

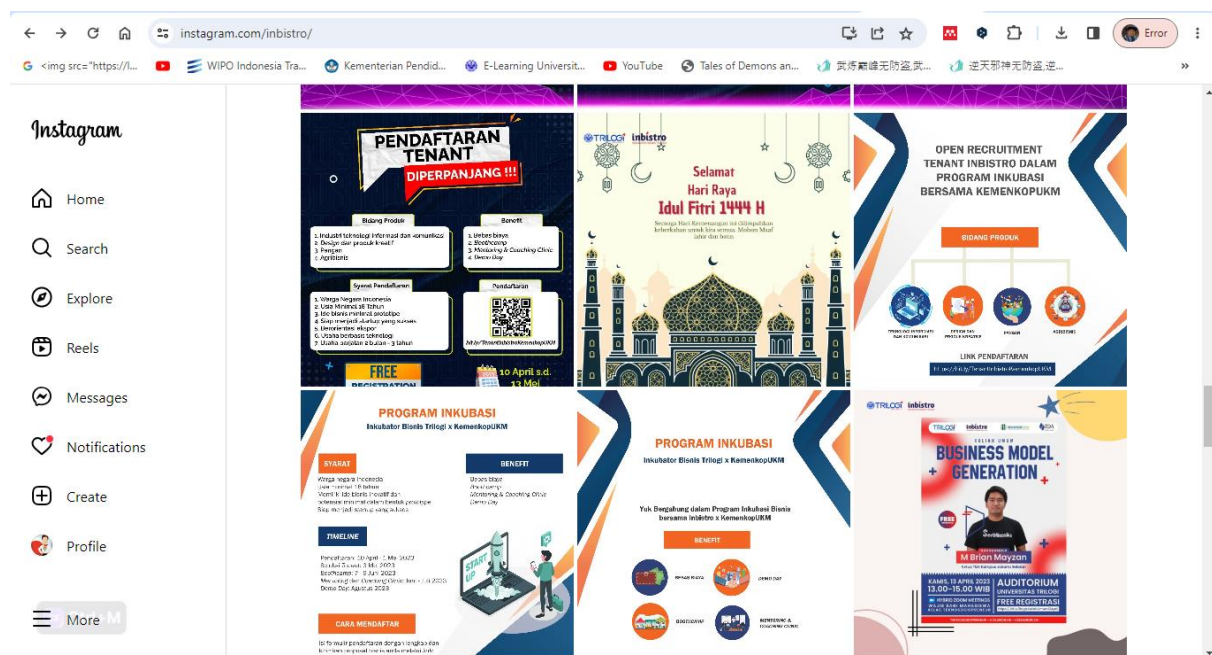
Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan singkatas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Sosialisasi Program Kegiatan Inkubasi Tahun 2023

Dalam rangka memaksimalkan tingkat partisipasi dari mahasiswa serta pihak-pihak yang berkepentingan, kami telah merancang dan melaksanakan kampanye sosialisasi yang sistematis dan fokus. Salah satu strategi yang paling menonjol adalah penggunaan media sosial Instagram, melalui akun resmi inkubator bisnis Universitas Trilogi, yaitu @Inbistro. Di platform ini, kami telah mempublikasikan sejumlah informasi esensial mengenai program, termasuk kriteria pendaftaran, manfaat yang akan diperoleh, serta agenda kegiatan, yang disajikan dengan visualisasi yang menarik dan konten yang memicu interaksi. Inisiatif ini berhasil memperoleh minat dari lebih dari 200 mahasiswa, 27 di antaranya telah menyelesaikan proses pendaftaran formal. Gambar 2 menggambarkan aktivitas sosialisasi yang telah dilakukan melalui Instagram @Inbistro.



Gambar 1. Sosialisasi Program Inkubasi di Instagram Inbistro

Seleksi Tenant

Seleksi tenant adalah salah satu fase kritis dalam Program Kegiatan Inkubasi Tahun 2023 di inkubator bisnis Universitas Trilogi. Proses ini dirancang untuk memastikan bahwa hanya tenant dengan potensi tinggi yang akan diinkubasi. Seleksi dilakukan melalui dua tahapan utama: Seleksi Administrasi dan Seleksi Wawancara.

a. Seleksi Administrasi

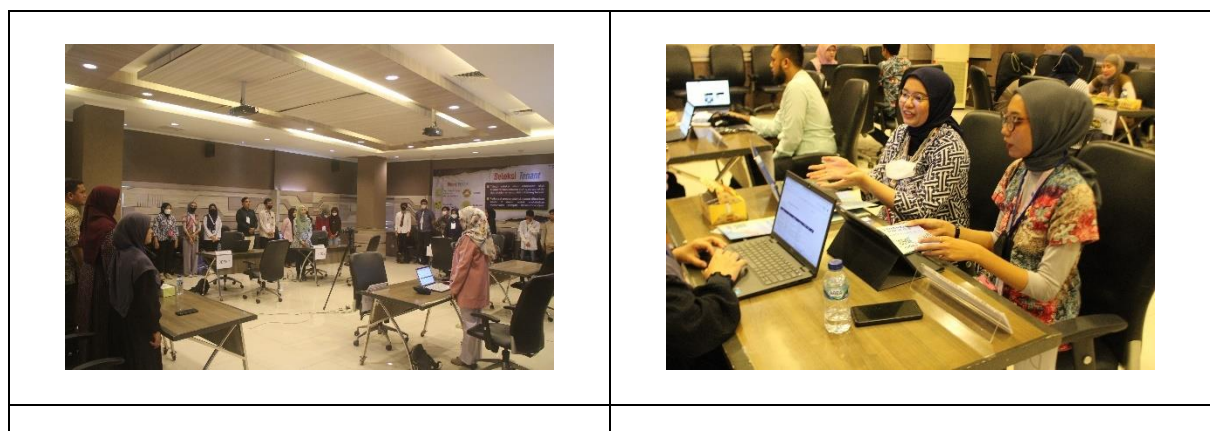
Pada tahap ini, calon tenant diwajibkan untuk mengirimkan proposal bisnis serta data-data pendukung yang relevan. Kriteria evaluasi meliputi kejelasan visi dan misi, kualitas ide bisnis, dan kelengkapan data administratif. Semua data yang masuk akan dikompilasi dan dievaluasi berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Tabel 3 menunjukkan daftar tenant yang telah melalui proses seleksi administrasi.

Tabel 1. Daftar Tenant Seleksi Administrasi

No	Nama Usaha	Pemilik Usaha
1	Rotimila	Parmila Khansa
2	Mentai Rice	Fachrul Aulia Razak
3	Flakslab	Anisa Fitriani
4	Prof.Dito	Donny Aditya Djamhur
5	DNA Kopie	Akhmad Prihartono
6	Rentbuddy	Firmansyah
7	AL Burger	Misyah Soelaiman
8	Dairyjam Plus	Kurniawan Buulolo
9	Yuksri Ungkepan	Wijaya Prima Saputra
10	Pak Ombak	Novita wisudawati
11	Amukti Palapa	Erik Armayuda
12	Ercen	Ceny Widya
13	Buang sampah.Com	Rudi Setiawan
14	Cathari Kombucha Toner	Cindy Karina
15	Omnivour	Yasinta Dewi Pradina
16	Roves Global Food	Siti Nur'aeni
17	Ximura Bento	Ananda Putri Kusuma
18	Rumahtissue	Restia Ariyani
19	Accountax	Nurul Aisyah Rachmawati
20	Blanja Grafis	Amiruddin
21	Dapur Logistik	Apnita Eka Susanti
22	Cindur Batik	Sri Ekowati Budi rahayu
23	Tridaya Cipta Cemerlang	Abdul Qodir dkk
24	Pelita Lumpang Mas	Sri Kustamaji
25	Kenzu	Adhitia Tresna Syahputra
26	Sukarobot Academy	Japar Sidik
27	Noang Prima Utama	Ai sri kusmayanti

b. Seleksi Wawancara

Calon tenant yang berhasil melalui tahap seleksi administrasi akan dipanggil untuk wawancara, yang dilakukan dalam format speed dating. Dalam wawancara ini, para calon akan bertemu dengan praktisi bisnis untuk membahas lebih lanjut mengenai visi, misi dan tujuan, kualitas tim, inovasi produk dan jasa, model bisnis, serta potensi keberlanjutan. Metode ini memungkinkan evaluasi yang lebih mendalam dan personal terhadap setiap calon tenant. Gambar 3 menggambarkan kegiatan proses seleksi wawancara.





Gambar 2. Proses Seleksi Wawancara

Kedua tahapan seleksi ini dirancang untuk memastikan bahwa tenant yang terpilih tidak hanya memiliki ide bisnis yang menjanjikan, tetapi juga tim yang kompeten dan model bisnis yang berkelanjutan. Tabel 4 menunjukkan tenant-tenant mahasiswa yang lolos seleksi untuk mengikuti program inkubasi bisnis di Universitas Trilogi tahun 2023.

Tabel 2. Tenant-Tenant Yang Lolos Seleksi

No.	Nama	NIM	Program Studi	Nama Produk
1	Ade Retno Maharani	20102048	Akuntansi	AccounTax
2	Muhammad Fitra	22105046	Agribisnis	Biocraft
3	Ridwan Kusumawardani	20108006	Sistem Informasi	Buangsampah.com
4	Grandy Damarnegara	22129020	Teknologi Informatika	CG Automatic Plant
5	Kurniawan Bulolo	21105005	Agribisnis	Dairyjam Plus
6	Muhammad Fadriansyah	21106013	Ilmu Teknologi Pangan	Dairyjam Plus
7	Erlina Bertha Larasati	20105011	Agribisnis	DNA Kopie
8	Firly Revita Farid	21105009	Agribisnis	Flakslab
9	Anisa Fitriani	21105004	Agribisnis	Flakslab
10	Dinda Arviara Putri Wibowo	20102007	Akuntansi	Healtiny
11	Fitri Hindarti	20102011	Akuntansi	Healtiny
12	Salwa Fatima Zahra	20105013	Agribisnis	Kenzu
13	Sri Dewi Wulandari	20106021	Ilmu Teknologi Pangan	Kenzu
14	Kurnia Ronaldo Juliano	20106027	Ilmu Teknologi Pangan	Mentaisis
15	Fachrul Aulia Razak	20106016	Ilmu Teknologi Pangan	Mentaisis
16	Farah Zahra Kamila	21116016	Akuntansi	Prof Dito
17	Indri Damayanti Ismi	20102071	Akuntansi	Rizolles Yummy
18	Akmal Fikri Fadhilah	20102046	Akuntansi	Rizolles Yummy
19	Zakiah	20102069	Akuntansi	Tasadai
20	Fara Fauziah	20102034	Akuntansi	Tasadai

Bootcamp

Sebagai bagian integral dari Program Kegiatan Inkubasi Tahun 2023, kami mengadakan sebuah Bootcamp yang diarahkan untuk mempersiapkan tenant dalam menjalankan bisnis mereka dengan lebih efisien dan efektif. Bootcamp ini terdiri dari serangkaian sesi pelatihan yang mencakup lima tema utama: *Way to Entrepreneurship*, Legalitas, Model Bisnis, Laporan Keuangan, dan *Digital Marketing*.

a. *Way to Entrepreneurship*

Sesi pertama fokus pada '*Way to Entrepreneurship*' di mana peserta diberikan panduan mengenai langkah-langkah esensial dalam memulai sebuah bisnis, mulai dari pengenalan konsep hingga implementasi. Gambar 4 menunjukkan dokumentasi kegiatan untuk sesi ini.



Gambar 3. Penyampaian Materi *Way To Entrepreneurship*

b. Legalitas

Sesi kedua membahas tentang aspek legal dalam bisnis. Ini meliputi informasi mengenai pendirian badan usaha, perlindungan hukum, dan kewajiban regulasi. Gambar 5 menampilkan cuplikan dari sesi legalitas.



Gambar 4. Penyampaian Materi Mengenai Legalitas

c. Model Bisnis

Sesi ketiga ditujukan untuk membahas model bisnis yang efektif dan bagaimana merancangnya. Ini melibatkan pembahasan mengenai Kanvas Model Bisnis dan lainnya. Dokumentasi kegiatan ini disajikan pada Gambar 6.



Gambar 5. Penyampaian Materi Model Bisnis

d. Laporan Keuangan

Pada sesi keempat, fokus diberikan pada pentingnya manajemen keuangan yang baik dan bagaimana menyusun laporan keuangan yang akurat. Gambar 7 memperlihatkan sejumlah momen selama sesi laporan keuangan.



Gambar 6. Penyampaian Materi Laporan Keuangan

e. Digital Marketing

Sesi terakhir membahas strategi dan teknik Digital Marketing untuk memasarkan produk atau jasa di era digital. Gambar 8 menyajikan dokumentasi dari sesi ini.



Gambar 7. Penyampaian Materi Digital Marketing

Bootcamp ini tidak hanya menyediakan alat dan pengetahuan yang diperlukan oleh setiap tenant untuk sukses, tetapi juga memfasilitasi kolaborasi dan diskusi antar peserta, yang menjadi salah satu nilai tambah dari program ini.

Coaching dan Mentoring

Sebagai lanjutan dari bootcamp, Program Kegiatan Inkubasi Tahun 2023 juga mencakup sesi coaching dan mentoring yang lebih mendalam, yang dirancang untuk memberikan panduan spesifik dan solusi terhadap tantangan yang dihadapi oleh setiap tenant.

a. Inovasi Model Bisnis

Dalam sesi ini, mentor membahas bagaimana inovasi dapat diterapkan dalam model bisnis untuk mencapai diferensiasi dan keunggulan kompetitif. Melalui diskusi dan analisis kasus, peserta diajarkan untuk berpikir di luar kotak dalam menghadapi persaingan bisnis. Gambar 9 menyajikan beberapa momen penting selama sesi ini.



Gambar 8. Coaching dan Mentoring Inovasi Model Bisnis

b. Digital Marketing Menggunakan Google Ads, Instagram Ads, dan TikTok Ads

Sesi berikutnya adalah pelatihan intensif mengenai penggunaan platform iklan digital seperti Google Ads, Instagram Ads, dan TikTok Ads. Tenant diajarkan bagaimana merancang dan mengimplementasikan kampanye pemasaran yang efektif di berbagai platform tersebut. Gambar 10 menampilkan aktivitas selama sesi pelatihan Digital Marketing.



Gambar 9. Coaching dan Mentoring Digital Marketing

c. Business Pitching

Mentor membimbing tenant dalam merancang dan menyajikan pitch bisnis yang menarik dan meyakinkan. Ini penting untuk mendapatkan dukungan baik dalam bentuk investasi maupun kemitraan. Gambar 11 menunjukkan tenant dalam proses pitching di depan panel penilai.



Gambar 10. *Coaching dan Mentoring Business Pitching*

d. Pembuatan Laporan Keuangan Dengan Teknologi Accountax

Sesi terakhir fokus pada penggunaan teknologi dalam menyusun laporan keuangan. Dengan bantuan software Accountax, peserta diarahkan bagaimana membuat laporan keuangan yang komprehensif dan sesuai dengan standar akuntansi. Gambar 12 memberikan pandangan tentang pelatihan ini.



Gambar 11. *Coaching dan Mentoring Pembuatan Laporan Keuangan Dengan Teknologi Accountax*

Keseluruhan sesi coaching dan mentoring ini adalah bagian penting dari Program Kegiatan Inkubasi, yang tidak hanya mempersiapkan tenant dalam aspek teknis tetapi juga membekali mereka dengan keterampilan bisnis yang esensial. Gambar-gambar yang disajikan berfungsi sebagai dokumentasi yang menunjukkan intensitas dan seriusnya pelatihan ini dalam membentuk tenant yang kompeten dan siap pasar.

Demoday

Kegiatan Demo Day yang diselenggarakan pada 7 September 2023 di inkubator bisnis Universitas Trilogi berhasil mengumpulkan 20 tenant mahasiswa untuk mempresentasikan dan memamerkan produk mereka kepada narasumber dan investor. Dalam sesi Pitch Desk, setiap tenant diberikan waktu 5 menit untuk menyampaikan ide bisnisnya, diikuti oleh sesi pameran produk yang memungkinkan mereka menunjukkan prototipe atau produk langsung kepada para hadirin. Acara ini mencapai tujuan utamanya dalam memberikan platform bagi mahasiswa untuk menunjukkan potensi kewirausahaan mereka, menerima umpan balik berharga, serta mengeksplorasi peluang kerjasama dengan investor. Kegiatan ini mendapatkan respons positif, menandakan langkah penting dalam mendukung perkembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa.



Gambar 12. Demoday dengan Beberapa Calon Investor

Kunjungan Industri

- PT. Jenggala Keramik Bali - Peserta mengunjungi fasilitas produksi keramik dan berpartisipasi dalam kegiatan painting di PT. Jenggala Keramik Bali.



Gambar 13. Diskusi dengan General Manajer PT. Jenggala Keramik Bali

- Kika Cake and Bakery dan The Scent Bali - Sesi sharing dengan Bu Inka, pemilik Kika Cake and Bakery, mengenai perjalanan bisnis dan pentingnya kualitas dalam produk. Sesi sharing dengan Bapak Adi, pemilik The Scent Bali, tentang perjuangan bisnis dan cara mengatasi masa sulit.



Gambar 14. Diskusi dengan pemilik Kika Cake and Bakery dan The Scent Bali

- UMKM Mie Rumpit Laut - Kunjungan ke UMKM Mie Rumpit Laut untuk melihat proses produksi dan berpartisipasi dalam diskusi dengan Ibu Sri, pemilik usaha.



Gambar 15. Diskusi dengan pemilik UMKM Mie Rumpit Laut

- UMKM Nasi Tekor di Desa Wisata Kertalangu - Sharing session dengan Ibu Ida Ayu Agung Ekastuti tentang model bisnis UMKM tradisional.



Gambar 16. Sharing di Warung Nasi Tekor Bali

- Desa Wisata Taro, Kabupaten Gianyar - Penjelajahan desa wisata, belajar tentang pembuatan kompos, dan mengenal kegiatan pariwisata setempat.



Gambar 17. Sharing pengalaman oleh pengurus Desa Wisata Taro

- Krisna Oleh-oleh Bali - Kunjungan ke Krisna Oleh-oleh Bali untuk sesi sharing dengan manajemen dan memahami perjalanan bisnis mereka.



Gambar 18. Sesi kanajer umum oleh-oleh krisna Bali berbagi pengalaman

- Warong Legong - Kunjungan ke Warong Legong untuk sesi sharing dengan Bapak Kadek Erawan, pemilik warung, dan mencoba masakan lokal.



Gambar 18. Sesi berbagi pengalaman pemilik usaha warung legong kepada mahasiswa

Fasilitasi Teknologi

a. Website

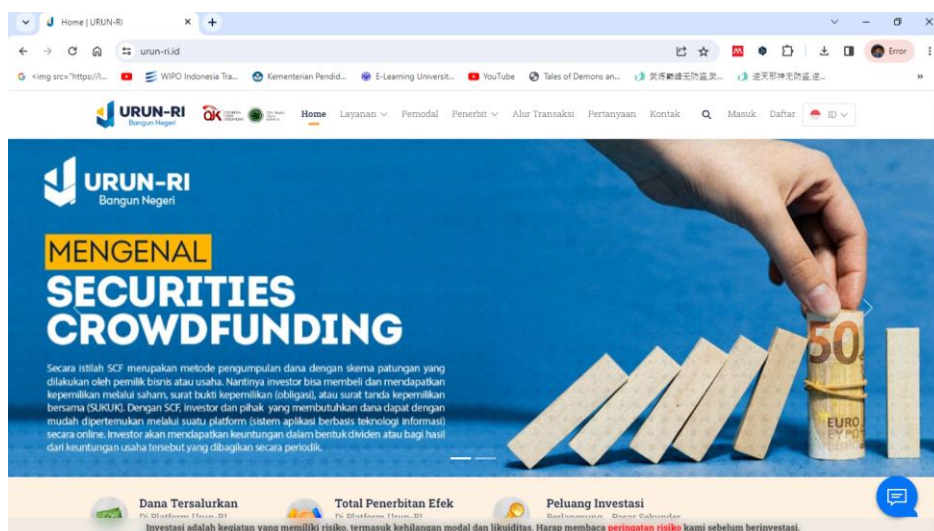
- 1) Kenzu – <https://mamifood.id/>
- 2) Biocraft - <https://biocraftofficial.com/>
- 3) Dairyjam – <https://dairyjam.org/>
- 4) Flakslab - <https://flakslab.org/>
- 5) Mentaisiss - <https://mentaisiss.com/>
- 6) RisollesMayo - <https://jajanankulinernusantara.com/>
- 7) Healtiny - <https://healtiny.com/>
- 8) Tasadai - <https://tasadai.shop/>
- 9) Accountax - <https://accountax.id/>
- 10) Buangsampah.com - <https://buangsampah.com/>
- 11) Prof. Dito - <https://www.profdito.com/>

b. Pemasangan aplikasi catatan keuangan



Gambar 19. Aplikasi pencatatan keuangan dan kalkulator pajak accountax

c. Pemanfaatan Urun RI (Aplikasi Crowded Funding)

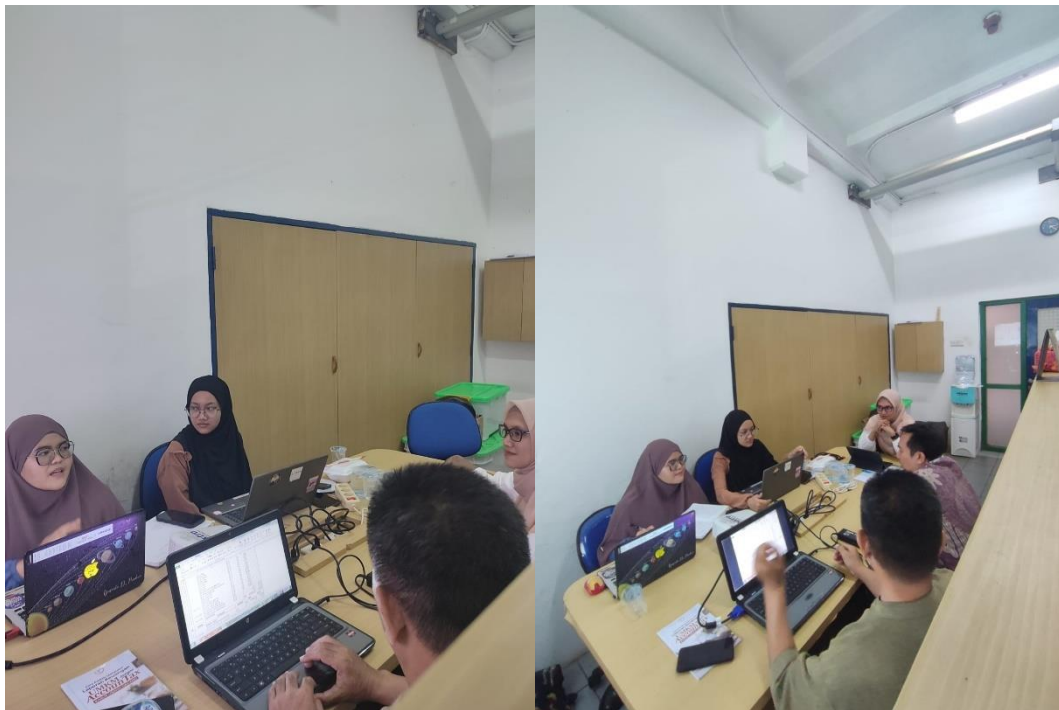


Gambar 20. Aplikasi rekanan inbistro <https://urun-ri.id/>

d. Ruang produksi dan working space tenant pangan dan digital



Gambar 21. Fasilitasi Teknologi Produksi Tenant Pangan





Gambar 22. Fasilitasi Workspace Tenant Digital

D. **STATUS LUARAN:** Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan pada tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta mengunggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui BIMA mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian luaran

Luaran Kegiatan

1. Artikel Proceeding International : Accepted

- Nama Conference : E3S Web of Conferences proceeding series.
- Lembaga Penyelenggara : Faculty of Science and Technology, Universitas Terbuka
- Tempat Penyelenggaraan : Universitas Terbuka Convention Centre (UTCC)
- Tgl Penyelenggaraan : 19/10/2023 (1 Hari)
- Lembaga Pengindek: Scopus
- URL website conference : <http://isst.fst.ut.ac.id/>
- Judul Artikel : Green Entrepreneurship Incubation Model for Students at Trilogy University Business Incubator: A Literature Review



MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE, RESEARCH, AND TECHNOLOGY

UNIVERSITAS TERBUKA
Indonesia Open University

Address Jl. Cabe Raya, Pondok Cabe, Tangerang Selatan 15437 Banten - Indonesia
Phone (+62 21) 7490941 (Hunting) - Fax (+62 21) 7490147 (General), (+62 21) 7434290 (Rector Secretariat) - Homepage www.ut.ac.id

No. : ST03/UN31.ISSTE3S/40/2023 South Tangerang, 30 November 2023
Subject : Letter of confirmation (E3S)

Dear **Maulidian, , Mutiara Dewi Puspitawati, Novita, Rizka Ramayanti, Lely Dahlia, and Iis Purnengsih,**

Thank you for your participation in the 3rd International Seminar of Science and Technology (ISST). With this letter, we would like to inform you that your paper (ID **30502**) titled:

**Green Entrepreneurship Incubation Model for Students at Trilogy University
Business Incubator: A Literature Review**

is **confirmed** for the E3S Web of Conferences proceeding series.

The fee for ISST E3S proceeding is **IDR 2.200.000,- / USD 150,-**. Please transfer your payment before **December 18, 2023** to:

Bank Name : BANK MANDIRI KCP TANGERANG PONDOK CABE MUTIARA
Account No : 164-00-2022898-9
Account Name : PTNBH UT
SWIFT Code : BMRIIDJA

After your transfer, please submit your proof of payment to <https://sl.ut.ac.id/E3SPoP>.

Please note that:

1. You will need to have paid the registration fee and E3S fee to be fully eligible.
2. Our editorial team will contact you if correction is needed relating to format, writing, references, and plagiarism level. If correction is not made in time, your paper might not be included in the final submission to E3S.

Thank you for your interest in publishing with us. If you require further assistance, please do not hesitate to contact our contact personnel below.

Mohamad Rajih Radiansyah
Mobile: +62-8118019906
Email: ing-mohamad@ecampus.ut.ac.id

Kind Regards,

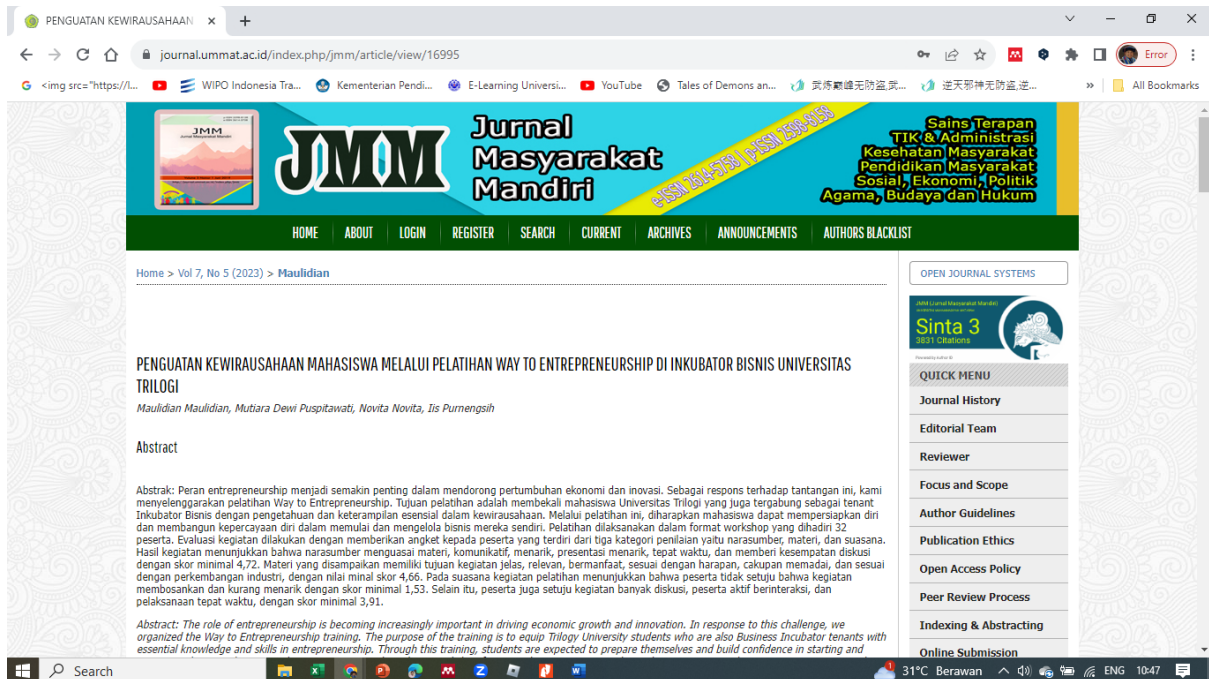
Chair of 3rd ISST,



Dr. Ernik Yuliana, S.Pi., M.T

2. Artikel Publikasi Jurnal Nasional SINTA 3: Published
 - Nama Jurnal : JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)
 - Akreditasi : SINTA 3
 - Status: Accepted
 - Judul: Penguatan Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Pelatihan Way To Entrepreneurship Di Inkubator Bisnis Universitas Trilogi

- Edisi Publikasi : Volume 7 Nomor 5 Oktober 2023.

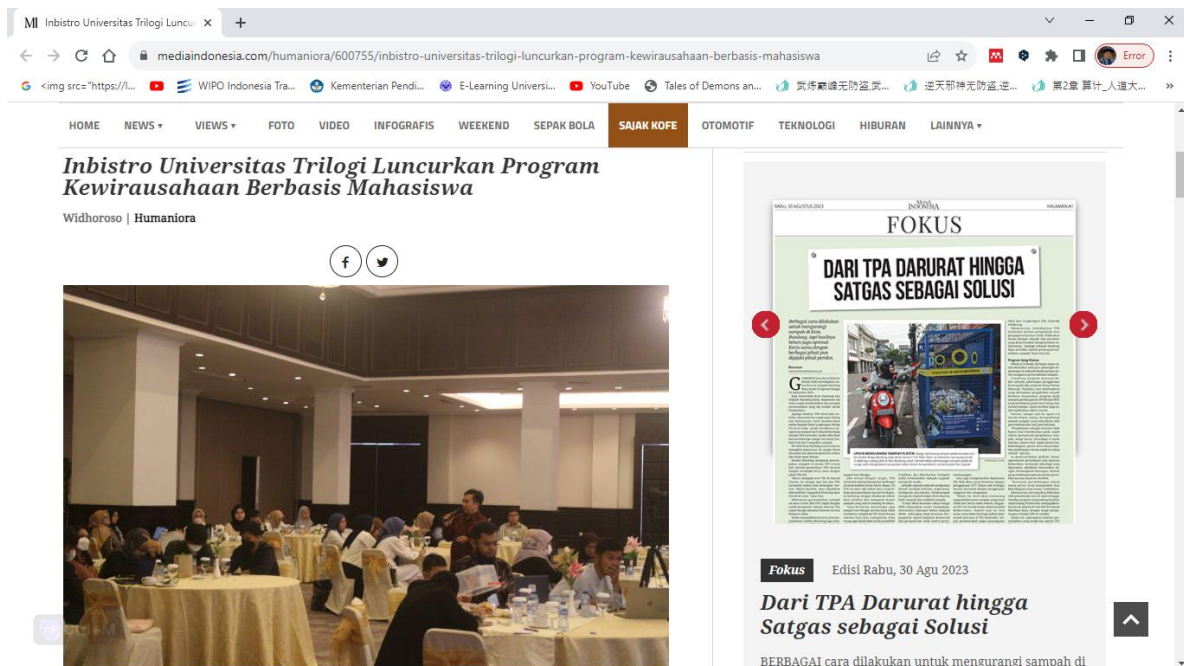


3. Artikel Publikasi di Media Populer : Published (Media Indonesia)

Media Online : Media Indonesia

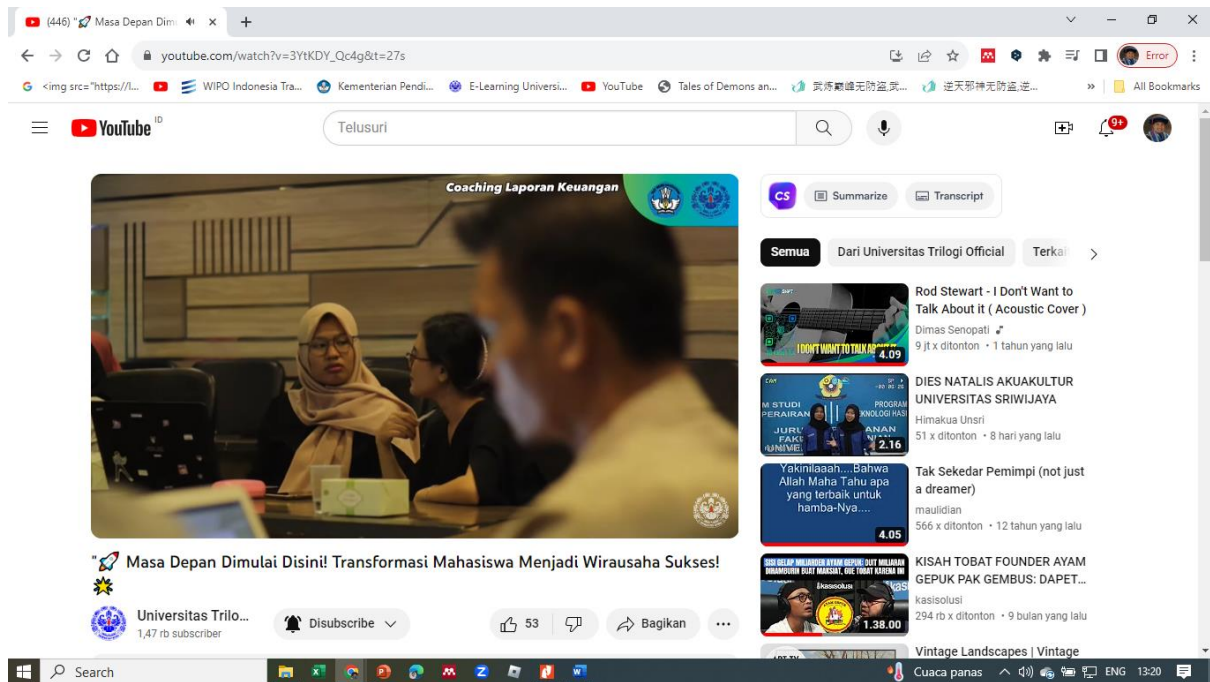
Tanggal Publikasi : 30 Juli 2023

Link Publikasi : <https://mediaindonesia.com/humaniora/600755/inbistro-universitas-trilogi-luncurkan-program-kewirausahaan-berbasis-mahasiswa>



4. Video Kegiatan: Draft (Published youtube Inbistro)

Link: https://www.youtube.com/watch?v=3YtKDY_Qc4g&t=50s



5. Poster Kegiatan : Published



PROGRAM KEWIRAUSAHAAN BERBASIS MAHASISWA TERINTEGRASI DI INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS TRILOGI.

Ketua Pengabdian : Maulidian

Anggota Tim :
Mutia Dewi Puspitawati
Novita
Iis Purnengsih

LATAR BELAKANG

Universitas Trilogi memiliki visi untuk mencetak insan tekhnososiopreneur yang inovatif dan unggul. Sebagai manifestasi visi ini, universitas menawarkan mata kuliah keteknososiopreneuran dan praktik keteknososiopreneuran, serta menyediakan fasilitas bagi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan kewirausahaan seperti program PKM-K, P2MW, dan kompetisi bisnis lainnya. Kegiatan-kegiatan ini telah menghasilkan banyak inovasi dengan potensi ekonomi yang dapat dikembangkan. Namun, kegiatan tersebut seringkali tidak berlanjut ke tahap pengembangan usaha yang berkelanjutan dan berdampak pada sosial-ekonomi masyarakat. Potensi-potensi ekonomi yang menarik dari inovasi mahasiswa, inilah yang melatarbelakangi didirikannya UJI dan PPUPIK. Biro Inovasi dan Kewirausahaan (BIK) Universitas Trilogi memiliki Unit Inkubator Bisnis sebagai lembaga yang menaungi program-program layanan jasa industri (UJI) dan program pengembangan usaha produk intelektual kampus (PPUPIK). Lembaga inkubator ini dikenal dengan nama Inkubator Bisnis Universitas Trilogi (INBISTRO) di bawah struktur organisasi BIK. INBISTRO bertugas untuk mengembangkan kewirausahaan untuk mahasiswa, dosen, alumni dan masyarakat di lingkungan Universitas Trilogi dengan Surat Keputusan No: 24/TRILOGI/Rektor/KPTS/XI/2013 tentang Pembentukan Inkubator Bisnis Trilogi (INBISTRO). Maka menjadi fokus untuk mendukung dan memberikan kontribusi sebesar-besarnya dalam mewujudkan visi Universitas Trilogi yaitu melahirkan generasi tekhnososiopreneur. Oleh karena itu, INBISTRO memiliki framework pengembangan dan pengelolaan inkubator bisnis di Universitas Trilogi. Fokus utama INBISTRO adalah terdiri dari tiga kegiatan yaitu pra-inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi yang masing-masing menekankan pada kegiatan pengembangan kapasitas wirausaha, fasilitasi sumberdaya untuk daya saing, dan membangun jejaring usaha yang dalam pelaksanaannya berpedoman pada mekanisme tata kelola INBISTRO termasuk didalamnya adalah: administratif, pelayanan dan kepemimpinan yang kesemuanya didukung oleh setiap unit kerja, sarana dan prasarana, tenant serta mitra dan jejaring dari INBISTRO maupun dari Universitas Trilogi, RKAT, STATUTA dan RENSTRA Universitas Trilogi menjadi dasar yang kemudian diturunkan menjadi RENSTRA dan program kerja dan kinerja INBISTRO yang kemudian akan dievaluasi setiap semester dan akhir tahun.

TUJUAN

Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengakses sumber pembiayaan, meningkatkan motivasi dan kompetensi wirausaha, mengembangkan kemampuan manajemen usaha, memperluas kesadaran dan adopsi teknologi produksi yang efisien dan ramah lingkungan, serta meningkatkan kemampuan dalam menyusun strategi pemasaran. Luaran yang diharapkan dari program ini meliputi peningkatan keterampilan wirausaha mahasiswa, publikasi artikel di prosiding internasional atau jurnal nasional terakreditasi Sinta 1 – 6, publikasi artikel di media elektronik, pembuatan video kegiatan program kewirausahaan berbasis mahasiswa di Universitas Trilogi, serta penciptaan minimal 5 wirausaha baru yang inovatif, tangguh, dan bermanfaat bagi sosial dan lingkungan.

METODE

A. Pola Rekrutmen

1. Penyebaran Informasi
2. Pendaftaran
3. Seleksi awal
4. Wawancara dan presentasi
5. Seleksi akhir

B. Metode Pendekatan

1. Pelatihan kewirausahaan
2. Magang pada industri mitra
3. Pola pembimbingan
4. Pengawasan terhadap tenant
5. Teknik pembiayaan tempat usaha tenant
6. Pola pemberian bantuan teknologi
7. Metode penyelesaian masalah

C. Peluang Kolaborasi

1. Pertukaran sumber daya dan informasi
2. Pelatihan bersama
3. Magang atau company visit
4. Pendanaan dan akses pembiayaan
5. Dukungan teknologi dan infrastruktur
6. Promosi dan pemasaran bersama
7. Evaluasi dan umpan balik

DOKUMENTASI





6. Profil Wirausaha Tenant



HealTiny

Making food that is practical and also filling which still contains elements of vegetables and animals, namely Chicken Salad Roll. Covered with tortilla skin as the outer layer and filled with various kinds of vegetables and chicken meat. Coated with cheese sauce and roasted sesame sauce, this chicken salad tastes delicious.

Business Name : HealTiny
Business Field : Food & Beverages
CEO / Chairman : Annisa Aisyah Rahayu
Contact : 085892664516 / annisaaisyah@gmail.com
Address : Depok & Jakarta
Product Link : <https://www.instagram.com/mentaisiss/>
Annual Sales : IDR 13.920.000,- / USD 928.68
Target Market Area : All Regions in Jabodetabek



Indonesian Entrepreneur | Business Incubation Program





Risol mayonnaise, has a different taste and contains more.

Business Name : Rizolles Yummy
Business Field : Food & Beverages
CEO / Chairman : Indri Damayanti Ismi
Contact : 085777296922 / Indridamayantiismi@gmail.com
Address : Jln. Kp. Pulo No.56 Rt/Rw 008/04, Kel. Pinang Ranti, Kec. Makasar, Jakarta Timur
Product Link : https://www.instagram.com/rizolles_yummy/
Annual Sales : IDR 2.400.000,- / USD 160.12
Target Market Area : All Regions in Jabodetabek



Indonesian Entrepreneur | Business Incubation Program





The form of Sachet and Pouch Spout which consists of 4 flavors, namely original, sweet, spicy and barbecue.

Business Name : Kenzu
Business Field : Food & Beverages
CEO / Chairman : Salwa Fatima Zahra
Contact : 085884017048 / salwafz11@gmail.com
Address : Jl. Purbasari 8 no 134, RT 004/003, Kelurahan Gunung Batu, Bogor 16118
Product Link : https://www.instagram.com/generasi_kenzu/
Annual Sales : IDR 350.000.000,- / USD 23,350.46
Target Market Area : All Regions in Jabodetabek



Indonesian Entrepreneur | Business Incubation Program





Based on the research we have conducted on several business actors with the same product, we are confident that our products can compete well in the market because we are able to sell products of the highest quality and at affordable prices. save the product and the serving suggestions are listed on the label, we also use grammar for our products at the time of presentation so that all of our products produce the same results, no more or less.

Business Name : Mental Rice
Business Field : Food & Beverages
CEO / Chairman : Fachrul Aulia Razak
Contact : 089647016454 / fachrulrazak00@gmail.com
Address : Dekat Pemancingan, Lembah Griya Indah Blok G5 Ujung No.27, RT.05/RW.09, Cipayung Jaya, Cipayung
Product Link : <https://www.instagram.com/mentaisiss/>
Annual Sales : IDR 450.000.000,- / USD 30,022.02
Target Market Area : All Regions in Jabodetabek



Indonesian Entrepreneur | Business Incubation Program



inbistro
INKUBATOR
Mempertahankan Kemandirian

A tote bag with 2 uses. Can be used as a tote bag or as a shoulder bag. The initial form is a shoulder bag, which has a zipper at the bottom of the bag that can be opened so that it becomes a tote bag.

Business Name : Tasadai
Business Field : Fashion
CEO / Chairman : Zakiah
Contact : 081288425931 / zakiahahabsyi165@gmail.com
Address : Jl. Kalibata, Jakarta Selatan, DKI Jakarta.
Product Link : <https://www.instagram.com/tasadai.id/>
Annual Sales : To Be Confirm (TBC)
Target Market Area: All Regions in Indonesia



Indonesian Entrepreneur | Business Incubation Program



inbistro
INKUBATOR
Mempertahankan Kemandirian

MSME financial reports are prepared in accordance with SAK EMKM. MSME actors can find out the income tax payable for their business using a tax calculator. MSMEs can record sales and operational costs easily and quickly. MSMEs can compile financial reports anywhere and anytime by using a mobile phone.

Business Name : AccountTax
Business Field : Platform as a Service
CEO / Chairman : Dr. Nurul Aisyah Rachmawati, S.E., M.S.Ak.
Contact : 083835715714 / nurul.aisyah86@gmail.com
Address : Lt 1 Gedung Perkuliahan Universitas Trilogi
Product Link : <https://www.accounttax.id/>
Annual Sales : To Be Confirm (TBC)
Target Market Area: All Regions in Indonesia



Indonesian Entrepreneur | Business Incubation Program



inbistro
INKUBATOR
Mempertahankan Kemandirian

Product : ground coffee or coffee beans. Potential : quite promising because the number of coffee drinkers is increasing. Advantages : 100% pure coffee beans, there are various types of grinding and roasting.

Business Name : DNA Kopie
Business Field : Agri Business
CEO / Chairman : Akhmad Prihartono
Contact : 083835715714 / ahmadsupri9860@gmail.com
Address : Jl. Bulak Perwira 2 07/07 no.7 Perwira, Bekasi Utara 17122
Product Link : https://www.instagram.com/dna_kopie/
Annual Sales : IDR 12.000.000,- / USD 800.59
Target Market Area: All Regions in Jabodetabek



Indonesian Entrepreneur | Business Incubation Program



inbistro
INKUBATOR
Mempertahankan Kemandirian

Supercharge Your Health With FLAKSLAB: Pumpkin Cereal Business. Yellow and Black Rice Based on Healthy and Strong Youth Community.

Business Name : Flakslab
Business Field : Green Business
CEO / Chairman : Anisa Fitriani
Contact : 085779613702 / anisa.fitriani22@trilogi.ac.id
Address : Inkubator Bisnis Universitas Trilogi
Product Link : <https://buangsampah.com/>
Annual Sales : To Be Confirm (TBC)
Target Market Area: All Regions in Indonesia



Indonesian Entrepreneur | Business Incubation Program



The product is healthy milk jam that comes from pure original milk and has benefits in overcoming child malnutrition.

Business Name : DairyJam Plus
Business Field : Food & Beverages
CEO / Chairman : Kurniawan Buulolo
Contact : 082123566322 / Kurniawanbuulolo1@gmail.com
Address : Inbistro Universitas Trilogi
Product Link : <https://www.instagram.com/dairyjamplus/>
Annual Sales : To Be Confirm (TBC)
Target Market Area : All Regions in Indonesia



Get Live your results after completing the test, and share them instantly with anyone.

Business Name : Prof. Dito
Business Field : Platform as a Service
CEO / Chairman : Rosi Hatala Salsabila
Contact : 082123332329 / Rosihatala@exc.co.id
Address : Jl. TB Simatupang No.18, Kebagusan, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12520 (Lantai 10)
Product Link : <https://www.profdito.com/>
Annual Sales : IDR 20.000.000,- / USD 1,318.88
Target Market Area : All Regions in Indonesia



Kokedama has a unique shape, easy to maintain, minimal competition. Not only selling products but also opening educational classes, namely kokedama workshops.

Business Name : Biocraft
Business Field : Agri Business
CEO / Chairman : Fitri Yani
Contact : 087805140318 / yanif021@gmail.com
Address : Jl. Gn Galunggung 24 No 82, Cengkareng, Jakarta Barat,
Product Link : <https://www.instagram.com/biocraft.official/>
Annual Sales : IDR 36.000.000,- / USD 2,373.98
Target Market Area : All Regions in Indonesia



It is in the form of a box to protect the system components, and there are 2 hose cables available, which can be used indoors or outdoors.

Business Name : CG Automatic Plant Monitoring System
Business Field : Internet of Things
CEO / Chairman : Christian Jonathan Pascoal
Contact : 082114623635 / joiostudioxp21@gmail.com
Address : Jalan Gandaria 2 Blok FF3 Nomor 2 Sukatani
Product Link : <https://www.instagram.com/automaticplantmonitoringsystem>
Annual Sales : To Be Confirm (TBC)
Target Market Area : All Regions in Indonesia

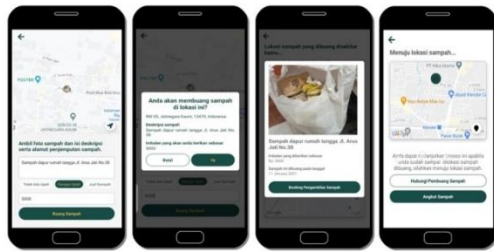


Buang Sampah

inbistro
INKUBATOR
Meningkatkan Inovasi

Form: In the form of an Android application. Potential: Can increase people's economic income from selling waste, create job opportunities for garbage collectors, create a circular economy. Strengths: Involve massive community participation and carry out sustainable waste management towards zero waste.

Business Name : buangsampah.com
Business Field : Green Business
CEO / Chairman : Rudi Setiawan
Contact : 08192454119 / rudi@trilogi.ac.id
Address : Pura Bojonggede Blok A1 No.11, Kec.Tajurhalang,
Kabupaten Bogor, Jawa Barat
Product Link : <https://buangsampah.com/>
Annual Sales : IDR 11.200.000,- / USD 747.21
Target Market Area: All Regions in Indonesia



Indonesian Entrepreneur | Business Incubation Program

E. PERAN MITRA: Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash* (jika ada). Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui BIMA mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian mitra

Dalam kegiatan kewirausahaan berbasis mahasiswa terintegrasi di inkubator bisnis Universitas Trilogi, kontribusi signifikan datang dari Inbistro, yang berperan sebagai mitra pengelola program. Meskipun tidak ada kontribusi finansial atau *in-kind* dari pihak eksternal, Inbistro menyediakan berbagai bentuk dukungan *in-kind* yang krusial bagi keberhasilan program. Ini termasuk fasilitas seperti ruang kerja, ruang rapat, dan laboratorium, serta sumber daya lain yang mendukung operasional dan pengembangan keterampilan para peserta. Dukungan ini telah terbukti sangat berharga dalam memfasilitasi kegiatan seperti Bootcamp, Coaching dan Mentoring, Demoday, serta Kunjungan Industri, memungkinkan para mahasiswa untuk mengembangkan dan memperluas kompetensi kewirausahaan mereka dalam lingkungan yang mendukung dan berkesinambungan.

F. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan Pengabdian kepada Masyarakat dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dan luaran Pengabdian kepada Masyarakat tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Selama pelaksanaan program kewirausahaan berbasis mahasiswa di inkubator bisnis Universitas Trilogi, kami menghadapi sejumlah kendala yang mempengaruhi berbagai aspek kegiatan. Dari kendala teknis hingga tantangan dalam pengukuran hasil, setiap masalah membutuhkan pendekatan khusus untuk diatasi. Berikut ini adalah uraian terperinci mengenai kendala-kendala tersebut.

Kendala teknis menjadi salah satu tantangan utama dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi, mentoring, dan Demoday. Kami seringkali menghadapi masalah dengan peralatan audio-visual, koneksi internet yang tidak stabil, dan kesulitan logistik lainnya. Hal ini mengakibatkan beberapa kegiatan tidak berjalan sesuai rencana, membutuhkan penyesuaian jadwal dan konten di menit terakhir.

Mengkoordinasikan jadwal dengan narasumber terkadang menjadi masalah, mengingat mereka memiliki kesibukan dan tanggung jawab lain. Pada beberapa kesempatan, ketersediaan narasumber terakhir jadi faktor penundaan atau perubahan jadwal yang tidak terduga, mempengaruhi rencana program secara keseluruhan dan menyebabkan kebutuhan untuk penjadwalan ulang yang cepat.

Secara umum, peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi terhadap program. Namun, kami mengamati beberapa isu terkait ketepatan waktu kehadiran peserta. Meskipun banyak yang bersemangat, beberapa peserta terlambat datang ke sesi, yang mengakibatkan gangguan pada alur kegiatan dan kadang membutuhkan pengulangan materi untuk memastikan semua peserta mendapatkan informasi yang sama.

Pengukuran hasil dari setiap aktivitas menjadi salah satu aspek paling menantang. Menetapkan indikator kinerja yang tepat dan mengumpulkan data yang relevan untuk mengukur efektivitas kegiatan tidaklah mudah. Kami harus menyesuaikan metode penilaian secara berkala untuk memastikan bahwa penilaian kami mencerminkan dampak nyata dari kegiatan tersebut.

Meskipun menghadapi berbagai kendala selama pelaksanaan program kewirausahaan di inkubator bisnis Universitas Trilogi, kami telah belajar dan berkembang dari setiap tantangan tersebut. Setiap kendala, baik teknis, waktu, partisipasi peserta, maupun pengukuran hasil, telah memberikan pelajaran berharga tentang fleksibilitas, adaptasi, dan pentingnya komunikasi efektif dalam pengelolaan program. Kami berkomitmen untuk menerapkan pelajaran ini dalam program mendatang, meningkatkan kualitas dan dampaknya bagi para peserta. Dengan semangat kolaboratif dan inovatif, kami optimis bahwa program ini akan terus menjadi katalisator penting dalam mengembangkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa, sekaligus membentuk masa depan yang lebih cerah bagi komunitas kewirausahaan di Universitas Trilogi.

G. RENCANA TINDAK LANJUT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: Tuliskan dan uraikan rencana tindak lanjut Pengabdian kepada Masyarakat selanjutnya dengan melihat hasil Pengabdian kepada Masyarakat yang telah diperoleh. Jika ada target yang belum diselesaikan pada akhir tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai tersebut.

Berdasarkan hasil yang telah dicapai dalam program Pengabdian kepada Masyarakat di tahun sebelumnya, rencana tindak lanjut untuk tahun 2024 dapat difokuskan pada evaluasi, perbaikan, dan persiapan untuk pelaksanaan program yang lebih efektif. Berikut adalah uraian rencana tindak lanjut tersebut:

Evaluasi Kegiatan Tahun 2023

- **Pengkajian Mendalam:** Melakukan evaluasi menyeluruh terhadap semua aspek kegiatan 2023, termasuk keberhasilan dan tantangan yang dihadapi. Ini akan melibatkan analisis feedback dari peserta, narasumber, dan tim pengelola.
- **Pengidentifikasian Peluang Perbaikan:** Mengidentifikasi area yang memerlukan peningkatan, seperti pengelolaan waktu, metode penyampaian materi, dan infrastruktur teknis.
- **Kaji Ulang Metrik Pengukuran Sukses:** Memastikan bahwa metrik yang digunakan untuk mengukur keberhasilan program relevan dan mencerminkan tujuan program secara akurat.

Sosialisasi Kegiatan 2024

- **Meningkatkan Kesadaran:** Mengadakan kampanye sosialisasi yang luas untuk mempromosikan program kewirausahaan 2024, termasuk di media sosial, website universitas, dan melalui seminar online dan offline.
- **Libatkan Alumni Program:** Memanfaatkan jaringan alumni program tahun sebelumnya untuk berbagi pengalaman dan mendorong partisipasi baru.
- **Kolaborasi dengan Industri:** Meningkatkan keterlibatan dengan industri untuk menyediakan wawasan dan peluang yang lebih nyata bagi peserta.

Persiapan untuk Program Kewirausahaan 2024

- **Pengembangan Kurikulum dan Materi:** Memperbarui dan menyesuaikan kurikulum berdasarkan evaluasi dan tren terkini di dunia kewirausahaan.
- **Memperkuat Kemitraan dan Jaringan:** Menjalin kerja sama dengan lebih banyak stakeholder, termasuk industri, lembaga pendidikan, dan organisasi profesional, untuk memperluas jangkauan dan dampak program.
- **Fasilitas dan Teknologi:** Meningkatkan fasilitas dan teknologi yang digunakan dalam program, termasuk laboratorium dan peralatan untuk mendukung inovasi.
- **Mempersiapkan Tenaga Pengajar dan Mentor:** Mengadakan pelatihan bagi para pengajar dan mentor untuk meningkatkan kualitas pembelajaran dan mentoring.

Rencana Penyelesaian Target yang Belum Tercapai

- **Publikasi Jurnal Internasional:** Memastikan publikasi artikel jurnal terindek Scopus di E3S Web of Conferences proceeding series selesai tepat waktu.
- **Kontinuitas Pencapaian:** Mempertahankan dan meningkatkan capaian yang sudah ada, termasuk persentase kemandirian wirausaha dan keluaran HKI.

Rencana tindak lanjut ini dirancang untuk tidak hanya memelihara keberhasilan yang telah dicapai tetapi juga untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas program Pengabdian kepada Masyarakat di tahun 2024.

H. DAFTAR PUSTAKA: Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan akhir yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1.
2.
3. dst.