenalan Content Management System (CMS) Wordpress dan Pendampingan Pembuatan Website Company Profile dan Toko Online. Kegiatan ini dilaksanakan untuk memberikan pengetahuan mengenai awal development web. Kegiatan ini dimulai dari pengenalan CPanel yang merupakan website untuk mengelola domain dan hosting yang telah dibeli. Pengelolaan CPanel ini termasuk pembuatan akun email dengan domain sendiri sehingga kedepannya para tenant inbistro tidak menggunakan email umum seperti gmail atau yahoo. Penggunaan email dengan domain sendiri juga dapat meningkatkan prestige bisnis yang dipunyai dengan menambah kepercayaan masyarakat akan bisnis yang dijalankan oleh para tenant inbistro. Pada kegiatan ini juga memberikan pengalaman kepada seluruh tenant inbistro yang terlibat untuk menginstall CMS Wordpress. Proses instalasi sendiri menggunakan menu Softaculous Apps Installer yang ada di CPanel.

Pendampingan pembuatan website ini menggunakan CMS Wordpress yang telah diinstall. Pada kegiatan ini para tenant inbistro memilih tema yang disediakan oleh wordpress untuk umum. Pemilihan tema ini disesuaikan dengan tujuan pengembangan website kedepannya apakah menggunakan style company profile atau style toko online. Setiap tema yang dipilih mempunyai konfigurasi website yang berbeda. Pada kegiatan ini dilakukan pendampingan pembuatan website dari pemilihan tema hingga memasukkan konten atau produk yang akan dipasarkan. Kegiatan ini menghasilkan website yang sudah siap diisi dengan berbagai konten mengenai produk yang akan dipasarkan melalui website.



Gambar 2. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang melibatkan tenant inbistro

Gambar 2 di atas merupakan salah satu gambar kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di ruangan kelas dengan mengundang para tenant inbistro. Masing-masing kegiatan ini dilaksanakan dalam waktu 120 hingga 150 menit persesinya.

Kegiatan ini akan menghasilkan luaran wajib dan luaran tambahan dengan tahun capaian dan status pencapaian sebagai berikut :

No	Jenis Luaran				Indikator Capaian
	Kategori	Sub Kategori	Wajib	Tambahan	TS
1	Artikel ilmiah dimuat di jurnal	Internasional berputasi			
		Nasional Terakreditasi	V	(masih dalam tahap penulisan)	<i>draft</i>
		Nasional tidak terakreditasi			
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding	Internasional Terindeks			

		Nasional			
3	<i>Invited speaker</i> dalam temu ilmiah	Internasional			
		Nasional			
4	<i>Visiting Lecturer</i>	Internasional			
5	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Paten			
		Paten sederhana			
		Hak cipta			
		Merek dagang			
		Rahasia dagang			
		Desain Produk Industri			
		Indikasi Geografis			
		Perlindungan Varietas Tanaman			
		Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu			
6	Teknologi Tepat Guna				
7	Model/Purwarupa/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial		V	V (Sudah jadi dalam bentuk website)	<i>draft</i>
8	Buku Ajar (ISBN)				
9	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)				
10	Media Cetak/Online		V	(sedang dikerjakan oleh Inbistro)	<i>draft</i>
11	Video kegiatan yang diupload ke channel youtube Universitas Trilogi		V	Sudah ada Videonya tinggal dalam proses editing	<i>draft</i>

- Pengisian kolom wajib dengan tanda V atau X
- Pengisian kolom tambahan dengan tanda V atau X
- Pengisian kolom indicator capaian TS : published, submitted, tidak ada

- Untuk model purwarupa/desain/karya seni/rekayasa social bisa di pilih salah satu.
- Tingkat kesiapan teknologi (TKT) di isi dari 1 sampai 9.
- TKT 1-3 : Penelitian dasar
- TKT 4-6 : Penelitian pengembangan
- TKT 7-9 : Hilirisasi dan komersialisasi produk hasil penelitian

BAB V

BIAYA DAN JADWAL PENGABDIAN

Rencana kegiatan selanjutnya dapat dilihat dalam tabel 5.1 dimana kegiatan selanjutnya akan ditekankan pada Pendampingan SEO untuk website Tenant Inbistro Universitas Trilogi dan Penyusunan Laporan Akhir.

Secara lebih rinci tahapan rencana pelaksanaan pengabdian selanjutnya sebagai berikut:

Tabel 5.1 Jadwal Pengabdian

No.	Kegiatan	Desember 2018				Januari 2019			
1	Pendampingan SEO untuk website Tenant Inbistro Universitas Trilogi								
2	Penyusunan Laporan Akhir dan Publikasi								

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2018). Ekonomi Indonesia Triwulan I 2018 Tumbuh 5,06 persen. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1520/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2018-tumbuh-5-06-persen.html>
- Bin Hasri, Sigit Santoso, D. S. T. (2014). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan Dan Pengangguran Daerah Di Kabupaten Ngawi. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 2(1).
- Hartanto, B. C., Palit, H. N., Studi, P., Informatika, T., Industri, F. T., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2017). Perancangan dan Pembuatan Website E-Commerce untuk UMKM yang dibina oleh Universitas Kristen Petra, 1–6.
- Mustika, C. (2018). Dampak output GDP sektor pertanian terhadap masalah pembangunan ekonomi di Indonesia (kemiskinan dan pengangguran), 1960(1), 22–28.
- Permana, S. D. H. (2016). E-marketing strategy in game industry with social media using e-business model, 258–263.
- Wahana, A. (2018). Rancang Bangun Marketplace Produk Kewirausahaan Mahasiswa UPY Berbasis Content. *Jurnal Dinamika Informatika*, 7(1), 73–81.

Lampiran 1. Bukti Penggunaan Dana

A1

**SUDAH DIBAYAR**

Tagihan #1592010

Ditagih Ke

Universitas Trilogi
 Silvester Dian Permana
 Jalan Kampus Trilogi / STEKPI No.1, Kalibata
 Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12760
 Indonesia

Tanggal Cetak Tagihan

22/11/2018

Bayar Ke

PT Master Web Network
 NPWP : 02.160.756.9-014.000
 NPPKP : 02.160.756.9-014.000
 Alamat NPWP : KUNINGAN BARAT NO.8
 GD.ELEKTRINDO LT.10
 JAKARTA SELATAN 12710

Metode Pembayaran

BCA/Mandiri

Invoice Items

Deskripsi	Jumlah
LUCKY CPANEL - numpangnginep.id (22/11/2018 - 22/11/2019) Dedicated IP: 0 x Dedicated IP Rp. 900.000,00 Lokasi Server: Indonesia *	Rp. 238.800,00
Registrasi Domain - numpangnginep.id - 1 Tahun (22/11/2018 - 22/11/2019) *	Rp. 59.000,00
Sub Total	Rp. 297.800,00
10.00% PPN	Rp. 29.780,00
Kredit	Rp. 0,00
Total	Rp. 327.580,00

* Menandakan item berpajak.

Tanggal Transaksi	Gateway	ID Transaksi	Jumlah
25/11/2018	BCA/Mandiri	948800	Rp. 327.580,00
		Saldo	Rp. 0,00

A2

**SUDAH DIBAYAR**

Tagihan #1630127

Ditagih Ke

Universitas Trilogi
 Silvester Dian Permana
 Jalan Kampus Trilogi / STEKPI NO. 1, Kalibata
 Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12760
 Indonesia

Bayar Ke

PT Master Web Network
 NPWP : 02.160.756.9-014.000
 NPPKP : 02.160.756.9-014.000
 Alamat NPWP : KUNINGAN BARAT NO.8
 GD.ELEKTRINDO LT.10
 JAKARTA SELATAN 12710

Tanggal Cetak Tagihan

22/11/2018

Metode Pembayaran

BCA/Mandiri

Invoice Items

Deskripsi	Jumlah
LUCKY CPANEL - cheessin.com (22/11/2018 - 22/11/2019) Dedicated IP: 0 x Dedicated IP Rp. 900.000,00 Lokasi Server: Indonesia *	Rp. 238.800,00
Registrasi Domain - cheessin.com - 1 Tahun (22/11/2018 - 22/11/2019)	Rp. 0,00,00
Sub Total	Rp. 238.800,00
10.00% PPN	Rp. 23.880,00
Kredit	Rp. 0,00
Total	Rp. 262.680,00

* Menandakan item berpajak.

Tanggal Transaksi	Gateway	ID Transaksi	Jumlah
25/11/2018	BCA/Mandiri	948802	Rp. 262.680,00
		Saldo	Rp. 0,00

A3

**SUDAH DIBAYAR**

Tagihan #1630127

Ditagih Ke

Universitas Trilogi
Silvester Dian Permana
Jalan Kampus Trilogi / STEKPI NO. 1, Kalibata
Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12760
Indonesia

Bayar Ke

PT Master Web Network
NPWP : 02.160.756.9-014.000
NPPKP : 02.160.756.9-014.000
Alamat NPWP : KUNINGAN BARAT NO.8
GD.ELEKTRINDO LT.10
JAKARTA SELATAN 12710

Tanggal Cetak Tagihan

22/11/2018

Metode Pembayaran

BCA/Mandiri

Invoice Items

Deskripsi	Jumlah
LUCKY CPANEL + mo-pizza.com (22/11/2018 - 22/11/2019) Dedicated IP: 0 x Dedicated IP Rp. 900.000,00 Lokasi Server: Indonesia *	Rp. 238.800,00
Registrasi Domain - mo-pizza.com - 1 Tahun (22/11/2018 - 22/11/2019)	Rp. 0.00,00
Sub Total	Rp. 238.800,00
10.00% PPN	Rp. 23.880,00
Kredit	Rp. 0,00
Total	Rp. 262.680,00

* Menandakan item berpajak.

Tanggal Transaksi	Gateway	ID Transaksi	Jumlah
25/11/2018	BCA/Mandiri	948803	Rp. 262.680,00
		Saldo	Rp. 0,00

**SUDAH DIBAYAR**

Tagihan #1630127

Ditagih Ke

Universitas Trilogi
 Silvester Dian Permana
 Jalan Kampus Trilogi / STEKPI NO. 1, Kalibata
 Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12760
 Indonesia

Bayar Ke

PT Master Web Network
 NPWP : 02.160.756.9-014.000
 NPPKP : 02.160.756.9-014.000
 Alamat NPWP : KUNINGAN BARAT NO.8
 GD.ELEKTRINDO LT.10
 JAKARTA SELATAN 12710

Tanggal Cetak Tagihan

22/11/2018

Metode Pembayaran

BCA/Mandiri

Invoice Items

Deskripsi	Jumlah
LUCKY CPANEL - mostbreinner.com (22/11/2018 - 22/11/2019) Dedicated IP: 0 x Dedicated IP Rp. 900.000,00 Lokasi Server: Indonesia *	Rp. 238.800,00
Registrasi Domain - mostbreinner.com.com - 1 Tahun (22/11/2018 - 22/11/2019)	Rp. 0.00,00
Sub Total	Rp. 238.800,00
10.00% PPN	Rp. 23.880,00
Kredit	Rp. 0,00
Total	Rp. 262.680,00

* Menandakan item ber pajak.

Tanggal Transaksi	Gateway	ID Transaksi	Jumlah
25/11/2018	BCA/Mandiri	948801	Rp. 262.680,00
		Saldo	Rp. 0,00

**SUDAH DIBAYAR**

Tagihan #1635624

Ditagih Ke

Universitas Trilogi
Silvester Dian Permana
Jalan Kampus Trilogi / STEKPI NO. 1, Kalibata
Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12760
Indonesia

Bayar Ke

PT Master Web Network
NPWP : 02.160.756.9-014.000
NPPKP : 02.160.756.9-014.000
Alamat NPWP : KUNINGAN BARAT NO.8
GD.ELEKTRINDO LT.10
JAKARTA SELATAN 12710

Tanggal Cetak Tagihan

22/11/2018

Metode Pembayaran

BCA/Mandiri

Invoice Items

Deskripsi	Jumlah
LUCKY CPANEL - ciruja.com (22/11/2018 - 22/11/2019) Dedicated IP: 0 x Dedicated IP Rp. 900.000,00 Lokasi Server: Indonesia *	Rp. 238.800,00
Registrasi Domain - ciruja.com - 1 Tahun (22/11/2018 - 22/11/2019)	Rp. 0,00,00
Sub Total	Rp. 238.800,00
10.00% PPN	Rp. 23.880,00
Kredit	Rp. 0,00
Total	Rp. 262.680,00

* Menandakan item berpajak.

Tanggal Transaksi	Gateway	ID Transaksi	Jumlah
25/11/2018	BCA/Mandiri	948804	Rp. 262.680,00
	Saldo		Rp. 0,00

**SUDAH DIBAYAR**

A6

Tagihan #1635656

Ditagih Ke

Universitas Trilogi
 Silvester Dian Permana
 Jalan Kampus Trilogi / STEKPI NO. 1, Kalibata
 Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12760
 Indonesia

Bayar Ke

PT Master Web Network
 NPWP : 02.160.756.9-014.000
 NPPKP : 02.160.756.9-014.000
 Alamat NPWP : KUNINGAN BARAT NO.8
 GD.ELEKTRINDO LT.10
 JAKARTA SELATAN 12710

Tanggal Cetak Tagihan

25/11/2018

Metode Pembayaran

BCA/Mandiri

Invoice Items

Deskripsi	Jumlah
LUCKY CPANEL - mumaspicefood.com (25/11/2018 - 25/11/2019) Dedicated IP: 0 x Dedicated IP Rp. 900.000,00 Lokasi Server: Indonesia *	Rp. 238.800,00
Registrasi Domain - mumaspicefood.com (25/11/2018 - 25/11/2019)	Rp. 0,00,00
Sub Total	Rp. 238.800,00
10.00% PPN	Rp. 23.880,00
Kredit	Rp. 0,00
Total	Rp. 262.680,00

* Menandakan item berpajak.

Tanggal Transaksi	Gateway	ID Transaksi	Jumlah
25/11/2018	BCA/Mandiri	948804	Rp. 262.680,00
	Saldo		Rp. 0,00

B1

PT. GRAMEDIA RSRI MEDIA
JL. BAJAH KUDA 107 JAKARTA
NPWP/PKN : 01.305.341.7-092.000
TEL. PEMBUKUAN : 02-04-2013

GRAMEDIA DEPOT MARJAN
11/21/2018 19:04 HESTY WIDYAPRATI
Recpt. No. : 10430-021134922
** SALE **

718051735 MEDIAJADI WEB ENTREPRENEUR
1 x49,800 = 49,800
1011: INT Disk 10% dgn BRT Debit
10.00% -4,980
718051233 WORDPRESS UNTUK SEOPLA
1 x49,800 = 49,800
1011: INT Disk 10% dgn BRT Debit
10.00% -4,980
718050753 PRAKTIK DAN KUDAM PEMBU
1 x49,800 = 49,800
1011: INT Disk 10% dgn BRT Debit
10.00% -4,980
718051352 TOOLS FOR SOCIAL MEDIA
1 x54,800 = 54,800
1011: INT Disk 10% dgn BRT Debit
10.00% -5,480
207991893 MANAJEMEN E-COMMERCE +C
1 x90,000 = 90,000
Sub Total Rp 314,200
Total discount Rp 23,420
Net Total Rp 291,780
Ref 300881
CARD BRT-DEBIT Rp 291,780

BRP : 224,200 DISC : 23,420
DPF : 193,437 PPN : 18,343
SEBAG PPN : 90,000

Beli Buku, Click
www.gramedia.com
TERIMA KASIH

SPBU 34.12603
JL.RAYA LENTENG AGUNG NO.44
JAKARTA

TELP. (021) 7801059
No. Trans : 6322
Waktu : 20/09/18 17:56:33
No. Pompa : 1011-02/01
Produk : Pertamina
Volume : 3.368 L
Harga : Rp 9,500
Jumlah : Rp 32,000

MARI GUNAKAN BBM NON SUBSIDI
TERIMA KASIH & SELAMAT JALAN

C1

C2

SPBU 34.12603
JL.RAYA LENTENG AGUNG NO 44
JAKARTA

TELP. (021) 7801059
No. Trans : 1897
Waktu : 05/10/18 23:48:23
No. Pompa : 1011-01/01
Produk : Pertamina
Volume : 10.526 L
Harga : Rp 9,500
Jumlah : Rp 100,000

MARI GUNAKAN BBM NON SUBSIDI
TERIMA KASIH & SELAMAT JALAN

C3

C4

SPBU 34-12611

Jl. Moch Kahfi 1 No. 81

Tredak Jagakarsa Jaksel
Telp. (021) 78882413

Rak. 2018
Rak. No. : 007047

Pompa No.
Tipe
Volume
Unit Price
Amount

01:09
08
PERTAMAX TURBO
8.61
12250
105473

Vehicle No. Not Entered
Terima Kasih Dan Selamat Jalan

31.114.01
SPBU S Parman
Jl. S. Parman Kavling 70

Shift: 2 No. Trans: 46964
Waktu: 2018/11/25 15:09:52

Pulau/Pompa: 3
Nama Produk: PERTAMAX TURBO
Harga/Liter: Rp. 12,250
Volume : (L) 8,680
Total Harga: Rp. 106,330
Operator : REZA EKA PUTRA

CASH 106,330

TERIMAKASIH
SELAMAT JALAN
BBM BERSUBSIDI HANYA UNTUK MASYARAKAT MISKIN

Kuitansi / BUKTI PEMBAYARAN

UNIT KERJA	KODE UNIT	RKAT	AKUN DEBIT	AKUN KREDIT	SUMBER DANA	NO BUKTI
Inkubator Bisnis Universitas Trilogi		-	-	-		

Kepada : *Sirius Ltd* : Bpk. Silvester Dian Handy Permata
 Bereslah : *Yang Ratu Ratu Ratu*
 Untuk : *Biaya konsumsi pelatihan Dasar-dasar Perancangan Website (3 sesi)*

Jumlah : Rp 300.000,00

Jakarta, 22 November 2018
 Yang menerima
 Bendaharawan,

 Yusep Omp. Khotimurti
 NIK. 540804