

Kode>Nama Rumpun Ilmu:
571/Manajemen

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**PELATIHAN INOVASI PEMASARAN DIGITAL DAN LITERASI
KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN POTENSI UMKM
BOJONG JENGKOL, BOGOR**

TIM PENGUSUL

Budi Suryowati, S.E., M.M. (0326076402)

Ati Harianti, S.E., M.B.A C.R.P (0309088402)

Faizah Syihab, S.E., M.Sc.Fin., C.R.P (0309088402)

**UNIVERSITAS TRILOGI
JULI 2024**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS TRILOGI

Judul Pengabdian : Pelatihan Inovasi Pemasaran Digital dan Literasi Keuangan dalam Meningkatkan Potensi UMKM Bojong Jengkol, Bogor

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 571 / Manajemen

Ketua Pengabdian

- a. Nama Lengkap : Budi Suryowati
- b. NIDN : 0326076402
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Program Studi : Manajemen
- e. Nomor HP : 087885889806
- f. Alamat E-Mail : nansih@trilogi.ac.id

Anggota Pengabdian Dosen (1)

- a. Nama Lengkap : Ati Harianti
- b. NIDN : 0318096301

Anggota Pengabdian Dosen (2)

- a. Nama Lengkap : Faizah Syihab
- b. NIDN : 0309088402

Anggota Pengabdian Mahasiswa (1)

- a. Nama Mahasiswa : Nelly Camelia Puspita
- b. NIM : 21101027

Anggota Pengabdian Mahasiswa (2)

- a. Nama Mahasiswa : Muhammad Haikal
- b. NIM : 22101066

Anggota Pengabdian Mahasiswa (3)

- a. Nama Mahasiswa : Yolanda
- b. NIM : 20101074

Biaya Pengabdian : - diusulkan ke Universitas Trilogi Rp 1.050.000
- *inkind* sebutkan

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

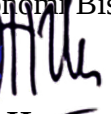

(**Fanny Suzuda Pohan, S.E., M.M.**)
NIK 140901

Jakarta, 22 Juli 2024
Ketua Tim Pengabdian


(**Budi Suryowati, S.E., M.M.**)
NIK 89071101

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora




(**Dr. Aty Herawati, M.Si**)
NIK 200904

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN..... i

DAFTAR ISI..... ii

RINGKASAN PENGABDIAN iv

ISI LAPORAN

BAB I PENDAHULUAN..... 1

BAB II SOLUSI DAN PEMBAHASAN..... 2

BAB III METODE PELAKSANAAN..... 3

BAB IV HASIL KEGIATAN..... 4

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 5

DAFTAR PUSTAKA 6

DAFTAR LAMPIRAN 7

RINGKASAN PENGABDIAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan upaya nyata dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memberikan manfaat langsung kepada masyarakat. Dalam konteks pelatihan UMKM berdasarkan Digital Marketing dengan tema "Memajukan UMKM Bojong Jengkol dengan Inovasi", tujuan utama kegiatan ini adalah untuk membuka wawasan tentang pemanfaatan media sosial dalam promosi dan peningkatan penjualan bagi para peserta, serta memberikan edukasi tentang literasi keuangan khususnya untuk ibu rumah tangga. Melalui pelatihan ini, diharapkan para peserta dapat memanfaatkan media sosial, terutama WhatsApp (wa) dan Instagram (IG), untuk mengembangkan usaha mereka di masa depan, serta meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan pentingnya literasi keuangan dalam kehidupan keluarga. Dengan melibatkan tim pelaksana yang terdiri dari dosen dan mahasiswa, serta melalui sesi ceramah dan workshop tatap muka, kegiatan pengabdian ini berhasil memberikan manfaat yang signifikan bagi UMKM di Desa Bojong Jengkol, Ciampea, Bogor. Dampak positif dari penggunaan media sosial terhadap UMKM, seperti peningkatan visibilitas, memperkuat hubungan dengan pelanggan, dan memfasilitasi penjualan online, turut mendukung pertumbuhan dan keberlangsungan usaha UMKM. Dengan demikian, pengabdian kepada masyarakat melalui pelatihan Digital Marketing ini memberikan kontribusi yang berarti dalam memajukan UMKM dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara luas.

Kata Kunci: UMKM, Pemasaran Digital, Media Sosial, Literasi Keuangan, Inovasi, Desa Bojong Jengkol, Ciampea, Bogor.

BAB I PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Media sosial saat ini telah menjadi salah satu alat utama dalam berinteraksi dan mempromosikan produk maupun jasa. Di Indonesia, jumlah pengguna media sosial mencapai 167 juta orang pada Januari 2023, yang setara dengan 60,4% dari populasi. Penggunaan media sosial yang tinggi ini membuka peluang besar bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan visibilitas produk dan penjualan mereka melalui digital marketing. Namun, sebagian besar pelaku UMKM, terutama di Desa Bojong Jengkol, masih kurang memahami strategi pemasaran digital yang efektif, dan literasi keuangan di kalangan wanita di desa tersebut masih tergolong rendah.

Permasalahan Khalayak Sasaran

Permasalahan utama yang dihadapi oleh UMKM di Desa Bojong Jengkol adalah kurangnya pemahaman mengenai pemasaran digital dan literasi keuangan. Banyak pelaku UMKM yang belum memanfaatkan media sosial secara optimal untuk promosi produk mereka, serta rendahnya pemahaman tentang literasi keuangan di kalangan ibu rumah tangga yang dapat menghambat pengelolaan keuangan usaha dan keluarga

BAB II SOLUSI PERMASALAHAN

Solusi yang ditawarkan dalam kegiatan ini adalah melalui pelatihan UMKM berbasis digital marketing dengan tujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang pemanfaatan media sosial, seperti WhatsApp dan Instagram, untuk promosi dan penjualan produk. Selain itu, pelatihan ini juga memberikan edukasi literasi keuangan bagi ibu rumah tangga, yang diharapkan dapat membantu mereka dalam mengelola keuangan keluarga secara lebih baik.

BAB III METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Kegiatan

Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 10 Agustus 2023 di Balai Desa Bojong Jengkol, Ciampea, Bogor. Kegiatan ini terdiri dari ceramah dan workshop tatap muka yang dipimpin oleh narasumber dari Universitas Trilogi.

Khalayak Sasaran

Peserta pelatihan ini adalah ibu rumah tangga yang memiliki usaha di Desa Bojong Jengkol. Terdapat sekitar 25 orang peserta yang hadir pada pelatihan ini.

Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelatihan ini meliputi:

- Ceramah: Penyampaian materi oleh narasumber mengenai pemasaran digital dan literasi keuangan.
- Workshop: Sesi praktik langsung untuk menggunakan media sosial dalam promosi produk serta simulasi dalam pengelolaan keuangan.
- Pre-Test dan Post-Test: Dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman peserta sebelum dan sesudah pelatihan.

BAB IV HASIL KEGIATAN

Deskripsi Umum Desa Ciampea, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor :

Desa Bojong Jengkol terletak di Ciampea, Bogor, dengan mayoritas penduduknya adalah ibu rumah tangga yang memiliki usaha kecil menengah (UMKM). Kondisi ekonomi di desa ini banyak bergantung pada keberhasilan UMKM setempat.

Hasil Analisis

Hasil dari pelatihan menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman peserta terkait pemasaran digital dan literasi keuangan. Peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi dalam memanfaatkan media sosial untuk promosi produk, serta peningkatan kesadaran akan pentingnya literasi keuangan dalam pengelolaan usaha dan keuangan keluarga.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pelatihan UMKM berbasis digital marketing dan literasi keuangan berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta dalam memanfaatkan media sosial untuk promosi produk serta mengelola keuangan secara lebih bijak. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi keluarga di Desa Bojong Jengkol.

Saran

Disarankan agar pelatihan serupa dilakukan secara berkala untuk memastikan penerapan materi yang telah dipelajari serta memberikan pendampingan lebih lanjut bagi para pelaku UMKM di Desa Bojong Jengkol.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N., K., Astuti, H., Sumartono. (2020) Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Mempublikasikan Pantai Tanjung Pakis. *Jurnal Buana Pengabdian*, 7(1), 22-27. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/ABD/article/view/3715/2896>
- Kalsum, U., dkk. (2024). Pelatihan Literasi Keuangan dan Akses Kredit untuk UMKM di Kota Kendari. *Community Development Journal* 5(2), 2683-2688. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/26334/18301>.
- Nilasari, Y., dkk. (2024). Pelatihan Literasi Keuangan untuk Pengusaha Kecil dan Menengah. *Community Development Journal*, 5(3), 4078-4082. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/27999/19432>.
- Sucahyo, N., dkk. (2023). Pelatihan Pemasaran Produk secara Daring bagi Warga RT 010/09 Jembatan Besi Jakarta Barat. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Swadimas*, 1(10), 13-19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Susunan Organisasi Tim Pengabdian dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIDN	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Budi Suryowati/ 0326076402	Manajemen	Pemasaran	8	- Berkoordinasi dengan pihak-pihak terkait seperti pemerintah daerah, tokoh masyarakat, dan lembaga lainnya. - Menyusun jadwal kegiatan dan merancang anggaran yang dibutuhkan. - Memberikan arahan kepada mahasiswa tentang tujuan dan sasaran pengabdian.
2	Ati Harianti/ 0318096301	Manajemen	Keuangan	8	Mengawasi pelaksanaan kegiatan dan melakukan evaluasi secara berkala.
3	Faizah Syihab/ 0309088402	Manajemen	Keuangan	8	Mengembangkan materi dan metode yang akan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian.
4	Nelly Camelia Puspita/ 21101027	Manajemen	Keuangan	1	Melakukan sosialisasi dan membantu pelaksanaan kegiatan di lapangan.
5	Muhammad Haikal / 22101066	Manajemen	Keuangan	1	Bertanggung jawab untuk melakukan dokumentasi kegiatan, seperti mengambil foto, video, dan catatan selama kegiatan.
6	Yolanda / 20101074	Manajemen	Pemasaran	1	Menyusun laporan pelaksanaan.