

Kode / Nama Rumpun Ilmu : 708/Desain Komunikasi Visual

**LAPORAN KEMAJUAN
HIBAH UNIVERSITAS TRILOGI**



**PERANCANGAN INFOGRAFIS DENGAN MEDIA *DIGITAL PRINTING* PADA
KAIN UNTUK MEMPROMOSIKAN FLORA IDENTITAS INDONESIA**

TIM PENGUSUL :

Vidya Kharishma, S.T., M.Ds. (Ketua) NIDN : 0330048402

Yunita Fitra Andriana, S.Ds., M.Ds. (Anggota) NIDN : 0308068701

UNIVERSITAS TRILOGI

Desember 2018

**LEMBAR PERTANGGUNGJAWABAN
PENELITIAN HIBAH UNIVERSITAS TRILOGI**

Judul Penelitian : Perancangan Infografis Dengan Media Digital Printing Pada Kain Untuk Mempromosikan Flora Identitas Indonesia

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 708/Desain Komunikasi Visual

Ketua Penelitian :

- a. Nama Lengkap : Vidya Kharishma, S.T., M.Ds.
- b. NIDN : 0330048402
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
- e. Nomor HP : 085925111866
- f. Alamat Email : vidya.kharishma@trilogi.ac.id

Anggota Peneliti :

- a. Nama Lengkap : Yunita Fitra Andriana, S.Ds., M.Ds.
- b. NIDN : 0308068701

Biaya Penelitian : - diusulkan ke Universitas Trilogi Rp 8.000.000
- Yang telah digunakan Rp.5.440.000

Mengetahui,

Kepala LPPM



Drs. Satrio Lenggono

Jakarta, 20 Desember 2018

Ketua Tim Pelaksana,



Vidya Kharishma, S.T., M.Ds.
NIP.140809

Daftar Isi

Daftar Isi.....	1
Ringkasan	3
BAB I Pendahuluan	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Target Luaran	6
BAB II Tinjauan Pustaka	7
2.1. Infografis.....	7
2.2. <i>Digital Printing</i> pada Kain.....	8
2.3. Flora Identitas Indonesia	9
2.4. <i>Botanical Arts</i>	10
2.5. Promosi	11
BAB III Metode Penelitian.....	12
3.1 Metode Pengumpulan Data	13
3.2 Analisis Data	13
3.3 Perancangan Konsep Gaya Gambar	13
3.4 Pembuatan Ilustrasi Flora dengan Teknik Cat Air.....	14
3.5 Pemindaian Ilustrasi Cat Air menjadi Ilustrasi Digital	14
3.6 Perancangan Konsep Infografis pada Kain	14
3.7 Perancangan Template Layout Infografis pada Kain.....	14
3.8 Pelayoutan Ilustrasi Digital dalam Template Desain Infografis	15
3.9 Pencetakan Desain Akhir Infografis	15
3.10 Pengolahan Kain menjadi Hasil Akhir Karya Penelitian	15
3.11 pada Kain melalui <i>Digital Printing</i>	15
BAB IV Kemajuan Penelitian	16
4.1 Hasil observasi	16
4.2 Analisa dan Konsep Gaya Gambar.....	18
4.3 Analisa dan Konsep dan Template Komposisi Infografis pada Kain	19
4.4 Pembuatan Ilustrasi Flora dengan cat air	20

4.5	Kemajuan Penelitian	37
BAB V Rencana Kegiatan.....		38
BAB VI Penggunaan Dana.....		39

Ringkasan

Negara Indonesia memiliki tingkat keberagaman flora dan fauna yang sangat tinggi walaupun hanya memiliki luas 1,3% dari luas bumi. Flora dan fauna ini patut untuk dilestarikan oleh seluruh bangsa Indonesia baik dari aparat pemerintah maupun kalangan masyarakat. Salah satu usaha strategi pemerintah untuk memotivasi masyarakat untuk melestarikan flora Indonesia adalah dengan menetapkan bunga nasional Indonesia dan flora identitas daerah provinsi di Indonesia.

Sosialisasi dan promosi bunga nasional dan flora identitas daerah provinsi Indonesia adalah salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mendukung usaha strategis pemerintah tersebut. Sosialisasi dan promosi ini dapat digencarkan dengan mendesain infografis yang sudah terbukti merupakan cara yang efektif untuk menyebarkan informasi. Promosi melalui infografis ini, mengambil media *digital printing* pada kain yang kekinian dan populer untuk dijadikan souvenir. Pemilihan media yang tidak umum dan unik ini dimaksudkan dengan harapan retensi informasi pada daya ingat pemiliknya meningkat. Metode yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan estetika.

Berdasarkan hasil survey dari 66 responden yang terdiri dari konsumen perempuan dengan usia produktif, maka didapatkan beberapa kesimpulan. **Pertama**, pengetahuan responden mengenai bunga nasional dan flora identitas Indonesia masih kurang. **Kedua**, minat pembelian terhadap souvenir berbahan kain dengan motif flora tinggi. **Ketiga**, barang souvenir berbahan kain yang sering dibeli adalah pakaian, tas, dan aksesoris. Maka itu, pada penelitian kali ini ketiga barang souvenir itu terpilih untuk pengaplikasian infografis. Dari masing-masing kategori jenis souvenir ini akan dipilih satu barang souvenir sebagai perwakilan. Gaya ilustrasi untuk yang dipilih untuk membuat infografis ini adalah gaya realistik. Hal ini agar gambar tersebut dapat menunjukkan bentuk asli dan detail dari flora tersebut tanpa adanya deformasi atau penyederhaan bentuk.

Kata kunci: Infografis, *Digital printing* pada kain, Ilustrasi botanikal, Flora identitas daerah Indonesia, Bunga nasional, Media Promosi

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia hanya memiliki luas 1,3% dari luas bumi, namun negara ini memiliki tingkat keberagaman flora dan fauna yang sangat tinggi. Negara Indonesia diperkirakan memiliki 25% dari spesies tumbuhan berbunga yang ada di dunia atau merupakan urutan negara terbesar ketujuh dengan jumlah spesies mencapai 20.000 spesies, 40% merupakan tumbuhan endemik atau asli Indonesia. (Kusmana, 2018) Pelestarian keberagaman flora ini diatur oleh negara pada UUD 1945 Pasal 33 Ayat 3 yang berbunyi "Bumi dan air dan kekayaan alam yang terkandung di dalamnya dikuasai oleh Negara dan dipergunakan untuk sebesar-besarnya kemakmuran rakyat". Salah satu upaya strategis pemerintah dalam pelestarian flora adalah dengan menetapkan flora identitas indonesia. Hal ini tercantum pada Keputusan Presiden No.4 tahun 1993 tentang satwa dan bunga nasional serta Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 48 Tahun 1989 mengenai pedoman penetapan identitas flora dan fauna daerah Indonesia. Pada keputusan ini, ditetapkan spesies bunga nasional Indonesia dan flora identitas 33 provinsi di Indonesia. Upaya ini dimaksudkan untuk memotivasi segenap bangsa Indonesia baik dari aparat pemerintah maupun masyarakat untuk ikut serta melestarikan sumber daya alam Indonesia.

Salah satu usaha yang dapat mendukung usaha strategis pemerintah di atas adalah dengan mensosialisasikan dan mempromosikan bunga nasional dan flora identitas yang telah ditetapkan. Cara efektif untuk mensosialisasikan dan mempromosikan sebuah informasi atau ide adalah dengan menggunakan infografis. Infografis adalah bentuk dari visualisasi data untuk menyampaikan pesan terhadap pembaca sehingga lebih menarik dan mudah dipahami. Secara teori, dengan infografis maka informasi mengenai flora nasional dan identitas daerah akan dapat menarik masyarakat. Umumnya hasil akhir rancangan infografis yaitu media informasi dan promosi seperti poster, surat kabar, animasi atau media interaktif.

Souvenir adalah benda kenang-kenangan adalah salah satu media promosi yang sering digunakan untuk mempromosikan. Souvenir dapat berbentuk macam-macam, mulai dari benda pakai sampai benda dekoratif. Souvenir bukan media yang biasa digunakan untuk media infografis, namun sering digunakan sebagai media promosi wisata. Souvenir menjadi pilihan menarik untuk diolah sebagai media promosi flora identitas indonesia karena fungsi souvenir yang potensial. Secara tidak langsung dengan souvenir, infografis yang tersajikan

akan lebih berkesan sehingga mampu meningkatkan retensi informasi pada daya ingat pemiliknya.

Salah satu souvenir yang populer adalah souvenir dari kain seperti kaos, pakaian jadi, selendang, tas, ataupun kain. Berdasarkan statistik yang dibuat oleh Kementerian perdagangan, tekstil menjadi komoditas kedua terbesar sebagai penyumbang ekspor nonmigas di Indonesia. Dengan berkembangnya kemajuan dalam *digital printing*, semakin mempermudah dan mempercepat proses percetakan gambar khususnya pada kain. Berdasarkan Xing Yu li (2017) pada disertasinya, teknik print digital ink-jet populer dengan keunggulannya dalam kecepatan, fleksibilitas, kreativitas, kebersihan, kompetitif dan ramah lingkungan. Keunggulan-keunggulan ini menjadikan souvenir berbahan tekstil sebagai media yang cocok untuk merancang visualisasi infografis secara bebas dan leluasa namun tetap informatif.

Dari permasalahan di atas, maka perlu perancangan infografis dengan media *digital printing* pada kain untuk mempromosikan flora identitas Indonesia. Media promosi ini bertujuan untuk mensosialisasikan keberadaan bunga nasional dan flora identitas daerah provinsi Indonesia sehingga masyarakat termotivasi untuk melestarikannya. Selain itu, rancangan infografis dalam bentuk souvenir berbahan kain ini dapat dikomersialkan sebagai souvenir wisata khas Indonesia. Jadi, perancangan infografis kali ini bukan hanya mensosialisasikan dan mempromosikan flora identitas Indonesia namun bernilai jual sebagai produk souvenir khas Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka masalah yang akan diteliti dalam merancang infografis dengan media *digital printing* pada kain untuk memperkenalkan flora identitas Indonesia pada masyarakat, yaitu:

1. Bagaimana visualisasi infografis yang sesuai untuk mempromosikan flora identitas Indonesia dengan media *digital printing* pada kain
2. Bagaimana desain layout infografis pada produk souvenir berbahan kain sehingga tetap menarik dan informatif

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, maka penelitian ini difokuskan pada perancangan infografis flora identitas Indonesia pada media *digital printing* pada kain.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan merancang infografis dengan media *digital printing* pada kain untuk memperkenalkan flora identitas Indonesia pada masyarakat, yaitu:

1. Merancang visualisasi infografis yang sesuai untuk mempromosikan flora identitas indonesia dengan media *digital printing* pada kain
2. Merancang desain layout infografis pada produk souvenir berbahan kain sehingga tetap menarik dan informatif

1.5 Target Luaran

Hasil penelitian berupa desain infografis flora identitas Indonesia yang diharapkan bermanfaat untuk:

1. Mendukung kegiatan pemerintah dalam mempromosikan bunga nasional dan flora identitas provinsi Indonesia kepada masyarakat.
2. Menjadi salah satu produk *digital printing* pada kain yang dapat menjadi souvenir wisata Indonesia
3. Didaftarkan sebagai jurnal dan HKI
4. Referensi perancangan infografis dalam bentuk souvenir

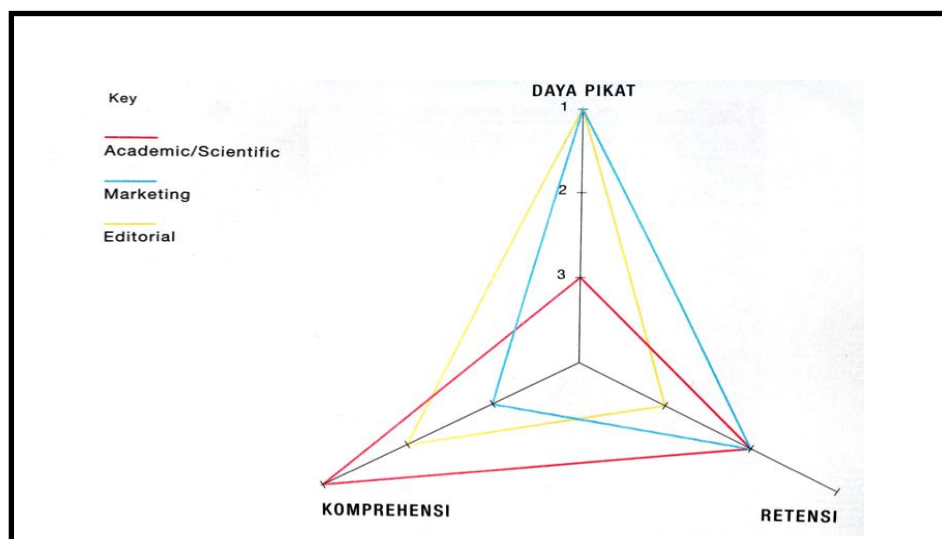
BAB II

Tinjauan Pustaka

2.1. Infografis

Infografis adalah informasi grafis yang merupakan representasi visual dari sebuah kumpulan data, informasi dan desain. Infografis membutuhkan sejumlah besar informasi dalam bentuk tulisan atau angka dan kemudian diubah menjadi bentuk lebih sederhana yaitu kombinasi gambar dan teks yang memungkinkan pembaca untuk cepat memahami suatu makna pesan ataupun gambar itu sendiri.(Smiciklas, 2012)

Tujuan visualisasi dalam infografis harus ditentukan sebelum menetapkan praktik-praktik yang terbaik dalam infografis. Jason Lankow mengkategorikan tujuan visualisasi yang harus diprioritaskan menjadi tiga bagian yaitu daya pikat, retensi dan komprehensi. Prioritas ini akan berperan dalam pendekatan terhadap rancangan.



Gambar 2.1 Diagram prioritas dalam infografis (Lankow,2014)

Daya pikat terjadi ketika komunikasi terbentuk secara sukarela. Menurut Julie Steele visualisasi yang memiliki daya pikat adalah visualisasi yang bermanfaat, relevan, efisien dan memiliki estetika yang sesuai dengan tujuan. Komprehensi terjadi jika komunikasi terbentuk dengan efektif untuk menyediakan pengetahuan yang memungkinkan pemahaman yang jelas atas informasi. Retensi terbentuk jika komunikasi tersebut tidak mudah dilupakan.

Visualisasi data adalah sebuah dimensi visual yang dapat berubah tergantung dari data yang didapat, contohnya adalah grafik xy adalah visualisasi sederhana yang

merepresentasikan data map xy dalam lembar dua dimensi (Steel, 2010). Unsur yang biasa dipakai dalam visualisasi representasi data adalah:

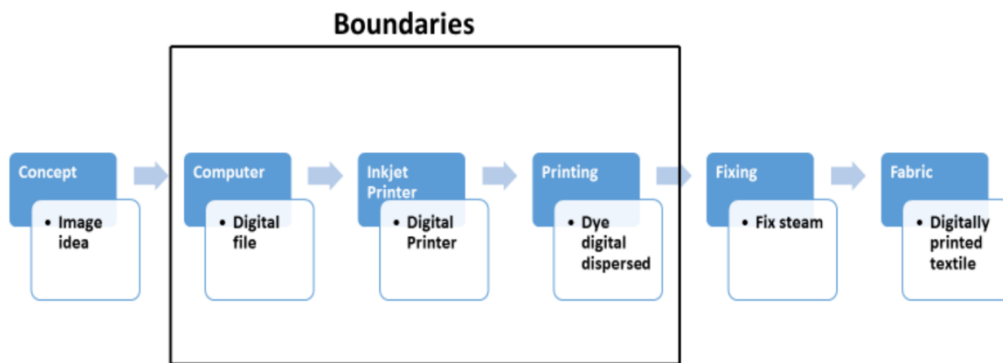
1. Perbedaan ukuran biasa digunakan untuk memperlihatkan perbedaan dua obyek, selain itu juga dapat digunakan untuk untuk membandingkan dua jenis yang tidak dikenal.
2. Gradasi dan *shade* warna dapat digunakan untuk mengidentifikasi patern dan anomali dalam kumpulan data yang besar
3. Lokasi dapat merepresentasikan data sebuah map atau elemen visual yang berkaitan dengan tempat di dunia nyata atau virtual
4. Network dapat merepresentasikan koneksi antara satu data dengan data lainnya.
5. Timeline dapat merepresentasikan data yang berubah setiap waktu seperti hasil poll atau stok.

2.2. *Digital Printing* pada Kain

Digital printing pada kain atau dapat disebut inkjet printing adalah teknologi umum yang biasanya menggunakan tinta sebagai pewarna utamanya. Digital printing memiliki adaptasi yang tinggi, baik apa yang dapat dilakukan oleh teknologi tersebut ataupun kegunaan dari teknologi itu sendiri. (Cie,2015)

Berdasarkan Xing Yu li (2017) pada disertasinya, teknik print digital ink-jet populer dengan keunggulannya dalam kecepatan, fleksibilitas, kreativitas, kebersihan, kompetitif dan ramah lingkungan. Dalam skala besar, teknologi *printing* analog/konvensional seperti *printing* rotari bekerja dengan cepat, kontinuitas, ekonomikal dan memiliki gamut warna yang luas dan tidak perlu perawatan spesial pada kain. Namun, untuk skala pendek, *printing* konvensional tidak ekonomikal disebabkan waktu tunggu yang tinggi, limbah kain dan tinta yang tinggi, biaya pengukiran yang tinggi, biaya buruh yang tinggi dan lamanya waktu yang diperlukan untuk penyamaan warna, pembuatan pasta, sampling, dan desain registrasi. Selain itu proses operasi seperti pengukiran panel, cuci print dan panel menambah beban polusi. Perawatan peralatan panel dan penggantian/perbaikan panel pun menambah beban biaya.

Pada umumnya proses *digital printing* pada kain diawali dengan gambar yang diperoleh dari ide desainer. Konsep gambar tersebut lalu diproses dengan teknologi digital oleh komputer. Setelah sistem *computer-aided design* (CAD) edit dan memisahkan warna pada gambar, program print *Raster Image Processor* (RIP) mengatur sistem inkjet print untuk menyemprot tinta (tinta reaktif, disperse dan pewarna acid, dan pigmen) langsung ke kain. Langkah terakhir lalu difixasi. Proses ini fleksible tergantung dari jenis pinternya.



Gambar 2.2 Proses digital printing pada kain (Carden 2016).

2.3. Flora Identitas Indonesia

Indonesia mempunyai simbol flora nasional yang melambangkan karakteristik bangsa dan negara Indonesia. Berdasarkan Keputusan Presiden Indonesia Nomor 4/1993, spesies bunga yang ditetapkan sebagai bunga nasional Indonesia adalah:

1. Bunga melati (*Jasminum sambac*) sebagai *Puspa Bangsa*
2. Bunga anggrek bulan (*Phalaenopsis amabilis*) sebagai *Puspa Pesona*
3. Bunga patma raksasa (*Rafflesia arnoldii*) sebagai *Puspa Langka*

Sementara itu, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 48 Tahun 1989 tanggal 1 September 1989 tentang Pedoman Penetapan Identitas Flora dan Fauna Daerah, flora-flora identitas daerah provinsi Indonesia yaitu:

1. Aceh - Bunga Jeumpa (*Michelia champaca*)
2. Sumatera Utara - Kenanga (*Cananga odorata*)
3. Sumatera Barat - Murbei (*Morus macroura*)
4. Riau - Nibung (*Oncosperma tigillarium*)
5. Kepulauan Riau - Sirih (*Piper betle*)
6. Jambi - Pinang Merah (*Cyrtostachys renda*)
7. Sumatera Selatan - Duku (*Lansium domesticum*)
8. Bengkulu - Rafflesia Arnoldii (*Rafflesia Arnoldii*)
9. Kepulauan Bangka Belitung - Nagasari (*Palaquium rostratum*)
10. Lampung - Bunga asar (*Mirabilis jalapa*)
11. Banten - Kokoleceran (*Vatica bantamensis*)
12. DKI Jakarta - Salak condet (*Salacca edulis*)

13. Jawa Barat - Gandaria (*Bouea macrophylla*)
14. Jawa Tengah - Kantil (*Michelia alba*)
15. DI Yogyakarta - Kepel (*Stelechocarpus burahol*)
16. Jawa Timur - Sedap malam (*Polyanthes tuberosa*)
17. Kalimantan Barat - Tengawang tungkul (*Shorea stenoptera*)
18. Kalimantan Selatan - Kasturi (*Mangifera casturi*)
19. Kalimantan Tengah - Tenggaring (*Nephelium lappaceum*)
20. Kalimantan Timur - Anggrek hitam (*Coelogyne pandurata*)
21. Sulawesi Utara - Longusei (*Ficus minahasae*)
22. Gorontalo - Gofasa, gupasa (*Vitex cofassus*)
23. Sulawesi Tengah - Eboni (*Diospyros celebica*)
24. Sulawesi Tenggara - Anggrek serat (*Dendrobium utile*)
25. Sulawesi Barat - Cempaka hutan kasar (*Elmerrillia ovalis*)
26. Sulawesi Selatan - Lontar (*Borassus flabellifer*)
27. Bali - Majegau (*Dysoxylum densiflorum*)
28. Nusa Tenggara Barat - Ajan kelicung (*Diospyros macrophylla*)
29. Nusa Tenggara Timur - Cendana (*Santalum album*)
30. Maluku - Anggrek Larat (*Dendrobium phalaenopsis*)
31. Maluku Utara - Cengkeh (*Syzygium aromaticum*)
32. Papua Barat - Matoa (*Pometia pinnata*)
33. Papua - Buah merah (*Pandanus conoideus*)

2.4. Botanical Arts

Ilustrasi botanical termasuk dari jenis ilustrasi sains alam (*natural science illustration*). Ilustrasi sains alam merupakan ilustrasi yang menggambarkan mulai dari benda-benda yang tidak dapat diamati seperti molekul dan virus sampai ke alam semesta, dari gambaran anatomi dalam arthropoda dan tumbuhan sampai ke penampang geologi dan rekonstruksi bentuk kehidupan yang sudah punah. Ilustrasi sains alam umumnya terdiri dari Ilustrasi stawa liar (*wildlife illustration*) dan ilustrasi medikal (*medical illustration*). Pada kategori ini, maka seni botanikal atau yang dapat disebut sebagai lukisan floral termasuk dalam ilustrasi satwa liar. Ilustrasi botanikal membantu para ilmuwan, ahli botani, ahli hortikultura untuk meneliti tumbuh-tumbuhan dan kontribusinya dalam memahami alam tumbuh-tumbuhan. (Hodges, 2003)

Medium yang digunakan untuk Ilustrasi botanical beraneka ragam, mulai dari pena dan tinta, pensil warna sampai cat air. Untuk penggambaran ilustrasi *full color*, medium yang populer digunakan adalah cat air. Medium cat air ini dapat menangkap intensitas warna, penembusan cahaya, permainan warna yang banyak ditemukan di subyek botani terutama bunga. Cat air adalah cairan esensial yang mengandung pigmen yang dapat didorong, ditarik, atau dibuat mengalir untuk mendapatkan corak warna yang berkontinuitas secara terkontrol dan terprediksi. (Hodges, 2003)

Hasil akhir ilustrasi tradisional/manual ini biasanya dipindai menjadi bentuk digital sehingga dapat diperbanyak. Hasil akhir dari ilustrasi ini umumnya dipindai dalam bentuk gambar resolusi 1200-1600 ppi dan disimpan dalam bentuk file adobe photoshop dimana detail-detail gambar mungkin ditambah dan beberapa bagian gambar dipindahkan atau dihilangkan. (Tangerini, 2015)

2.5. Promosi

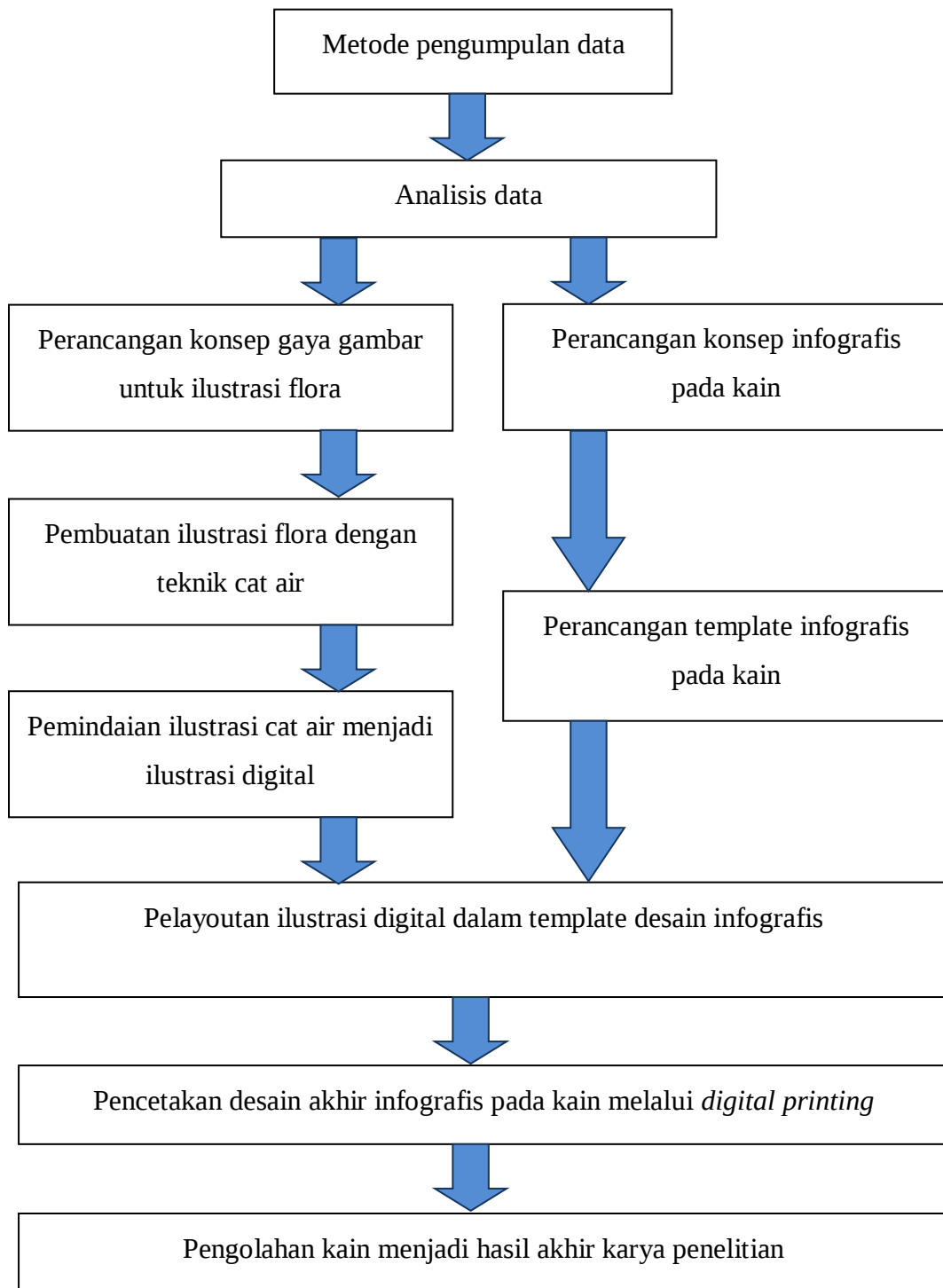
Lupiyoadi (2009) berpendapat bahwa promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. Sedangkan, berdasarkan Kotler (2009) dijelaskan bahwa promosi penjualan menjadi bahan inti dalam kampanye pemasaran, terdiri dari koleksi alat insentif, sebagian besar jangka pendek yang dirancang untuk menstimulasi pembelian yang lebih cepat atau lebih besar atas produk atau jasa tertentu oleh konsumen atau perdagangan. Menurut Kotler terdapat lima jenis kegiatan promosi antara lain :

1. Periklanan (*Advertising*), yaitu bentuk promosi non personal dengan menggunakan berbagai media yang ditujukan untuk merangsang pembelian.
2. Penjualan Tatap Muka (*Personal Selling*), yaitu bentuk promosi secara personal dengan presentasi lisan dalam suatu percakapan dengan calon pembeli yang ditujukan untuk merangsang pembelian.
3. Publisitas (*Publiscity*), yaitu suatu bentuk promosi non personal mengenai, pelayanan atau kesatuan usaha tertentu dengan jalan mengulas informasi/berita tentang produk (pada umumnya bersifat ilmiah).
4. Promosi Penjualan, yaitu suatu bentuk promosi yang dilakukan dengan menggunakan tenaga pemasaran yang ahli di bidangnya.
5. Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*), yaitu suatu bentuk penjualan perorangan secara langsung

BAB III

Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan desain infografis flora identitas indonesia adalah kualitatif dengan tahapan sebagai berikut :



Gambar 3.1 Diagram metode penelitian

3.1 Metode Pengumpulan Data

Sebelum memulai perancangan, terlebih dahulu dilakukan metode riset, baik dari buku maupun jurnal mengenai infografis, digital printing pada kain dan floral identitas idnonesia. Selain dari buku, pengumpulan data juga dilakukan dengan studi lapangan terhadap floral identitas idnonesia di daerah jabodetabek. Sementara studi flora indonesia yang di luar jabodetabek hanya dilakukan melalui riset internet maupun buku. Riset awal juga melakukan studi terhadap digital printing kain yang ada di daerah jabodetabek.

3.2 Analisis Data

Data-data yang telah didapat, baik melalui studi pustaka maupun studi lapangan dikelompokkan dan diolah sehingga menghasilkan rencana konsep desain.

3.3 Perancangan Konsep Gaya Gambar

Pada metode perancangan konsep gaya gambar ilustrasi flora maka menggunakan unsur-unsur visual seperti untuk memilih gaya gambar. Unsur-unsur visual tersebut adalah:

1. Garis adalah unsur desain yang menghubungkan antara satu titik poin dengan titik poin yang lain sehingga bisa berbentuk gambar garis lengkung (curve) atau lurus (straight).
2. Bentuk adalah segala hal yang memiliki diameter tinggi dan lebar. Bentuk dasar yang dikenal orang adalah kotak, lingkaran, dan segitiga
3. Tekstur adalah tampilan permukaan (corak) dari suatu benda yang dapat dinilai dengan cara dilihat atau diraba. Yang pada prakteknya, tekstur sering dikategorikan sebagai corak dari suatu permukaan benda, misalnya permukaan karpet, baju, kulit kayu, cat dinding, cat canvas, dan lain sebagainya
4. Ruang merupakan jarak antara suatu bentuk dengan bentuk lainnya, pada praktek desain dapat dijadikan unsur untuk memberi efek estetika desain dan dinamika desain grafis. Dalam bentuk fisiknya pengidentifikasian ruang digolongkan menjadi dua unsur, yaitu obyek (figure) dan latar belakang (background)
5. Ukuran adalah unsur lain dalam desain yang mendefinisikan besar kecilnya suatu obyek. Dengan menggunakan unsur ini Anda dapat menciptakan kontras dan penekanan (emphasis) pada obyek desain anda sehingga orang akan tahu mana yang akan dilihat atau dibaca terlebih dahulu

6. Warna merupakan unsur penting dalam obyek desain. Karena dengan warna orang bisa menampilkan identitas, menyampaikan pesan atau membedakan sifat dari bentuk-bentuk visual secara jelas

3.4 Pembuatan Ilustrasi Flora dengan Teknik Cat Air

Pada tahap ini, konsep yang sudah dipilih diaplikasikan menjadi ilustrasi flora dengan menggunakan medium cat air. Medium ini dipilih berdasarkan studi awal mengenai kepopuleran cat air untuk ilustrasi flora.

3.5 Pemindaian Ilustrasi Cat Air menjadi Ilustrasi Digital

Setelah ilustrasi cat air flora selesai, maka ilustrasi ini akan dipindai menjadi gambar digital dengan resolusi tinggi (1200-1600 ppi) dan disimpan dalam bentuk file adobe photoshop dimana detail tambahan mungkin ditambah dan beberapa bagian dipindahkan atau dihilangkan.

3.6 Perancangan Konsep Infografis pada Kain

Pada metode perancangan konsep desain layout untuk poster maka memakai pendekatan estetika sebuah visual berdasarkan 4 prinsip desain, yaitu:

1. Keseimbangan (*Balance*) adalah keadaan atau kesamaan antara kekuatan yang saling berhadapan dan menimbulkan adanya kesan seimbang secara visual. Prinsip keseimbangan ada dua, yaitu: keseimbangan formal (simetris) dan keseimbangan informal
2. Irama (*Sequence/Movement*) merupakan pengulangan unsur-unsur pendukung karya seni. Irama merupakan selisih antara dua wujud yang terletak pada ruang, serupa dengan interval waktu antara dua nada musik beruntun yang sama.
3. Penekanan (*Dominance/Emphasis*) dimaksudkan untuk menarik perhatian pembaca, sehingga ia mau melihat dan membaca bagian desain yang dimaksud.
4. Kesatuan (*Unity*) adalah kohesi, konsistensi, ketunggalan atau keutuhan, yang merupakan isi pokok dari komposisi.

3.7 Perancangan Template Layout Infografis pada Kain

Setelah konsep desain infografis selesai maka dibuat desain layout infografis untuk template desain hasil akhir karya penelitian.

3.8 Pelayoutan Ilustrasi Digital dalam Template Desain Infografis

ilustrasi yang telah dipindai menjadi ilustrasi digital akan dilayout dalam template desain infografis yang telah dibuat. Pada proses ini akan terjadi proses *black box* untuk menentukan estetika karya akhir penelitian.

3.9 Pencetakan Desain Akhir Infografis

aslinya. Setelah kain diprint maka dilakukan QC (*Quality Control*) untuk memeriksa kualitas hasil digital print pada kain.

3.10 Pengolahan Kain menjadi Hasil Akhir Karya Penelitian

3.11 pada Kain melalui *Digital Printing*

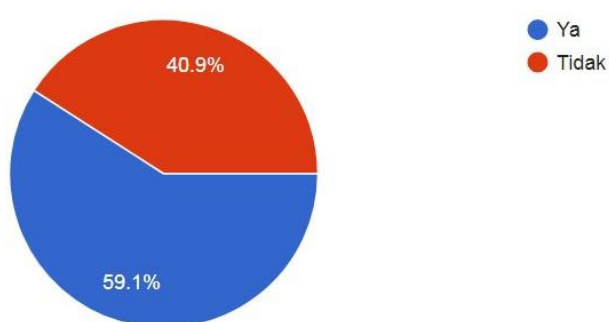
Tahap akhir yaitu desain disimpan dalam bentuk file jpg/png/psd untuk lalu dikirim ke percetakan *digital printing* khusus kain. Sebelumnya dilakukan proses test print untuk memeriksa kedekatan warna pada kain dengan desain. Pada tahap akhir, kain yang sudah lolos QC kan diolah menjadi hasil akhir karya penelitian yaitu rancangan infografis flora identitas indonesia pada souvenir berbahan kain.

BAB IV

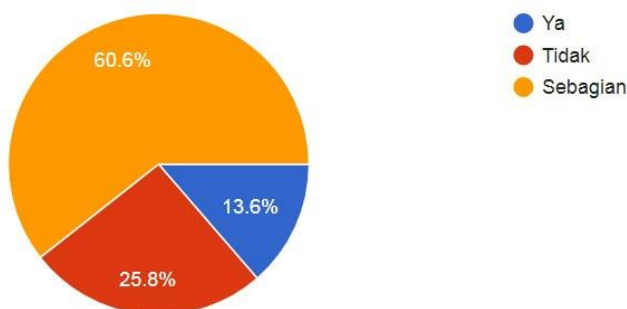
Kemajuan Penelitian

4.1 Hasil observasi

Berdasarkan hasil survey dari 66 responden yang terdiri dari konsumen perempuan dengan usia produktif , maka didapatkan beberapa kesimpulan. **Pertama**, pengetahuan responden mengenai bunga nasional dan flora identitas indonesia masih kurang. Hal ini dapat dilihat berdasarkan grafik pada **gambar 4.1** dan **gambar 4.2**.



Gambar 4.1 Grafik jumlah konsumen perempuan usia produktif yang mengetahui bunga nasional negara Indonesia

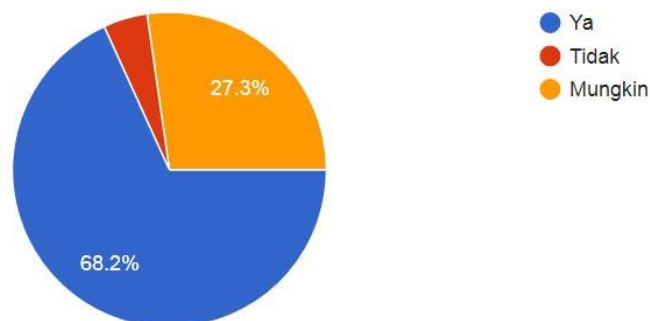


Gambar 4.2 Grafik jumlah konsumen perempuan usia produktif yang mengetahui flora identitas provinsi negara Indonesia

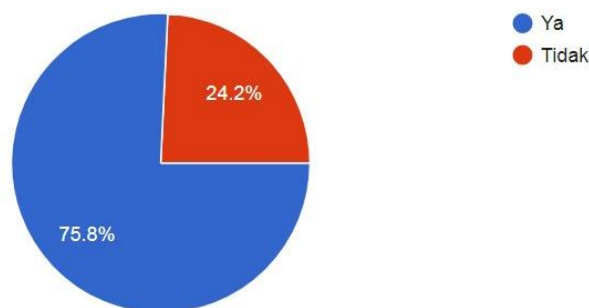
Berdasarkan grafik di atas, belum semua responden mengetahui bunga nasional Indonesia, hanya 59,1% yang mengetahui bunga nasional Indonesia. Responden yang mengetahui semua flora identitas masing-masing provinsi di Indonesia juga masih sangat kurang yaitu berjumlah 13,6%. Sementara, yang hanya mengetahui sebagian flora identitas

provinsi di Indonesia 60,6% dan sisa responden sebanyak 25,8% tidak mengetahui semua flora identitas provinsi Indonesia.

Kedua, minat responden terhadap souvenir berbahan kain dengan gambar flora cukup tinggi. Dari 66 responden, 68,2% berminat untuk membeli souvenir berbahan kain dengan gambar flora. 27,3% kemungkinan berminat untuk membeli. Hanya kurang dari 1% yang mengatakan tidak berminat membeli. Sebagian besar responden yaitu 75,8% juga sudah pernah membeli souvenir berbahan kain dengan gambar flora. Hal ini menunjukkan bahwa perempuan dengan usia produktif merupakan target market yang sangat cocok untuk souvenir berbahan kain dengan gambar flora.

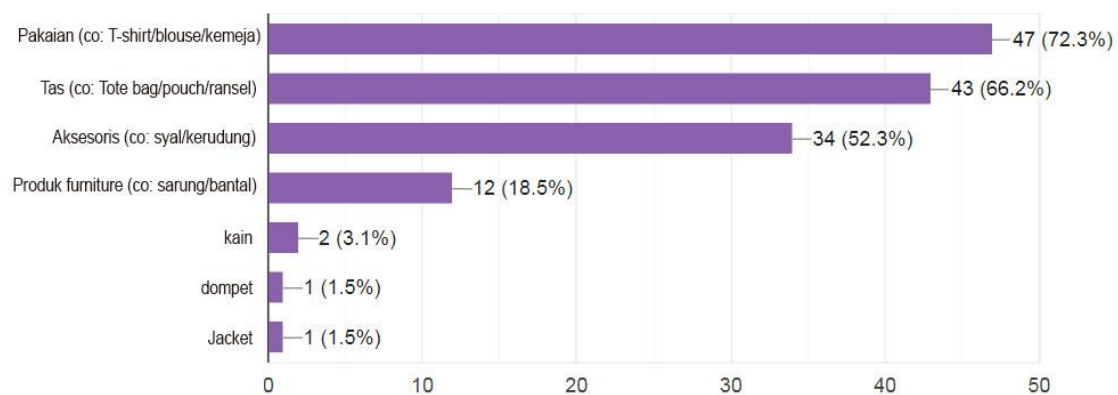


Gambar 4.3 Grafik jumlah konsumen perempuan usia produktif yang berminat membeli souvenir berbahan kain dengan gambar flora



Gambar 4.4 Grafik jumlah konsumen perempuan usia produktif yang pernah membeli souvenir berbahan kain dengan gambar flora

Ketiga, jenis souvenir berbahan kain yang paling favorit untuk dibeli oleh responden adalah pakaian dengan jumlah responden 72,3% pernah membelinya. Setelah itu jenis souvenir lainnya yang menjadi favorit untuk dibeli yaitu tas (66,2%) dan aksesoris (52,3%). Jenis souvenir seperti produk furniture dan kain lembaran bukan souvenir favorit responden



Gambar 4.5 Grafik jenis souvenir berbahan kain yang pernah dibeli oleh konsumen perempuan usia produktif

Maka itu, barang souvenir yang akan dianalisa untuk perancangan infografis kali ini adalah pakaian, tas, dan aksesoris. Dari masing-masing kategori jenis souvenir ini akan dipilih satu barang souvenir sebagai contoh untuk mengaplikasikan penelitian ini. Contoh dari jenis souvenir pakaian yaitu T-shirt, dari jenis souvenir tas yaitu totebag, dan dari jenis souvenir aksesoris yaitu kerudung.

4.2 Analisa dan Konsep Gaya Gambar

Pada pemilihan gaya gambar untuk ilustrasi flora maka merujuk pada ilustrasi botanikal yang telah dilakukan bertahun-tahun oleh banyak ilustrator. Gaya ilustrasi untuk ilustrasi botanikal biasanya gaya realistik. Hal ini agar gambar tersebut dapat menunjukkan bentuk asli dan detail dari flora tersebut tanpa adanya deformasi atau penyederhaan bentuk. Karena itu, gaya gambar untuk penelitian ini yaitu gaya gambar realistik dengan warna flora yang masih segar dan tidak layu.



Gambar 4.6 Gambar Ilustrasi botanikal oleh (kiri) Karyono Api(kanan) Euniko Nugroho.
(sumber: <https://www.botanicalartworldwide.info/indonesia/>)

4.3 Analisa dan Konsep dan Template Komposisi Infografis pada Kain

Pakaian atau T-shirt akan berubah bentuk mengikuti tubuh si pemakainya. Terutama pada bagian pinggir T-shirt yang akan menekuk dan bagian bawah T-shirt yang dapat melipat ke bagian bawahan. Karena itu, penting untuk diperhatikan ketika mengkomposisikan untuk menghindari ilustrasi/bagian penting gambar diletakan di bagian pinggir samping dan bagian bawah T-shirt.

Penerapan komposisi pada *tote bag* mengacu pada bentuk segiempat. Ukuran *tote bag* biasanya segi empat dengan variasi panjang dan lebar. Penempatan komposisi pada *tote bag* bisa memenuhi area segiempat *tote bag* atau hanya menempati area tengah tote bag. Untuk kejelasan informasi akan lebih baik jika ilustrasi atau bagian penting informasi diletakan di tengah dan tidak di bagian pinggir tote bag untuk menghindari terjadinya ketidakjelasan informasi karena bagian pingir yang menekuk.



Gambar 4.7 Contoh penerapan layout infografis pada tote bag (sumber: (kiri) <https://fineartamerica.com/featured/honey-bees-infographic-gina-dsgn.html?product=tote-bag> (tengah) <https://www.amazon.com/Lunarable-Horizons-Infographic-Skyrocket-Groceries/dp/B07DMYGVVY>, (kanan) https://society6.com/product/siberian-tiger-infographic-eun_bag

Penerapan komposisi infografis pada kerudung tergantung pada jenis kerudung tersebut. Umumnya ada jenis kerudung segiempat yang biasa ditekuk segitiga untuk cara pemakaiannya dan jenis kerudung pashmina. Sebelum diaplikasikan, harus dilakukan uji coba pemakaian kerudung terlebih dahulu sehingga ilustrasinya tetap jelas terlihat.

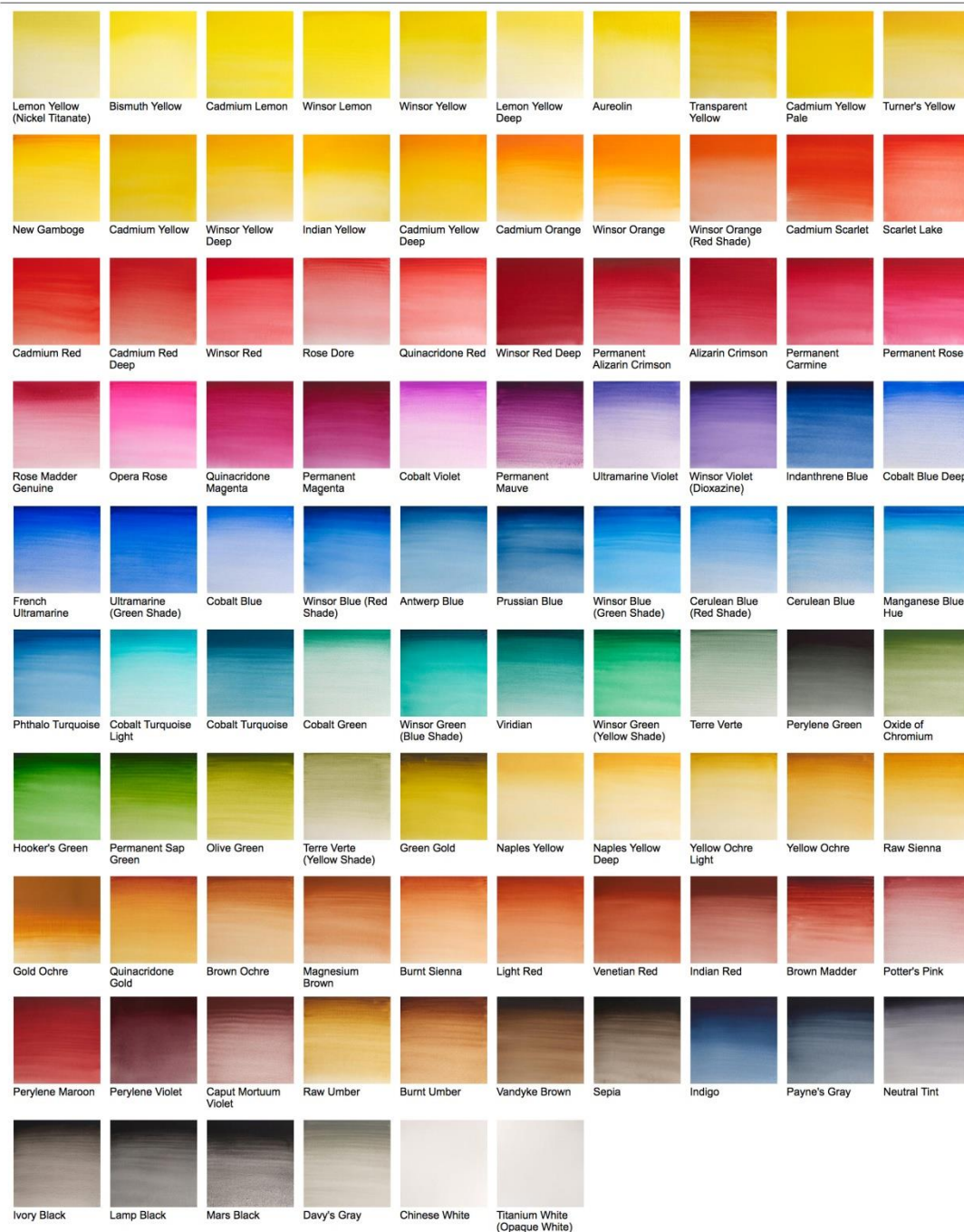
4.4 Pembuatan Ilustrasi Flora dengan cat air

Sebelum membuat ilustrasi flora dengan cat air, maka dilakukan pencarian referensi bentuk dan warna dari flora yang akan diilustrasikan. Karena banyaknya jumlah flora identitas provinsi Indonesia maka penelitian ini akan membatasi untuk penggambaran flora hanya sebatas 15 flora yang berbentuk bunga. Flora tersebut yaitu:

1. Aceh - Bunga Jeumpa (*Michelia champaca*)
2. Sumatera Utara - Kenanga (*Cananga odorata*)
3. Bengkulu - Rafflesia Arnoldii (*Rafflesia Arnoldii*)
4. Kepulauan Bangka Belitung - Nagasari (*Palaquium rostratum*)
5. Lampung - Bunga asar (*Mirabilis jalapa*)
6. Jawa Tengah - Kantil (*Michelia alba*)
7. Jawa Timur - Sedap malam (*Polyanthes tuberosa*)
8. Kalimantan Timur - Anggrek hitam (*Coelogyne pandurata*)
9. Sulawesi Tenggara - Anggrek serat (*Dendrobium utile*)
10. Sulawesi Barat - Cempaka hutan kasar (*Elmerrillia ovalis*)

11. Nusa Tenggara Timur - Cendana (*Santalum album*)
12. Maluku - Anggrek Larat (*Dendrobium phalaenopsis*)
13. Maluku Utara - Cengkeh (*Syzygium aromaticum*)

Flora identitas provinsi Indonesia ini akan diobservasi dari warnanya dengan mengacu pada penggunaan warna cat air dari merek Winsor and Newton. Berikut ini warna-warna cat air dari merek Winsor and Newton.



Gambar 4.8 Warna cat air merek Winsor and Newton

Tabel 4.1. Penggunaan warna cat air untuk ilustrasi flora

No	Nama Flora	Referensi foto	Warna cat air (winson and newton)
1	Bunga Jeumpa (<i>Micheliac hampaca</i>), flora identitas provinsi Aceh	 Sumber: https://indiabiodiversity.org/species/show/15644	Warna primer: Transparent Yellow Cadmium Yellow Lemon Yellow Deep Warna Sekunder: Permanent Sap Green Burnt Umber
2	Kenanga (<i>Canangao dorata</i>) flora identitas provinsi Sumatera Utara		Warna primer: Naples Yellow Lemon Yellow Deep Warna Sekunder: Permanent Sap Green Burnt Umber Hookers Green

		 Sumber: http://tropical.theferns.info/viewtropical.php?id=Cananga+odorata	
3	Rafflesia Arnoldii <i>(Rafflesia Arnoldii)</i> flora identitas provinsi Bengkulu	 Sumber: https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180109151733-282-267658/beda-rafflesia-arnoldii-dan-bunga-bangkai  Sumber: https://www.wwf.or.id/program/species/rafflesia_arnoldii/	Warna primer: Venetian Red Perylene Maroon Magnesium Brown Mars Black Yellow Ochre Raw Umber

4	Nagasari (<i>Palaquium rostratum</i>) flora identitas provinsi Kepulauan Bangka Belitung	  Sumber: https://indonesiakehati.com/index.php/Page/ensiklopedia2_detail/884	Warna Primer: Chinese White Raw Sienna Warna Sekunder: Hookers Green Raw Umber
5	Bunga Asar (<i>Mirabilis jalapa</i>) flora identitas provinsi Lampung	 Sumber: http://tropical.theferns.info/viewtropical.php?id=Mirabilis+jalapa	Warna primer: Opera Rose Quinacridone Magenta Raw Sienna Warna Sekunder: Permanent Sap Green Burnt Umber Hookers Green

		 Sumber: https://keys.lucidcentral.org/keys/v3/eafrinet/weeds/key/weeds/Media/Html/Mirabilis_jalapa_(Four_oclock).htm	
6	Kantil (<i>Michelia alba</i>), flora identitas provinsi Jawa Tengah	 Source: https://www.alpinenurseries.com.au/plant-library/michelia-alba/	Warna Primer: Chinese White Raw Sienna Perylene Maroon Warna Sekunder: Hookers Green Raw Umber

		 Copyright © NParks Flora&FaunaWeb Sumber: https://florafaunaweb.nparks.gov.sg/special-pages/plant-detail.aspx?id=3024	
--	--	--	--

7	Sedap Malam (<i>Polyanthes tuberosa</i>), flora identitas provinsi Jawa Timur	 Sumber: https://www.rhs.org.uk/Plants/62828/Polianthes-tuberosa-The-Pearl-(d)/Details  Sumber: http://www.missouribotanicalgarden.org/PlantFinder/PlantFinderDetails.aspx?kemperc ode=a468	Warna Primer: Chinese White Raw Sienna Perylene Maroon Warna Sekunder: Hookers Green Raw Umber
---	--	---	--

		 Sumber: http://www.plantsrescue.com/polianthes-tuberosa/	
8	Anggrek hitam (<i>Coelogyne pandurata</i>) dari Kalimanta Timur	 Sumber: http://krbogor.lipi.go.id/id/Si-Hitam-Manis-Endemik-Kaltim.html 	Warna primer: Permanent sap, winsor lemon/winsor yellow, mars black Warna sekunder: Hookers Green Raw Umber

		 Sumber: https://www.wwf.or.id/?33062/Anggrek-Hitam-Coelogyne-pandurata#  Sumber: http://coelogyne.com/Hybrid%20Coel%20Burfordiense.html	
9	Anggrek serat (<i>Dendrobium utile</i>) dari Sulawesi Tenggara	 Sumber: https://biodiversitywarriors.org/m/isi-katalog.php?idk=7502	Warna primer: Winsor lemon/winsor yellow, quinacridone magenta Warna sekunder: winsor green (blue+yellow shade), hookers green, raw umber

		 Sumber: https://indonesiakehati.com/index.php/Page/ensiklopedia_detail/66	
10	Cempaka hutan kasar (<i>Elmerrillia ovalis</i>) dari sulawesi Barat	 Sumber: https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Berkas:Cempaka_hutan_kas.jpg&filetimestamp=20140502003312&  Sumber: https://alamendah.org/2012/03/19/cempaka-hutan-kasar-flora-identitas-sulawesi-barat/	Warna Pimer: Winsor lemon/winsor yellow, indian yellow Warna sekunder: Winsor green (blue+yellow shade), permanent sap, hookers green

		 Sumber: https://rebanas.com/gambar/images/ciri-7-bunga-khas-indonesia-uang-kertas-cempaka-hutan-kasar	
11	Cendana (<i>Santalum album</i>) Dari Nusa Tenggara Timur	 Sumber: https://bisnisukm.com/pengembangan-tanaman-cendana-di-nusa-tenggara-timur.html  Sumber: https://www.greeners.co/flora-fauna/cendana-kayu-wangi-rentan-punah/	Warna primer: Quinacridone magenta, perylene violet, indian yellow Warna sekunder: winsor green (blue+yellow shade)

		 Sumber: https://indonesiakehati.com/index.php/Page/ensiklopedia_detail/70  Sumber: http://medplants.blogspot.com/2013/12/santalum-album-chandanam-sandalwood.html	
12	Anggrek Larat (<i>Dendrobium phalaenopsis</i>) dari Maluku	 Sumber: http://www.tipsrawatrumah.com/2015/05/dendrobium-phalaenopsis-anggrek-larat.html	Warna primer: Quinacridone magenta, winsor violet/permanent mauve, Warna sekunder: Indian yellow, winsor green (blue+yellow shade)

		 Sumber: https://alamendah.org/2011/03/09/anggrek-larat-dendrobium-phalaenopsis-anggrek-langka-dari-maluku/anggrek-larat-dendrobium-phalaenopsis-2/	
13	Cengkeh (<i>Syzygium aromaticum</i>) dari Maluku Utara	 Sumber: https://id.wikipedia.org/wiki/Cengkih	Warna primer: Permanent rose/alizarin crimson, winsor red Warna sekunder: Winsor olive green, naples yellow, winsor green (blue+yellow shade)

		 Sumber: http://viebarker.blogspot.com/2013/02/kandungan-dan-manfaat-cengkeh.html  Sumber: http://tradisionalsehat.blogspot.com/2012/02/nama-latin-syzygium-aromaticum-linn.html	
14	Bunga anggrek bulan (<i>Phalaenopsis amabilis</i>)	 Sumber: http://beautiful-indonesia.umm.ac.id/ar/foto/alam-indonesia/bunga/anggrek-bulan-phalaenopsis-amabilis.html	Warna primer: Chinese white, napples yellow, winsor lemon, cadmiun lemon deep, Warna sekunder: winsor olive green, permanent sap, winsor green (blue+yellow shade),

		 Sumber; http://gambarpedia.org/gambar-bunga-anggrek-bulan/gambar-bunga-anggrek-bulan-putih/	
15	Bunga melati (<i>Jasminum sambac</i>)	 Sumber: https://www.gardenersworld.com/plants/jasminum-sambac/  Sumber: https://alamendah.org/2015/09/29/mengenal-bunga-nasional-indonesia/melati-putih-jasminum-sambac/	Warna primer: Chinese white, napples yellow Warna sekunder: winsor olive green, permanent sap, winsor green (blue+yellow shade)

Proses awal dalam pembuatan ilustrasi awal yaitu dengan menggambar sketsa di kertas gambar biasa. Sketsa ini dibuat dengan melihat langsung dari bunga asli atau foto bunga yang didapat dari internet/survey.



Gambar 4.6 Sketsa bunga yang telah jadi

Setelah sketsa sudah selesai maka gambar sketsa tersebut akan dijiplak ke kertas kalkir. Lalu gambar yang sudah terjiplak sempurna di atas kertas kalkir akan ditransfer ke kertas khusus cat air. Cara transfer adalah dengan mewarnai pada bagian belakang kertas kalkir ba dengan menggunakan pensil warna. Penggunaan warna disesuaikan dengan kebutuhan warna pada masing-masing bagian bunga. Lalu dengan menggunakan pensil runcing/bulpen, menekan kertas kalkir di atas kerta khusus cat air sehingga warna pensil warna akan membekas di atas kertas khusus cat air.

Hal ini dilakukan agar sketsa di atas kertas cat air terlihat rapih, tidak ada bekas hapusan/garis yang salah. Penggunaan warna sebagai outline agar hasil akhir gambar, penggunaan outline tidak terlihat atau menyatu dengan warna. Hasil akhir ini disesuaikan dengan konsep gaya gambar flora yaitu realistik.

4.5 Kemajuan Penelitian

Tabel 4.2 Kemajuan Pengabdian

No.	Jenis Luaran				Keterangan
	Kategori	Sub Kategori	Target	Capaian	
1	Artikel ilmiah dimuat di jurnal	Internasional Bereputasi	x	x	
		Nasional Terakreditasi	v	x	
		Nasional tidak terakreditasi	x	x	
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding	Internasional Terindeks	x	x	
		Nasional	x	x	
3	<i>Invited speaker</i> dalam temu ilmiah	Internasional	x	x	
		Nasional	x	x	
4	<i>Visiting Lecturer</i>	Internasional	x	x	
5	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Paten	x	x	
		Paten sederhana	x	x	
		Hak cipta	v	x	
		Merek dagang	x	x	
		Rahasia dagang	x	x	
		Desain Produk Industri	x	x	
		Indikasi Geografis	x	x	
		Perlindungan Varietas Tanaman	x	x	
		Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu	x	x	
6	Teknologi Tepat Guna		x	x	
7	Model/Purwarupa/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial		v	v	50%
8	Buku Ajar (ISBN)		x	x	
9	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)		v	v	

BAB V

Rencana Kegiatan

Tabel 5.1 Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Bulan				
		Sep	Okt	Nov	Des	Jan
1	Pelaksanaan persiapan penelitian	■				
2	Pengadaan alat dan bahan penelitian		■			
3	Pelaksanaan studi pustaka dan lapangan		■	■		
4	Analisis data dan mind mapping			■	■	
5	Perancangan konsep gaya gambar untuk ilustrasi flora			■	■	
6	Perancangan konsep layout untuk desain infografis pada kain			■	■	
7	Pembuatan Ilustrasi flora dengan teknik cat air				■	■
8	Pemindaian ilustrasi cat air menjadi ilustrasi digital				■	■
9	Perancangan template layout untuk desain infografis pada kain				■	■
10	Pelayoutan Gambar digital dalam template desain infografis					■
11	Pencetakan desain akhir infografis pada kain melalui <i>digital printing</i>					■
12	Pengolahan kain menjadi hasil akhir penelitian berupa souvenir					■
13	Laporan dan Publikasi hasil penelitian					■

BAB VI

Penggunaan Dana

Penggunaan dana dari sejumlah hibah yang telah diperoleh pada termin 1 diuraikan secara rinci pada tabel 6.1

No.	Tanggal	Anggaran	Uraian	No. Bukti	Jumlah
Peralatan Penunjang					
1	30-09-18	Software Adobe Photoshop September	Konsep dan perancangan infografis	1	134.800
2	30-10-18	Software Adobe Photoshop Oktober	Konsep dan perancangan infografis	2	134.800
3	30-11-18	Software Adobe Photoshop November	Konsep dan perancangan infografis	3	134.800
4	20-09-18	Box organizer kuas	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	4	39.900
5	24-09-18	Palet cat air	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	5	3.000
6	24-09-18	Clear holder	Penyimpanan ilustrasi	6	17.000
7	26-09-18	Kuas De Goya Basic Round no.2	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	7	7.000
8	26-09-18	Kuas De Goya Basic Round no.3	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	7	8.000
9	26-09-18	Box Cat air	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	8	25.500
10	26-09-18	Kuas cat air cotman 111 no.0	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	42.300
11	26-09-18	Kuas cat air cotman 111 no.3	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	48.600
12	26-09-18	Kuas cat air cotman 111 no.6	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	67.500
13	7-10-18	Scanner Epson Perfection V39	Proses ekstraksi warna dan pencelupan kain	10	999.000
14	5-10-18	Plastik dokumen	Penyimpanan ilustrasi	12	5.500
Total					1.675.000
Bahan Habis Pakai					
1	24-09-18	Gelly Rol pen sakura	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	5	24.000
2	24-09-18	Kertas kalkir	Proses pembuatan sketsa ilustrasi	6	40.000
3	26-09-18	Cat air Daniel Smith (PB + DVD)	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	7	227.000
4	26-09-18	Cat air winsor & newton cobalt turquish L	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	136.800
5	26-09-18	Cat air winsor & newton	Proses pembuatan ilustrasi	9	99.000

		permanent rose	dengan cat air		
6	26-09-18	Cat air winsor & newton winsor green	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
7	26-09-18	Cat air winsor & newton naples yellow	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
8	26-09-18	Cat air winsor & newton burnt sienna	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
9	26-09-18	Cat air winsor & newton winsor orange	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
10	26-09-18	Cat air winsor & newton winsor lemon	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
11	26-09-18	Cat air winsor & newton sap green	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
12	26-09-18	Cat air winsor & newton hookers green	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
13	26-09-18	Cat air winsor & newton olive green	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
14	26-09-18	Cat air winsor & newton titanium white	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
15	26-09-18	Cat air winsor & newton gold ochre	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	90.000
16	26-09-18	Cat air winsor & newton lamp black	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
17	26-09-18	Cat air winsor & newton alizarin crimson	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
18	26-09-18	Cat air winsor & newton indian yellow	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
19	26-09-18	Cat air winsor & newton burnt umber	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
20	26-09-18	Cat air winsor & newton permanent mauve	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
21	26-09-18	Cat air winsor & newton vandyke brown	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
22	26-09-18	Cat air winsor & newton prussian blue	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
23	26-09-18	Cat air winsor & newton winsor blue	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
24	26-09-18	Cat air winsor & newton indigo	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
25	26-09-18	Cat air winsor & newton winsor violet	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	9	82.800
26	04-10-18	Watercolour pad 1 coldpress	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	11	606.000
27	19-10-18	Watercolour pad hotpress	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	13	400.000
28	12-10-18	Masking fluid	Proses pembuatan ilustrasi dengan cat air	14	76.000

29	26-09-18	Pulsa internet Oktober	Pengumpulan data	14	100.000
30	20-10-18	Kain voal	Proses cetak infografis pada kain	15	205.000
31	25-10-18	Pulsa internet November	Pengumpulan data	16	100.000
Total					3.677.000
Perjalanan					
	24-09-18	Perjalanan ke toko prapatan (gojek)	Belanja alat dan bahan	17	18.000
	24-09-18	Perjalanan ke kalibata city square (gojek)	Belanja alat dan bahan	18	11.000
	26-09-18	Perjalanan ke toko artemedia (gojek)	Belanja alat dan bahan	19	24.000
	26-09-18	Perjalanan ke artland (gojek)	Belanja alat dan bahan	20	11.000
	26-09-18	Perjalanan pulang dari artland (gojek)	Belanja alat dan bahan	21	24.000
Total					88.000
		Lain-lain			
-	-	-	-	-	-
Total					-
TOTAL ANGGARAN					5.440.000

Bukti penggunaan dana dari sejumlah hibah yang telah diperoleh pada termin 1 dapat dilihat pada tabel 6.2

Tabel 6.2 Bukti penggunaan dana

1.

Digital River®

Digital River Ireland, Ltd.
Unit 153 Shannon Free Zone
Shannon, CO. Clare
Ireland
Seller VAT ID: IE6426071C

INVOICE

Invoice Number	6455889502
Invoice Date	30.09.2018
Delivery Date	30.09.2018
Invoice Currency	IDR
Order Number	9994227110
Page Number	1 of 1

Bill To:
Vidya Kharishma
Trilogi University
Bogor Baru Blok BXII no.19
BOGOR, 16152
ID

Product Description	Quantity	Product Amount	Shipping Amount	Fee Amount	VAT Amount	VAT Rate	Total Amount
Adobe Creative Cloud Photography plan (one-year)	1	134,800	0	0	0	0.00 %	134,800
Product Total							134,800
Shipping Total							0
Fee Total							0
VAT Total (EUR 0.00)							0
Total (IDR)							134,800

Sequential Invoice Number: GCINIE6426071CID201800000098276
Tax Note: Exempt Export - Schedule 2, Para 3.(1) and (3) VATCA 2010

2.

Digital River®

Digital River Ireland, Ltd.
Unit 153 Shannon Free Zone
Shannon, CO. Clare
Ireland
Seller VAT ID: IE6426071C

INVOICE

Invoice Number	6460235688
Invoice Date	30.10.2018
Delivery Date	30.10.2018
Invoice Currency	IDR
Order Number	53670519300
Page Number	1 of 1

Bill To:
Vidya Kharishma
Trilogi University
Bogor Baru Blok BXII no.19
BOGOR, 16152
ID

Product Description	Quantity	Product Amount	Shipping Amount	Fee Amount	VAT Amount	VAT Rate	Total Amount
Adobe Creative Cloud Photography plan (one-year)	1	134,800	0	0	0	0.00 %	134,800
Product Total							134,800
Shipping Total							0
Fee Total							0
VAT Total (EUR 0.00)							0
Total (IDR)							134,800

Sequential Invoice Number: GCINIE6426071CID2018000000110300
Tax Note: Exempt Export - Schedule 2, Para 3.(1) and (3) VATCA 2010

3.

Digital River®

Digital River Ireland, Ltd.
Unit 153 Shannon Free Zone
Shannon, CO. Clare
Ireland
Seller VAT ID: IE6426071C

INVOICE

Invoice Number	6465547590
Invoice Date	30.11.2018
Delivery Date	30.11.2018
Invoice Currency	IDR
Order Number	54880993800
Page Number	1 of 1

Bill To:
Vidya Kharishma
Trilogi University
Bogor Baru Blok BXII no.19
BOGOR, 16152
ID

Product Description	Quantity	Product Amount	Shipping Amount	Fee Amount	VAT Amount	VAT Rate	Total Amount
Adobe Creative Cloud Photography plan (one-year)	1	134,800	0	0	0	0.00 %	134,800
Product Total							134,800
Shipping Total							0
Fee Total							0
VAT Total (EUR 0.00)							0
Total (IDR)							134,800

Sequential Invoice Number: GCINIE6426071CID2018000000123348
Tax Note: Exempt Export - Schedule 2, Para 3.(1) and (3) VATCA 2010

4.

④

PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk
ACE Kota Kasablanka
Phone 021-29464931
Email mgr_casablanka@acehardware.co.id
NPWP 01.721.123.6-054.000

112254 ANGGI SAPUTR 20 Sep 2018 20:50
Receipt No: 74.3.20180920.133

287664 ORGANIZER W/ 2 DIVISIONSCLR 30
1 x 39,900 : 39,900
* 1 x SHOPPING BAG ACE 2017 UKS FREE *
10130132 SHOPPING BAG ACE 2017 UK S
1 x 1 : 1
Saving : -1

Total 39,901
Total saving : -1

Total sales 39,900

Cash (RP) : 50,000
Total payment : 39,900
Change : 10,100
Item : 2 Qty : 2

BKP harga sudah termasuk PPN

No. 74.3.20180920.133
20/09/2018 20:50 112254 ANGGI SAPUTR

DAPATKAN DISKON 10% UNTUK SEMUA PRODUK
ACE, INFORMA & TOYS KINGDOM DI
WWW.RUPARUPA.COM. GUNAKAN KODE "112254"
SEKARANG! S&K BERLAKU. KUNJUNGI
WWW.VOUCHER.RUPARUPA.COM

5.

⑤

TOKO PRAPATAN 21
Jl. RAYA JATINEGARA TIMUR No.21 B-C
JAKARTA TIMUR
Telp.021-85913988 021-85913989
Fax.021-85913987

Senin, 24 Sep 2018 17:51:07
Kasir: SAKINAH TS-R1809004323
Total Qty = 3 KASIR 04

SAKURA GELLY ROLL PEN BOLD POINT, WHITE
2 x 12000 = 24.000
PALET CAT AIR BIDLÁ, ANGGUR
1 x 3000 = 3.000

CASH SubTotal = 27.000
TOTAL = 27.000
Bayar = 50.000 Kembali = 23.000

Terima Kasih Atas Kunjungan Anda
www.tokoprapatan.com
Buka jam 08.30 s/d 19.00
Penukaran brg plg lmbt 3hr dr tgl faktur
dlm kondisi baik

6.

⑥

TOKO PRAPATAN 21
Jl. RAYA JATINEGARA TIMUR No.21 B-C
JAKARTA TIMUR
Telp. 021-85913988 021-85913989
Fax. 021-85913987

Senin, 24 Sep 2018 18:10:05
Kasir: NORMA TS-R1809005559
Total Qty = 5 KASIR 01

KALKIR DIAMANT A4 80/85 GR 101br
4 x 10000 = 40.000
CLEAR HOLDER GAMBAR CX-193, 20 SHEET
1 x 17000 = 17.000

DEBIT CARD SubTotal = 57.000
TOTAL = 57.000
Bayar = 57.000 Kembali =

Terima Kasih Atas Kunjungan Anda
www.tokoprapatan.com
Buka jam 08.30 s/d 19.00
Penukaran brg plg lmbt 3hr dr tgl faktur
dlm kondisi baik

7.

⑦

ARTLAND
Pains Square Lebak Bulus
Lt 3A No.15-25 Tlp. 021-75920033
Jakarta Selatan
26-09-2018 19:12 ROSI

Kuas De Goya Basic Round 3/0
1 x 7,000 = 7,000
DS Project Book+DVD+54 Try It
1 x 227,000 = 227,000
Kuas De Goya Basic Round 2
1 x 8,000 = 8,000
Plastik Belanja No. 2
10 x = 0

Total = 242,000
CreditCard = 242,000
Kembali = 0

Total Qty = 13
No.Struk: 93908
Credit Card:
No.Card :
Nama :

Barang yang sudah dibeli
tidak dapat ditukar atau dikembalikan
TERIMA KASIH ATAS KUNJUNGAN ANDA

9

ARTEMEDIA ARTERI

Jl Sultan Iskandar Muda No 16D

Tlp. 021-7265543

No. Struk r03-1809000301/INV
 Tgl Struk Wed, 26-Sep-2018 16:51:28
 Kassa Kasir: 1 Kusmiati
 Member Arteri10
 Arteri 10%

PROF W/C 5ML S4 COBALT TURQUOISE LIGHT			
1 TUB	152,000		
Dis. 10.00%	15,200	136,800	
PROF W/C 5ML S3 PERMANENT ROSE			
1 TUB	110,000		
Dis. 10.00%	11,000	99,000	
PROF W/C 5ML S1 WINSOR GREEN (BLUE SH)			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 NAPLES YELLOW			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 BURNI SIENNA			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 WINSOR ORANGE			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 WINSOR LEMON			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 PERMANENT SAP GREEN			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 HOOKERS GREEN			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 OLIVE GREEN			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 TITANIUM WHITE			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S2 GOLD OCHRE			
1 TUB	100,000		
Dis. 10.00%	10,000	90,000	
PROF W/C 5ML S1 LAMP BLACK			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	

PROF W/C 5ML S1 ALIZARIN CRIMSON			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 INDIAN YELLOW			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 BURNT UMBER			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5 ML S3 PERMANENT MAUVE			
1 TUB	110,000		
Dis. 10.00%	11,000	99,000	
PROF W/C 5ML S1 VANDYKE BROWN			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 PRUSSIAN BLUE			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 WINSOR BLUE (RED SHADE)			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 INDIGO			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
PROF W/C 5ML S1 WINSOR VIOLET (DIOX)			
1 TUB	92,000		
Dis. 10.00%	9,200	82,800	
COTMAN BRUSH SERIES 111 NO. 3			
1 PCS	54,000		
Dis. 10.00%	5,400	48,600	
COTMAN BRUSH SERIES 111 NO. 0			
1 PCS	47,000		
Dis. 10.00%	4,700	42,300	
COTMAN BRUSH SERIES 111 NO. 6			
1 PCS	75,000		
Dis. 10.00%	7,500	67,500	

Total Item = 25, Total Qty = 25

GrandTotal	2,073,600
Bayar	2,073,600
Kartu #1	2,073,600
Kembalian	0

Card #1 5221841146*****
 MASTERELECT-BRI
 Otorisasi ;5221841146513600=23

Terima kasih atas kunjungan anda

8.

⑧

TM Pranata Widyantera PT
PCIN SQUARE
Jalan R.A.Kartini No.1, RT
9/RW.7
21.035.867 7-412.000
26/Sep/2018 19:37
OFF/TM03/REG02/10092527

=====

6203010004325 MULTI BOX MPD-200 PLS GUNI
1 x 25.500 25.500

=====

Total 25.500

=====

Cash 50.000
Change 24.500

=====

Total Discount 0
Item/Quantity : 1/1
Login User : Rehan Hikmah Safitri
Sales Person : Rehan Hikmah Safitri

=====

Barang yang sudah dibeli
tidak dapat ditukar/dikembalikan
Harga sudah termasuk PPN
Terima kasih

IG @bookstore
FB @bookstore
Twitter @bookstore

10.

⑩

PT GRAMEDIA ASRI MEDIA
JL. GAJAH MADA 109 JAKARTA
NPWP/PPK : 01.305.681 7-092.000
TBL PENGUKUHAN : 02-04-2012

GRAMEDIA DEPOK MARGONDA
10/7/2018 19:00 APRILIA AZHARI
Recpt No.: 10150-061136126
** SALE **

=====

207962816 MCJ-SEP0039/EPSON SCANN
1 x 999,000 = 999,000

=====

Sub Total Rp 999,000
Net Total Rp 999,000
Ref 039010
CARD BRI-DEBIT Rp 999,000

=====

BKP : 999,000 DISC : 0
DPP : 908,182 PPN : 90,818
BEBAS PPN : 0

=====

Beli Buku, Click
www.gramedia.com
TERIMA KASIH

11.

← XL-Axiata DELETE

Friday, 26 October 2018

Isi ulang Rp100000.0
berhasil. Kode transaksi
55211026953847. Registrasi
ulang nomor XL-mu, cek di
*123*4444#

XTRA Combo 10GB+10GB,
30hr, 89rb sdh aktif. Nikmati
10GB Internet + 10GB
YouTube (tanpa kuota di
jam 01-06) + 30mnt semua
operator s.d 25/11/2018 jam
00:00

Terimakasih atas donasi
25MB utk pendidikan
Indonesia dari aktivasi paket
Xtra Combo, sdh termasuk
dim harga paket & PPN. Info
xl.co.id

Anda akan mendapatkan
paket Bonus iflix & Netflix
1GB, 7hr. Cek paket di *123#
atau myxl. Info syarat &
ketentuan program di xl.co.id/reload. XP607A

Sunday, 28 October 2018

Sudah lihat penawaran
spesial hari ini? Cek *123#

12.

⑫

PT. KISKA INDONESIA KASA
NPWP 01.777.348.7-010.000
JALAN PINTAS GRANADIA
DEPOK SEPULUH KONTAI 10
KANTOR KEMERDEKAAN
KAW. BO RI 1002 RW 004
KAW. S. MARSONI SPTA3001
KAW. S. LILIAN DII JAKARTA
(FLAZA KA IDATA)
INDONESIA

=====

ALUMEN FILE 01-6/201
K71/FE211 - 01/20
K628195 1 x 500 5.500

Item(s) 1 Item(s) : 1

Total Inc PPN*10% Rp 5.500
CASH Rp 50.500
CHANGE Rp 45.000

PPN *10% included in total Rp 500

=====

DE-10 1-10 66 SHOT NO20 11 0000001557
OPERATOR PAINE CASHIER

PENJUALAN BARANG DIPERBOLEHKAN
DALAM KATTA 7 HARI SETELAH
PEMBELIAN
TIDAK BOA PENGEMBALIAN UANG TUNAI

②

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

Terima kasih atas kunjungan anda

TOO PROBABLY NOT

001621111800 BAYYINAH N.H

15

Hormat kami,

Mau kuota 3GB buat chat dan main sosmed? Download Jenius, masukkan referral code JeniusXL & isi pulsa

17.

Hi Vidya K ,

Thank you for using GO-RIDE, we hope you enjoyed riding with us.

Amount Paid

Rp18.000 CASH

ORDER DETAILS

Monday, 24 September 2018

ORDER ID: RB-1703525432

PICK UP • 17:24

Universitas Trilogi
Jalan Taman Makam Pahlawan No. 1, Kalibata, Pancoran, RT.4/RW.4, Duren Tiga, Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12760, Indonesia

DESTINATION • 17:46

Toko Prapatan
Jl. Raya Jatinegara Timur No.21, RT.8/RW.4, Bali Mester, Jatinegara, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13310, Indonesia

Your driver **Ariswanto**
DISTANCE 8.1 km | Travel time 00:22:01

Price (8.1 km) Rp14.000

TOTAL PAYMENT Rp14.000

Paid with CASH

18.

Hi Vidya K ,

Thank you for using GO-RIDE, we hope you enjoyed riding with us.

Amount Paid

Rp11.000 CASH

ORDER DETAILS

Monday, 24 September 2018

ORDER ID: RB-1703828462

PICK UP • 18:57

Toko Prapatan
Jl. Raya Jatinegara Timur No.21, RT.8/RW.4, Bali Mester, Jatinegara, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13310, Indonesia

DESTINATION • 19:22

Kalibata City Square
Rawajati, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia

Your driver **Yunus Marianto**
DISTANCE 6.2 km | Travel time 00:24:31

Price (6.2 km) Rp11.000

TOTAL PAYMENT Rp11.000

Paid with CASH

19.

Hi Vidya K ,

Thank you for using GO-RIDE, we hope you enjoyed riding with us.

Amount Paid

Rp24.000 CASH

ORDER DETAILS

Wednesday, 26 September 2018

ORDER ID: RB-1709204717

PICK UP • 15:13

Universitas Trilogi
Jalan Taman Makam Pahlawan No. 1, Kalibata, Pancoran, RT.4/RW.4, Duren Tiga, Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12760, Indonesia

DESTINATION • 16:01

Artemedia
Jalan Sultan Iskandar Muda, RT.11/RW.9, Pondok Pinang, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia

Your driver **Agung Sigit Susanto**
DISTANCE 11.8 km | Travel time 00:47:56

Price (11.8 km) Rp24.000

TOTAL PAYMENT Rp24.000

Paid with CASH

20.

Hi Vidya K ,

Thank you for using GO-RIDE, we hope you enjoyed riding with us.

Amount Paid

Rp11.000 CASH

ORDER DETAILS

Wednesday, 26 September 2018

ORDER ID: RB-1709637113

PICK UP • 17:13

Artemedia
Jl. Sultan Iskandar Muda No.16-D, RT.11/RW.9, Pd. Pinang, Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310, Indonesia

DESTINATION • 17:26

Artland
RT.9/RW.7, Lebak Bulus, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia

Your driver **Muhamad Nur Hafid**
DISTANCE 3.8 km | Travel time 00:12:31

Price (3.8 km) Rp8.000

TOTAL PAYMENT Rp8.000

Paid with CASH

21.

GO RIDE

Hi **Vidya K**,

Thank you for using GO-RIDE, we hope you enjoyed riding with us.

Amount Paid

Rp24.000 **CASH**

ORDER DETAILS

Wednesday, 26 September 2018

ORDER ID: RB-1710349802

PICK UP • 20:52

Artland Poin Square
Jalan R.A. Kartini, RT.9/RW.7, Lebak Bulus, Cilandak, South Jakarta City, Jakarta 12440, Indonesia

DESTINATION • 21:21

Stasiun Lenteng Agung
Lenteng Agung, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia

 Your driver **Erlanda Agus Salim**
DISTANCE 11.7 km | Travel time 00:28:27

Price (11.7 km) **Rp24.000**

TOTAL PAYMENT **Rp24.000**

Paid with **CASH**

Daftar Pustaka

- Ackoff, Karen. 2014. " Layout Basics :Producing A Polished And Professional Printed Piece". *GNSI Journal of Natural Science Illustration* Vol 46 Number 1, 21-25
- Beegel, Justin. 2014. *Infographics for Dummies*. Canada:John Willey & Sons, Inc
- Cairo, Alberto. 2013. *The Functional Art*. USA:New Riders
- Carden, Susan. 2016. *Digital textile Printing*. New York: Bloomsbury Academic, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc.
- Cie, Christina. 2015. *Ink Jet Textile Printing*. United Kingdom:Woodhead Publishing
- Gallicano, Tiffany Dervill,Daradirek Ekachaiaand Karen Freberg. 2014. "The Infographics Assignment: A Qualitative Study of Students and Professionals Perspectives". *Public Relation Journal* Vol 8 Number 4, available online: <http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Vol8/No4>
- Hodges, Elaine R.S. 2003. *The Guild Handbook of Scientific Illustration*. New Jersey: John Willey & Son, Inc.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta:Erlangga
- Kusmana, Cecep, Agus Hikmat, 2015. "Keanekaragaman Hayati Flora di Indonesia". *Jurnal Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan* Vol 5 No.2, 187-199
- Krum, Randy. 2014. *Cool Infographics*. USA:Wiley
- Landin, Jennifer. 2015. "Do Viewers Understands our Illustration?". *GNSI Journal of Natural Science Illustration* Vol 47 Number 2, 7-9
- Lankow, Jason, Josh Ritchie, Ross Crooks. 2014. *Infografis:Kedasyatan cara bercerita visual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Lupiyoadi. Rambat dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua..* Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Li, Xingyu. 2017. "Key Material Factors of Digital Printing on Textiles" (Disertasi). North Carolina State University. North Carolina
- Ravet-Haevermans, Agathe. 2009. *The Art of Botanical Drawings:An Introduction Guide*. United States: Timber Press
- Rustan, Surianto. 2008. *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Saptodewo, Febrianto. 2014. "Desain Infografis sebagai Penyajian Data menarik". *Jurnal Desain* Volume 01 Nomor 03 Mei,
- Smiciklas, Mark. 2012. *The Power of Infographics*. USA: Pearson education, Inc

- Steele, Julie and Iliinsky, Noah. 2010. *Beautiful Visualization*. USA: O'Reilly.
- Tangerini, Alice. 2014. "Botanical Illustration: The Past Carries Forward". *Journal of Natural Science Illustration* volume 46 number 3. Washington: The Guild of Natural Science Illustrator inc.
- Yau, Nathan. 2011. *Visualize This: The Flowing Data Guide of Design, Visualization, and Statistics*. Canda:Wiley