

Kode / Nama Rumpun Ilmu**:
458 / Teknik Informatika

USULAN PENELITIAN
HIBAH UNIVERSITAS TRILOGI

**ANALISIS HASIL IMPROVISASI SEO DENGAN METODE HYBRID MODIFIED
MCDM MODELS UNTUK PENINGKATAN PERINGKAT DAN TRAFIK
KUNJUNGAN WEBSITE UMKM**



Silvester Dian Handy Permana, S.T., M.T.I. (NIDN : 0326119001)
Ketut Bayu Yogha Bintoro, S.Kom, M.Cs. (NIDN : 0814058601)

UNIVERSITAS TRILOGI
NOVEMBER 2018

LEMBAR PERTANGGUNGJAWABAN
PENELITIAN HIBAH UNIVERSITAS TRILOGI

Judul Penelitian : Analisis Hasil Improvisasi SEO dengan Metode Hybrid Modified MCDM Models untuk Peningkatan Peringkat dan Trafik Kunjungan Website UMKM

Kode / Nama Rumpun Ilmu : 458/Teknik Informatika

Ketua Tim Peneliti :

a. Nama Lengkap : Silvester Dian Handy Permana, S.T., M.T.I.

b. NIDN : 0326119001

c. Jabatan Fungsional : Lektor

d. Program Studi : Teknik Informatika

e. Nomor HP : 08562900777

f. Alamat e-mail : handy@trilogi.ac.id

Anggota Peneliti (1) :

a. Nama Lengkap : Ketut Bayu Yogha Bintoro, S.Kom, M.Cs.

b. NIDN : 0814058601

Biaya Penelitian : - diusulkan ke Universitas Trilogi Rp. 8.000.000,-
- yang telah digunakan Rp. 7.633.050,-

Mengetahui,

Jakarta, 28 November 2018

Kepala LPPM

Ketua Tim Pelaksana

(Dr. P. Setia Lenggono)

(Silvester Dian Handy Permana, S.T., M.T.I.)

NIP. 140115

NIP. 140808

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
LEMBAR PERTANGGUNGJAWABAN	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang Masalah.....	5
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5 Target Luaran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
BAB III METODE PENELITIAN	11
BAB IV KEMAJUAN PENELITIAN.....	13
BAB V RENCANA KEGIATAN	16
BAB VI PENGGUNAAN DANA.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18
Lampiran 1. Susunan organisasi tim pengabdian dan pembagian tugas.....	19
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Biodata ketua dan anggota	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Surat pernyataan ketua tim pengabdian.....	Error! Bookmark not defined.

RINGKASAN

SEO (Search Engine Optimization) saat ini merupakan hal yang wajib ada di dalam website yang dibuat. SEO dapat membantu website agar dapat dicari di mesin pencarian seperti Google, Bing, dan Yahoo. Namun, penerapan SEO yang standar tidak dapat membuat website menduduki peringkat atas dalam pencariannya. Hal ini dikarenakan banyak website sudah menerapkan teknik SEO yang standar sebagai bantuan untuk pencariannya. Modifikasi SEO menjadi White Hat SEO dan dipadukan dengan metode Hybrid MCDM menjadi cara untuk meningkatkan peringkat pencarian di mesin pencari website. Metode White Hat SEO dapat memahami logika mesin penelusur website dan Metode Hybrid Modified MCDM dapat mempengaruhi mesin pencari untuk menentukan website mana yang paling cocok dengan pencarian yang ada. Penelitian ini memproyeksikan penerapan SEO yang telah dimodifikasi kepada website UMKM agar dapat menjadi peringkat paling atas. Dengan menjadi peringkat paling atas dalam mesin penelusuran diharapkan dapat membantu calon pelanggan dalam mencari website UMKM sehingga dapat meningkatkan perekonomian dari UMKM.

Kata Kunci : SEO (Search Engine Optimization), Metode Hybrid Modified MCDM, Mesin Penelusur, Website.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era teknologi seperti zaman saat ini, banyak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sudah memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan bisnisnya. Pemanfaatan teknologi tersebut dapat berupa *website* dengan *company profile* dan toko *onlinenya*, penggunaan akun sosial media untuk berjualan dan sarana promosi, serta penggunaan media *chatting* sebagai alat bantu komunikasi dengan pelanggannya. Di dalam pemanfaatan *website* sebagai media promosi dan aktualisasi usahanya tersebut sudah banyak yang menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk mencapai peringkat paling atas dalam mesin pencari *website* atau *Search Engine*. Beberapa dari mereka sudah mempunyai strategi untuk memenangkan peringkat atas dalam *Search Engine* sehingga penggunaan SEO yang standar tidak dapat mengangkat suatu *website* menjadi peringkat atas dalam *Search Engine* (Riyanto, 2018).

Berbagai penelitian yang menghasilkan strategi dalam SEO ini sudah dikembangkan oleh pengusaha UMKM. Tidak sedikit juga dari mereka menggunakan jasa SEO untuk mendongkrak *website* usahanya. Di dalam situasi persaingan pemanfaatan teknologi seperti ini, para pelaku UMKM yang sedang berkembang sulit untuk mendapatkan mangsa pasar dari penelusuran di *Search Engine*. Para pengusaha UMKM membutuhkan solusi yang terbaik untuk optimalisasi di dalam *Search Engine* menggunakan teknik dan penelitian yang terbaru (ID hadiana, 2018).

Penelitian terbaru mengenai SEO dilakukan oleh (Tsuei, Tsai, Pan, & Tzeng, 2018) yang mengembangkan SEO dengan mengkombinasikan SEO dengan *Multiple Criteria Decision Making* (MCDM) yang sudah dimodifikasi. Penelitian ini memodifikasi 6 kriteria SEO yang berada di *website* dan dianggap dapat meningkatkan peringkat pencarian pada *Search Engine*. Namun, penelitian ini baru hingga pengembangan modifikasi SEO dan belum hingga penerapannya terutama dalam bisnis UMKM.

Penelitian ini akan menganalisis hasil dari penelitian sebelumnya. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *website* UMKM yang baru dan yang sudah ada sebelumnya untuk dibandingkan dalam pemeringkatan di *Search Engine*. Penelitian ini akan menerapkan dan

menguji ke 6 kriteria yang telah dimodifikasi sebelumnya untuk didapatkan data dari hasil pencarian dalam *Search Engine*.

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan peringkat pencarian bisnis UMKM yang baru dibentuk dan yang sudah berkembang sebelumnya di dalam *Search Engine*. Peningkatan peringkat pencarian dalam *Search Engine* nantinya akan membantu bisnis UMKM mendapatkan pelanggan baru. Hasil akhir dari penelitian ini untuk bantu keberlangsungan UMKM yang ada di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Apakah hasil improvisasi SEO menggunakan Metode Hybrid Modified MCDM Models dapat meningkatkan peringkat pencarian website UMKM di *Search Engine*?

1.3 Batasan Penelitian

Batasan dalam penelitian ini adalah

- 1 Penelitian ini membuat model 2 website UMKM baru dan menggunakan 2 model website UMKM yang sudah ada sebelumnya. Hal ini untuk menguji validitas penelitian yang terdahulu untuk diterapkan pada bisnis UMKM.
- 2 Penelitian ini menggunakan Metode Hybrid Modified MCDM Models yang sudah dikembangkan di penelitian sebelumnya.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah

- 1 Menganalisis Hasil Improvisasi SEO dengan Metode Hybrid Modified Mcdm Models untuk Peningkatan Peringkat dan Trafik Kunjungan Website UMKM.
- 2 Membantu masyarakat yang memiliki bisnis UMKM agar dapat bersaing dengan pengusaha yang sudah besar.
- 3 Memberikan informasi baru kepada masyarakat luas mengenai bisnis UMKM yang sedang berkembang. Informasi baru ini sebagai dampak adanya improvisasi SEO yang diterapkan dalam bisnis UMKM.

1.5 Target Luaran

Luaran yang ditargetkan dalam penelitian ini adalah

1. Website UMKM yang telah di improvisasi SEOnya sehingga mendapatkan peringkat atas pada *Search Engine*.
2. Publikasi dalam jurnal ilmiah terindeks SINTA.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian utama yang menjadi dasar pada penelitian ini dilakukan oleh (Tsuei et al., 2018). Penelitian ini menetapkan model keputusan peringkat mesin pencari untuk administrator untuk meningkatkan kinerja situs web yang memenuhi kebutuhan pengguna. Untuk menyelidiki keterkaitan dan bobot yang berpengaruh di antara kriteria SEO dan mengevaluasi kesenjangan kinerja untuk mencapai tingkat aspirasi di dunia nyata, penelitian ini menggunakan kombinasi beberapa model pembuatan keputusan, termasuk percobaan pembuatan keputusan dan laboratorium evaluasi (DEMATEL), Proses jaringan analitik berbasis DEMATEL (disebut DANP), dan *VlseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje* (VIKOR). Temuan empiris menemukan bahwa kriteria SEO mengakui hubungan *self-effect* berdasarkan teknik DEMATEL. Menurut *Influential Network Relation Map* (INRM), pengoptimalan situs web eksternal adalah dimensi prioritas utama yang perlu ditingkatkan ketika menerapkan SEO. Penelitian ini menggunakan enam kriteria untuk evaluasi, meta tag adalah kriteria paling signifikan yang mempengaruhi peringkat mesin pencari, diikuti oleh kata kunci dan desain situs web. Evaluasi peringkat dalam mesin pencari mengungkapkan bahwa situs web baru terendah akan menjadi contoh optimal bagi administrator situs web untuk membuat situs web peringkat atas selama penelitian ini. Penelitian yang akan dilaksanakan merupakan kelanjutan dari penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan oleh (Chen, 2018) menganalisis strategi optimasi *Search Engine* menggunakan *data mining*. Hasil penelitian ini menampilkan beberapa gambar simulasi dalam semua strategi optimisasi mesin pencari. Strategi optimasi mesin pencari dapat mencapai identifikasi yang sangat akurat dari kategori informasi, mendapatkan hasil yang ideal dalam mesin pencari optimasi hasilnya. Optimasi mesin pencari dapat juga dengan mengurangi waktu pengaksesan website karena mesin mencari secara *real-time*. Jaringan saraf tiruan juga dapat memberikan hasil yang lebih akurat kepada pengguna meningkatkan strategi optimasi mesin pencari. Penelitian yang akan dilaksanakan tidak menggunakan jaringan syaraf tiruan dan hanya mengimplementasikan penelitian yang sudah ada sebelumnya untuk usaha UMKM.

Penelitian yang dilakukan oleh (Sujatmiko & Ariyus, 2018) menganalisis salah satu *search engine* yang terkenal yaitu Google. *Search engine* ini mempunyai metode untuk pengindeksan gambar. Metode ini membandingkan expired domain atau domain yang telah digunakan sebelumnya dengan berbagai gambar yang diupload ke dalam *search engine*. Hal ini dilakukan karena banyak orang beranggapan bahwa menggunakan *expired domain*, website lebih cepat terindeks dan lebih unggul peringkatnya pada *search engine* daripada menggunakan domain yang baru. Penelitian ini menganalisa Google *image indeks* dengan melakukan perbandingan penggunaan *expired domain* dan domain baru dalam studi kasus toko online. Hasil dari penelitian yang dilakukan ini mempelajari mengenai pengaruh *Expired Domain* dengan pengindeksan gambar di satu *search engine* yaitu Google.

Penelitian mengenai analisis kompetitif dari website retail menggunakan *search engine marketing* dilakukan oleh (Sivanandam, 2018). Penelitian ini menyimpulkan bahwa SEO dapat digunakan untuk meningkatkan visibilitas situs web dan meningkatkan pendapatan penjualan. Penelitian ini berfokus pada hubungan antara strategi *Search Engine Marketing* (SEM) dan teknik SEO untuk pencarian organik dan berbayar. Penelitian ini juga membahas dampak peringkat situs web yang positif dan negatif dan bagaimana peringkat tersebut dapat terjadi serta dapat ditingkatkan dengan mengadopsi praktik yang *SEO-friendly*. Penelitian ini memasarkan situs web startup di industri ritel yang kompetitif dan menganggap bahwa peningkatan peringkat dalam *search engine* adalah tugas yang menantang. Penelitian ini memberikan ide kepada pemilik situs web tentang bagaimana situs web harus dibuat, diluncurkan, dan dipelihara dengan memastikan *traffic* dan pendapatan. Namun penelitian ini hanya dapat diimplementasikan secara praktis di situs web perusahaan startup ritel.

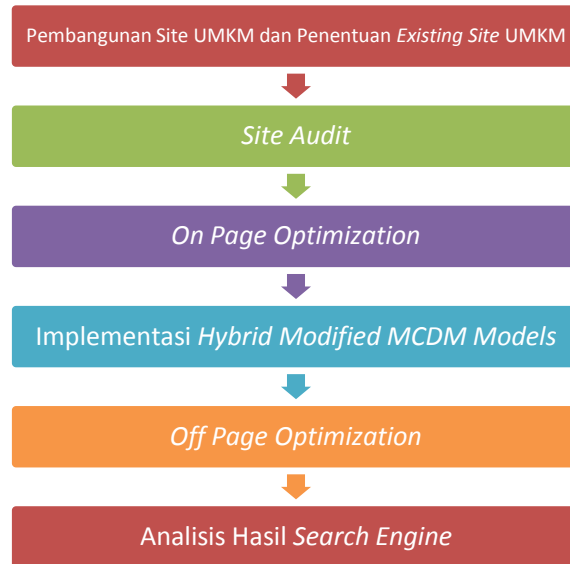
Penelitian mengenai manipulasi SEO dalam hasil *search engine* dalam pemilu Amerika Serikat pada tahun 2016 dilaksanakan oleh (Metaxas & Pruksachatkun, 2017). Pada penelitian ini, Metaxas mengemukakan bahwa *Search Engine* dapat dimanipulasi untuk memenangkan suatu kontes pemilu, politik, agama, dan sosial tertentu. Proses manipulasi ini melibatkan Web Spammers yang digunakan untuk menduplikat suatu informasi yang sama dari suatu web ke web lainnya sehingga keangkatlah suatu hal isu ke peringkat paling atas dalam mesin pencarian. Penelitian ini didasarkan oleh masyarakat Amerika Serikat yang berusaha mencari informasi

mengenai calon pemimpinnya dengan mencari dalam *search engine*. Kesempatan seperti ini digunakan oleh oknum yang ingin memenangkan seorang kandidat yang sedang bertanding. Penelitian ini juga menjadikan referensi dari Google dalam memperbaiki algoritma pencarian yang dibuatnya. Penelitian ini memiliki dampak bagi Google dalam menampilkan informasi dari website yang terpercaya sebagai prioritas utamanya. *Search engine* yang lain seperti Yahoo atau Bing belum memiliki algoritma untuk menghindari *web spammers* ini.

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini digambarkan pada Gambar 3.1 dibawah ini.



Gambar 3.1 Alur Metode Penelitian

Alur Metode Penelitian yang digambarkan pada Gambar 3.1 memiliki beberapa langkah sebagai berikut :

1. Pembangunan Site UMKM dan Penentuan *Existing Site* UMKM

Di dalam proses ini akan dibangun 2 website UMKM yang baru akan dilaksanakan untuk membuat bahan penelitian ini. Dalam proses ini juga menentukan 2 *website* UMKM yang sudah ada untuk digunakan sebagai bahan penelitian.

2. Site Audit

Proses ini adalah mengaudit keempat website yang akan dipakai sebagai bahan penelitian ini. Proses audit yang ada di dalam penelitian ini ada 12 yaitu *Total Readable Content*, *Internal Links*, *Average Speed*, *Broken Links*, *Canonical URL Check*, (*Flash*, *Frames* and

Ajax), *Google banned URLs*, *Site Map*, *Site Index*, *Tags and Meta Tags*, *Competitor Analysis*, *Search Engine Page Results*.

3. *On Page Optimization*

Pada bagian ini, kami mengusulkan pendekatan kami untuk mengoptimalkan situs web secara internal berdasarkan audit situs pada tahap 2. Kegiatan utama dalam fase ini adalah penelitian kata kunci. Daftar kata kunci yang disarankan perlu disiapkan oleh analis berdasarkan saran / umpan balik yang dicari dari klien. Setelah ini, situs web harus diisi secara internal dengan kata kunci dengan menerapkannya di tempat di mana-mana yaitu, dalam judul, tag, metatag, dan konten dari halaman web.

4. Implementasi *Hybrid Modified MCDM Models*

Bagian ini mengimplementasi *Hybrid Modified MCDM Models* dari penelitian sebelumnya. Hal ini sebagai bagian inti dari penelitian ini.

5. *Off Page Optimization*

Pengoptimalan *Off Page* ini berhubungan dengan praktik yang melaluinya situs web dan kontennya disebarkan melalui Internet untuk meningkatkan peringkat situs web Google dan posisi yang lebih baik di *Search Engine Results Page* (SERP). Strategi pengoptimalan di luar halaman harus dikembangkan berdasarkan pada SERP dan analisis pesaing yang dilakukan selama audit. Itu Proses utama dalam fase ini adalah membangun link atau disebut dengan *backlinks generation*.

6. Analisis Hasil Search Engine

Di dalam proses ini akan ditarik kesimpulan mengenai peringkat keempat *website* tersebut berdasarkan hasil pencarian *search engine* yaitu Google, Yahoo, dan Bing.

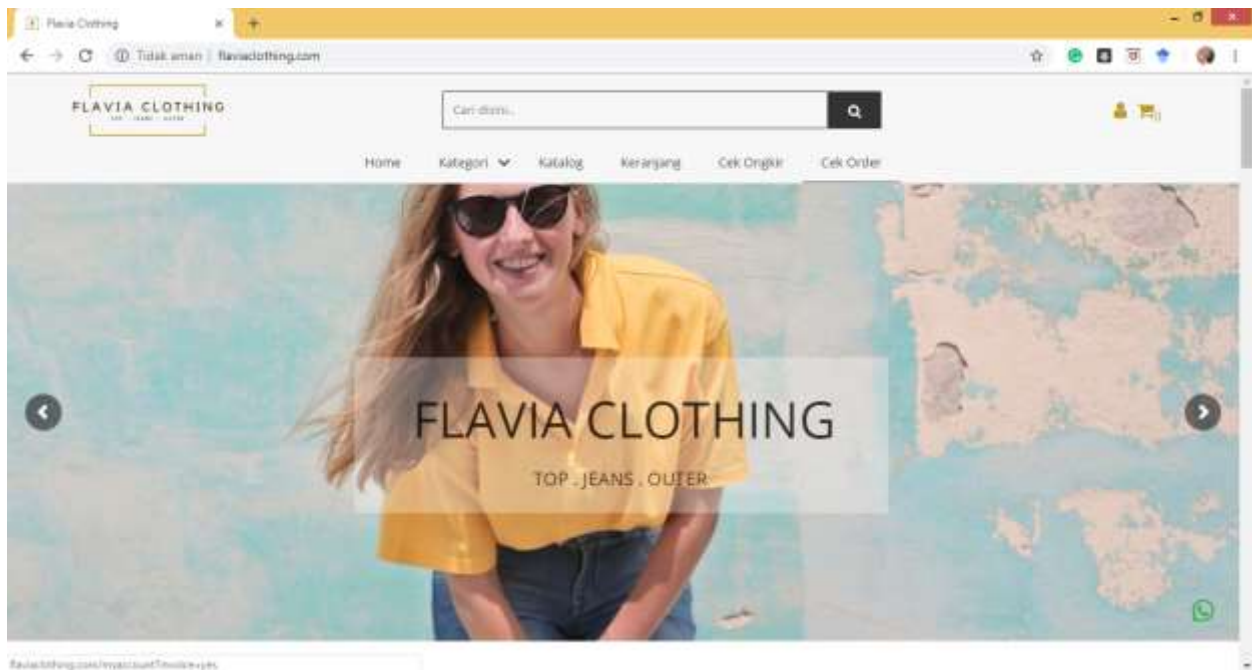
BAB IV

KEMAJUAN PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode studi literature yang diaplikasikan dalam bentuk perancangan website dan kita akan uji mengenai sejauh mana SEO dapat berkontribusi terhadap rank dari situs pencarian website Google. UMKM yang dipilih dalam penelitian ini adalah Flavia Clothing. Flavia Clothing bergerak dalam bidang bisnis penjualan pakaian.

Perancangan Website

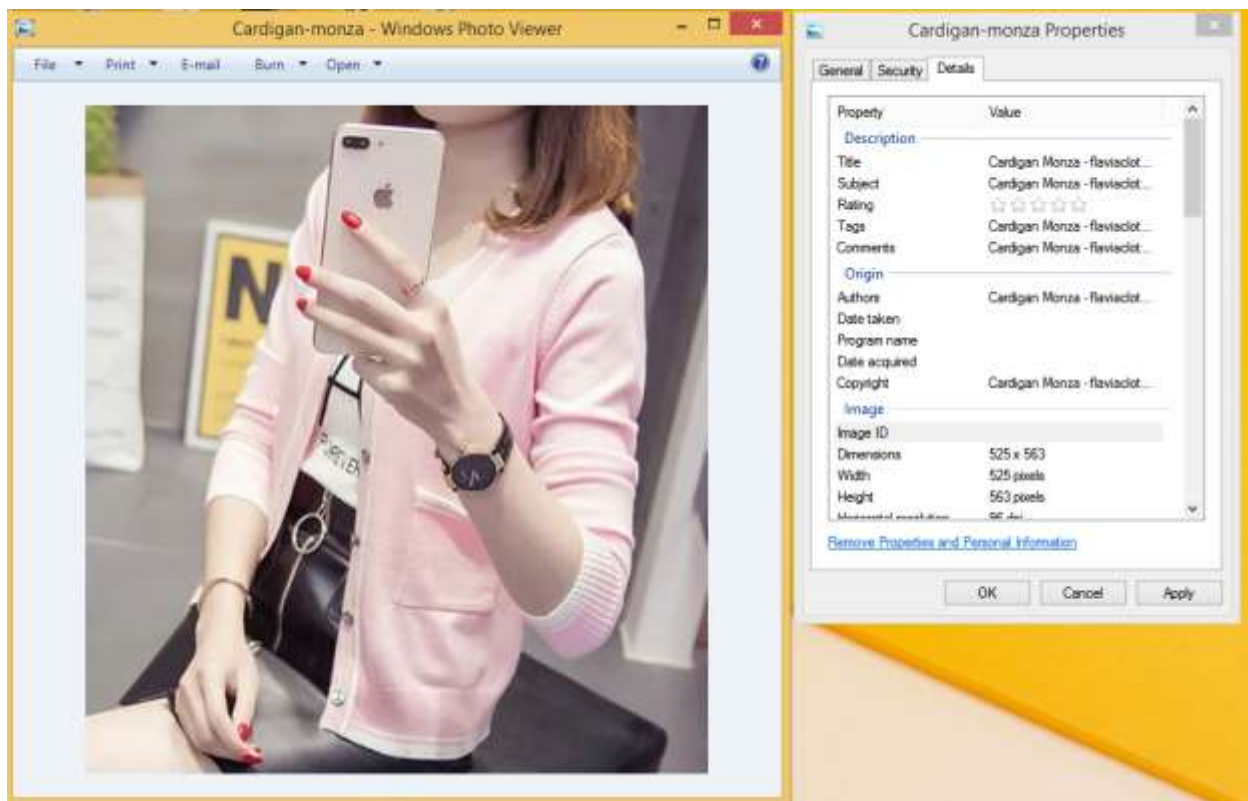
Perancangan ini kita bisa lihat pada gambar 4.1 dimana website sudah jadi untuk diteliti. Perancangan ini dapat dilakukan ketika kita sudah membeli domain dan hosting sebelumnya.



Gambar 4.1 Perancangan Website.

Meta Data Image

Dalam perancangan strategi SEO dibutuhkan meta data di setiap sisi konten dari web yang kita buat. Pada gambar 4.2 dibawah ini merupakan meta data dari sebuah gambar yang dijual di flavia clothing.com



Gambar 4.2 Contoh gambar dengan meta datanya

Penelitian ini akan menghasilkan luaran wajib dan luaran tambahan dengan tahun capaian dan status pencapaian sebagai berikut :

No	Jenis Luaran				Keterangan
	Kategori	Sub Kategori	Target	Capaian	
1	Artikel ilmiah dimuat di jurnal	Internasional berputasi			
		Nasional Terakreditasi	V	(masih dalam tahap penulisan)	<i>draft</i>
		Nasional tidak terakreditasi			
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding	Internasional Terindeks			
		Nasional			
3	<i>Invited speaker</i>	Internasional			

	dalam temu ilmiah	Nasional			
4	<i>Visiting Lecturer</i>	Internasional			
5	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Paten			
		Paten sederhana			
		Hak cipta			
		Merek dagang			
		Rahasia dagang			
		Desain Produk Industri			
		Indikasi Geografis			
		Perlindungan Varietas Tanaman			
		Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu			
6	Teknologi Tepat Guna				
7	Model/Purwarupa/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial		V	V (Sudah jadi dalam bentuk website)	<i>draft</i>
8	Buku Ajar (ISBN)				
9	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)				TKT 4

BAB V

RENCANA KEGIATAN

Rencana kegiatan selanjutnya dapat dilihat dalam tabel 5.1 dimana kegiatan selanjutnya akan ditekankan pada Off Page Optimization, Analisis Hasil Search Engine, dan Penyusunan Laporan Akhir dan Publikasi Jurnal.

Tabel 5.1 Jadwal Pengabdian

No.	Kegiatan	Desember 2018				Januari 2019			
1	<i>Off Page Optimization</i>								
2	<i>Analisis Hasil Search Engine</i>								
3	Penyusunan Laporan Akhir dan Publikasi Jurnal								

BAB VI
PENGUNAAN DANA

No.	Tanggal	Anggaran	Uraian	No. Bukti	Jumlah
Peralatan Penunjang					
1	20 Oktober 2018	Printer	Pembelian Printer Epson L565	A1	Rp. 4.300.000,-
2	14 November 2018	Biaya Pembelian Domain	Domain flaviaclothing.com	A2	Rp. 543.700,-
Bahan Habis Pakai					
3	23 November 2018	Alat tulis	Pembelian alat tulis dari Binara Stationary	B1	Rp. 43.500,-
Perjalanan					
4	14 September 2018	Membeli Bensin	Beli Bensin dari SPBU 34-13809	C1	Rp. 200.000,-
5	15 Oktober 2018	Membeli Bensin	Beli Bensin dari SPBU 34-16402	C2	Rp. 315.850,-
6	8 November 2018	Membeli Bensin	Beli Bensin dari SPBU 34-12611	C3	Rp. 195.000,-
7	10 November 2018	Membeli Bensin	Beli Bensin dari SPBU 34-12610	C3	Rp. 35.000,-
Lain-lain					
6	15 November 2018	Bayar Website Development dari Hyper Integrated	Membayar biaya pembuatan website flaviaclothing.com dari Vendor Hyper Integrated	D1	Rp. 2.000.000,-
Total Penggunaan Dana					Rp. 7.633.050,-

DAFTAR PUSTAKA

- Chen, R. (2018). Research on the optimization strategy of web search engine based on data mining, *040027*, 040027. <https://doi.org/10.1063/1.5033691>
- ID hadiana, A. (2018). Model Search Engine Optimization bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bandung Barat. *Jumanji*, 02(01), 31–38.
- Metaxas, & Pruksachatkun. (2017). Manipulation of Search Engine Results during the 2016 US Congressional Elections. *Department of Computer Science Wellesley Wellesley College*. Retrieved from <http://repository.wellesley.edu/scholarship> Recommended
- Riyanto, A. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat Seo. *Jurnal Teknologi Informasi*, 1.
- Sivanandam, L. (2018). Competitive Analysis of Retail Websites through Search Engine Marketing Análisis competitivo de sitios web minoristas a través del marketing de búsqueda, *14*(25).
- Sujatmiko, S., & Ariyus, D. (2018). Analisis Google Image Index Perbandingan SEO Expired Domain dan Fresh Domain Studi Kasus Toko Online, 25–30.
- Tsuei, H.-J., Tsai, W.-H., Pan, F.-T., & Tzeng, G.-H. (2018). Improving search engine optimization (SEO) by using hybrid modified MCDM models. *Artificial Intelligence Review*. <https://doi.org/10.1007/s10462-018-9644-0>

Lampiran 1. Bukti Penggunaan Dana

A1

MASTER MEDIA
Mall Ambassador Lt. 1 No.35
Jakarta Selatan
Telp 221 - 6762220

tgl: 09/10/2018
NO. BON : 100CMTS-04096

BON TUNAI

P/N	Nama Barang	Qty	Harga	Disc.	Jumlah
REFLEKSA	PRINTER EPSON MULTI LSES	1	4.300.000		4.300.000
Total Sub					4.300.000
Total Rp					4.300.000

Barang ini akan dibuat bukti bayar setelah barang diterima.
Telah kami buat bersama-sama dengan Anda.

master
Mall Ambassador Lt. 1 No. 35
Telp 221 - 6762220

A2

MASTER WEB NETWORK
mwn
WEB HOSTING SERVICES

SUDAH DIBAYAR

Tagihan #1630127

Ditagih Ke
Numpeng Nigiesi
Silvester Dian Perdana
Jalan Pemuda 1 Kelurahan Srengseng Sawah
Kec Jagakarsa,
Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12760
Indonesia

Bayar Ke
PT Master Web Network
NPWP : 02.160.756.9-014.000
NPPKP : 02.160.756.9-014.000
Alamat NPWP : KUNINGAN BARAT NO.8
GD.ELEKTRINDO LT.10
JAKARTA SELATAN 12710

Tanggal Cetak Tagihan
14/11/2018

Metode Pembayaran
BCA/Mandiri

Invoice Items

Deskripsi	Jumlah
BRIGHT CPANEL - flaviaclothing.com (14/11/2018 - 13/11/2019)	Rp. 478.800,00
Dedicated IP: 0 x Dedicated IP Rp. 900.000,00	
Lokasi Server: Indonesia *	
Registrasi Domain - flaviaclothing.com - 1 Tahun (14/11/2018 - 13/11/2019)	Rp. 15.500,00
+ Proteksi ID *	
Sub Total	Rp. 494.300,00
10.00% PPN	Rp. 49.430,00
Kredit	Rp. 0,00
Total	Rp. 543.730,00

* Menandakan item ber pajak.

Tanggal Transaksi	Gateway	ID Transaksi	Jumlah
14/11/2018	BCA/Mandiri	947506	Rp. 543.730,00
Saldo			Rp. 0,00

B1

BINARA STATIONERY
Jl. KH. M. USMAN NO. 69 B, KUKUSAN,
BEJI, DEPOK 16425
Telp : 021-7874534
Fax : -
No : KS18110143311/23/2018 8:47:04 PM
Kasir : 1

Faber Castel 1171102 Pcl.castl	9000-2B	
2	x	4.000,00 = 8.000,00
Spidol Warna Kecil (Satuan)		
1	x	1.500,00 = 1.500,00
Joyko Gel Pen GP-171 (Ion Gel)		
1	x	4.500,00 = 4.500,00
Staedler Eraser No. 526-B40		
1	x	3.000,00 = 3.000,00
Joyko Correction Fluid CF-S201PT (Besi)		
1	x	6.500,00 = 6.500,00
Modern LA Tempat Pensil 3 A		
1	x	10.000,00 = 10.000,00
Sinar Dunia SDU KT-40 M Bk.Kwitansi		
1	x	4.000,00 = 4.000,00
Paperline Nota Kontan NK-K1		
1	x	4.000,00 = 4.000,00
Pencil Sharpener Kaca No.57		
1	x	2.000,00 = 2.000,00
Total	=	43.500,00
Cash	=	54.000,00
Kembali	=	10.500,00

Barang yang telah dibeli tidak dapat
dikembalikan, kecuali ada perjanjian.

C1

SPBU 34-13809
Jl. Tol Jagorawi Km 10+600A
Rest Area Cibubur Square
Telp. 021- 29068270

Date/Time : 14/09/19 20:21
CAR Number :
Ticket No. : 01 - 262212

Nozzle No. : 01 - 3
Product : PERTAMAX
Volume : (L) 21.053
Unit Price : Rp. 7.500
Total Price : Rp. 157.611,65

Operator :

* Mari Dunasari BBM non Subsidi *

SPBU 34-16402
Jl. MARGONDA RAYA NO.329
DEPOK
Telp. (021)-7523260

C2

Senin, 15 Oktober 2018 22:27:02

No. Nota	: 02.03.63105
Jenis BBM	: Pertamina
Harga/liter	: Rp. 10.400
Liter	: 30,370
Total	: Rp. 315.850

Tunai	: Rp. 315.850
Kembali	: Rp. 0000

Terimakasih dan Selamat jalan

C3

SPBU 34-12611
Jl. Moch Kahfi 1 No.51
Cipadak Jagakarsa Jaksel
Telp (021) 78882413

08/11/2018 02:04
Receipt No.: 034036

Pump No.	01
Grade	PERTALITE
Volume	25,00
Unit Price	7800
Amount	195000

Vehicle No. Not Entered

Terima Kasih Dan Selamat Jalan

C4

SPBU 34.12610
Jl. M. KAHFI 2 NO.17 JAGAKARSA
JAK-SEL
Sabtu, 10-November 2018 21:14:43

Nomor Pompa	: 4
Nomor Selang	: 1
Nomor Nota	: 3527
Jenis BBM	: Pertamina
Liter	: 3,365
Harga/liter	: Rp. 10.400
Total	NO Rp. 35.000

Operator : A

Terimakasih dan Selamat jalan

D1



HYPER INTEGRATED

Desktop, Mobile, and Website Developer
www.hyperintegrated.com

KUITANSI

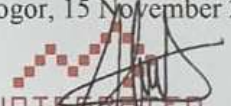
No : 82/Invoice/XI/2018
Sudah Diterima dari : Silvester Dian Handy Permana, S.T., M.T.I.
Banyaknya uang : Dua Juta Rupiah
Untuk Pembayaran : Development Website flaviaclothing.com

Rp. 2.000.000,-

HYPER INTEGRATED

Komplek Inkopad Blok G15 No13 RT05 RW06
Kel. Sasakpanjang, Kec. Tajurhalang, Kab. Bogor
www.hyperintegrated.com

Bogor, 15 November 2018


HYPER INTEGRATED
Aldi Wiliar WP, S.Kom.